

El poco empleo que se ha creado es precario
Sistema productivo muy vulnerable, en las dos crisis (1992 y 2008) económicas, Castellón se ha puesto a la cabeza en destrucción de empleo.
El turismo ocupa un lugar central en el imaginario colectivo, en detrimento de otras ocupaciones menos precarias.
La administración debe crear el tejido para que sea la empresa privada la que genere empleo.
FORTALEZAS
Castellón es Capital de Servicios
El turismo deportivo está desestacionalizando el sector servicios, proporcionando trabajo fuera de temporada.
Pueblo acogedor y cercano.
La oferta educativa permite la inserción
El tráfico del puerto vuelve a niveles de antes de la crisis, de 2006/2007, aunque se hayan mecanizado ciertos trabajos, los que se generan son de mejor calidad.
AMENAZAS
El mercado internacional compite con los puestos de trabajo nacionales.
Existe una mentalidad generalizada entre el empresariado que considera al trabajador como un coste.
Mercantilización de los servicios públicos destruye y precariza el empleo, ya que no se debería buscar el rendimiento económico en estos servicios
OPORTUNIDADES
Revitalizar la industria tradicional reinsertando a parados de larga duración.
La incorporación de la robótica en la industria genera ocupación de mayor calidad.
El desarrollo de la industria tecnológica genera más ocupación.
Mejorar la reputación de la Formación Profesional

Existe patrimonio turístico por explotar la Olivera milenaria, las Casas de Labradores, las Ruinas Romanas, el Castelló de la Magdalena, las 300 esculturas que conforman el Museo al Aire Libre, ... pueden ofertar empleos de guía turística.

Propuestas

- Explotar el patrimonio turístico de Castellón la Olivera milenaria, las Casas de Labradores, las Ruinas Romanas, el Castelló de la Magdalena, las 300 esculturas que conforman el Museo al Aire Libre, ... pueden ofertar empleos de guía turística.
- La administración pública debería establecer líneas de crédito eficiente con las entidades privadas que faciliten el posicionamiento en el mercado exterior.
- La administración debe crear el tejido para que sea la empresa privada la que genere empleo
- Mejorar la reputación de la Formación Profesional

2- Asamblea Distrito Norte: 03/07/2017 (20:00h)

Relación de asistentes

Presidente, representante de AAVV Primer Molí, representante de AAVV Según Molí, representante de AAVV Penyeta Roja, representante de AAVV Tossal Gros, una funcionaria municipal.

Desarrollo de la reunión

Los diferentes representantes muestran una actitud dada a la participación, sin embargo, frente algunas de las preguntas no se manifiesta de forma fluida dicha participación, es necesario alentar a los asistentes mediante la reformulación de preguntas. Los análisis se realizan desde la propia perspectiva personal, pero también desde una perspectiva más amplia. Es palpable una percepción pesimista y desconfiada de la situación del tejido productivo y sobre todo del empleo, por otra parte, se manifiesta una actitud positiva hacia el futuro acompañada de propuestas, así como de oportunidades.

Sobre la situación de las empresas de Castellón

1) ¿Qué aspectos son deficitarios y que se podría hacer a este respecto?

Se manifiesta una idea generalizada respecto a la hora de emprender un negocio, las trabas burocráticas son excesivas y dificultan las iniciativas, no solamente se refieren a los tiempos y al volumen de documentos, también se refieren a las cláusulas. Ante esto, se propone la ventanilla única, como posible medida para subsanar dicho impedimento. También se reconoce en este sentido, que la población no se caracteriza por su carácter emprendedor y que por lo tanto los negocios en la ciudad no son tantos como podrían.

Respecto a la agricultura, se reconoce un productor local que basa su producción en pequeños terrenos que no le hacen competitivo, sobre todo a la hora de exportar. El asociacionismo, el cooperativismo es la herramienta que une fuerzas, sin embargo este tipo de empresa no existe tanto en Castellón como en Villa-Real o Nules.

La falta de autoestima de la ciudadanía en general impide atribuir un carácter fuerte a las iniciativas locales, puesto que la ciudad goza de muchos recursos que no se valoran, como la cultura, la gastronomía, la naturaleza, ...

2) ¿Qué fortalezas y oportunidades tienen las empresas y cómo se podrían aprovechar mejor?

La ciudad de Castellón es muy agradable y le acompaña un clima que invita a la vida en la calle, por este motivo, existen parques y zonas peatonales que humanizan la ciudad, apostando no solamente por la vida de barrio, también por el comercio local, puesto que se produce el encuentro y se presta al paseo. Ejemplos de esta realidad son dos barrios muy característicos el Centro y Super Illes. En esta misma línea, aparecen valores relacionados como son el Patrimonio cultural y el patrimonio festivo, que diferencia a Castellón de otros municipios y que lo hace singular y atractivo.

Oportunidades que Castellón no debería desaprovechar son el turismo como principal protagonista. Se habla de un turismo sostenible, alejado de los modelos gentrificados de Barcelona o Benidorm, más bien se articula con las fortalezas presentadas anteriormente, un turismo que case con la vida de barrio y con la humanización de la ciudad.

Por otra parte, en la plaza. Borrull, se está produciendo una centralización burocrática que se presenta como una oportunidad para subsanar el exceso burocrático a la hora de emprender.

La previsión que hay de desarrollar infraestructuras en Castellón, le permitirán un impulso económico que además le abrirá puertas en el comercio internacional. La ampliación del Puerto, el Arco Mediterráneo, el AVE, ... permitirá bajar el coste de la exportación.

Sobre la situación del empleo en Castellón

3) ¿Cuáles son los principales problemas respecto al empleo en Castellón?

El principal problema que acarrea Castellón es que basó su economía en dos sectores que han sido devastados por la crisis económica, la construcción y la cerámica. Por otra parte, existe escasa iniciativa para el emprendimiento, lo que podría ayudar a reducir el empleo.

La oferta educativa es fundamental que se ajuste a las necesidades del mercado, Castellón necesitan reinsertar a muchos parados de larga duración y para ello son fundamentales programas educativos que incrementen su empleabilidad.

El turismo se asienta sobre condiciones laborales precarias, Castellón adolece de un modelo de desarrollo turístico, que su ausencia también es causante de trabajo precario, el llamado turismo de Sol y Playa.

4) ¿Qué posibles soluciones se podrían plantear desde: la administración, las empresas y las personas trabajadoras?

4.1) Desde la administración

Atraer empresas tractoras de otros países que impulsen la economía local, es una iniciativa que provocaría un efecto onda y que impulsaría otros sectores a su alrededor, por ejemplo UBE, es una empresa grande que emplea a muchas personas y alrededor de la misma se generan otras actividades productivas.

Existe una legislación que aumenta la precariedad laboral, derogar o corregir la Reforma Laboral, de cara a mejorar las condiciones laborales.

Desarrollar ayudas para la inserción laboral y para el emprendimiento a mayores de 50 años.

4.2) Desde las empresas

Especializarse en diferentes sectores para poder emplear a la mano de obra en diferentes ramas productivas.

4.3) Desde las personas trabajadoras

Sin duda la formación es la clave para mejorar la empleabilidad, por ello, cabe aprovechar los recursos que brinda la ciudad, tanto Universidad, como formación reglada, talleres de empleo y demás.

5) ¿Qué fortalezas y oportunidades tiene Castellón desde el punto de vista del empleo y cómo se podrían aprovechar mejor?

En la actualidad se están implantando programas de ayuda a la inserción laboral, sobre todo desde el SERVEF, tanto para menores de treinta como para otros perfiles vulnerables en este sentido. La empleabilidad tiene que ver en gran medida con el nivel formativo y Castellón cuenta con excelentes recursos formativos para responder a esta necesidad, tales como la UJI y el Colegio de Artes y Diseño.

En la línea del sector turístico, en el que se puede incluir la hostelería, se identifica el enclave de la ciudad como uno de sus principales recursos, el clima, la naturaleza, la diversidad paisajística, también es notable la calidad de la materia prima. Estos recursos son de gran valor para desarrollar estas actividades que ya emplean mucha mano de obra y que podría ampliarse, diferenciándose e invirtiendo en creatividad y diseño y buscando la excelencia de los servicios. En la línea de lo que se viene diciendo, también es importante superar la estacionalidad de este sector, por ejemplo a través del deporte y los eventos deportivos, así como de los servicios orientados a la tercera edad, ya que son un público jubilado que no están sujetos a los horarios laborales y que por lo tanto son turistas potenciales durante todo el año.

Está previsto que para el presente año, 2017, se finalice el Plan de Desarrollo Urbano, el que por ejemplo, actuará en barrios como el de Cremor conectándolo con el Raval Universitari, ofreciendo a la ciudad el impulso que necesita en este sentido y reinsertando mano de obra del sector de la construcción que tanto ha adolecido la crisis.

El paisaje empresarial de la ciudad está sembrado de pequeñas y medianas empresas que son muy valiosas, sin embargo también se localizan empresas grandes como UBE, la que sin lugar a dudas podría fijar su sede en la ciudad, repercutiendo en la ampliación significativa de puestos de trabajo.

La población está envejecida, el futuro no son los niños, sino los viejos y por ello hay que cuidarlos, una propuesta que se hace oír es la exención fiscal de las personas mayores.

Análisis DAFO Distrito Norte

<i>El tejido productivo de Castellón</i>
DEBILIDADES
Excesivo volumen burocrático que se exige a la hora de abrir un negocio.
Falta implantar el modelo de ventanilla única.
Carácter de la población poco emprendedor.
El agricultor local basa su producción en minifundios, mientras que la exportación requiere grandes volúmenes de producción.
Las coop. de Castellón no son satisfactorias para los agricultores, estos recurren a las de Vila-Real.
Falta de autoestima.
FORTALEZAS
La peatonalización de algunos barrios humaniza la ciudad y revitaliza el comercio local. Por ejemplo: el Centro y Super Illes.
Existe Vida de Barrio.
Patrimonio cultural.
Patrimonio festivo.
El potencial turístico de Castellón ciudad no se ha desarrollado.
La nueva centralización burocrática en el edificio de la plz. Borrull.
AMENAZAS
El Comercio tradicional se ve amenazado por los Centros Comerciales
Competencia internacional
Importación de naranjas
OPORTUNIDADES
El desarrollo de infraestructuras logísticas, la ampliación del Puerto, el Arco Mediterráneo, el AVE, ... permitirá bajar el coste de la importación.

<i>Sobre la situación del empleo en Castellón</i>
DEBILIDADES
La especialización en la construcción, sector gravemente afectado por la crisis, con elevadas tasas de paro.
Falta de formación de la población desempleada que ocupaba cargos de peonaje antes de la crisis.
Falta de ayudas a la contratación para mayores de 55 años.
Falta de ayudas para el emprendimiento para mayores de 55 años.
Condiciones precarias para las personas autónomas.
La oferta educativa, en ocasiones, no se ajusta a las necesidades del mercado
FORTALEZAS
Programas de inserción para menores de 30 años (Avalem Joves).
Centros de formación de calidad, como la UJI y el Colegio de Artes y Diseño.
El enclave de la ciudad ofrece oportunidades de trabajo en el sector servicios.
En el año 2017 se finalizará el Plan de desarrollo Urbano que paralizaba hasta ahora el desarrollo de la ciudad y que revitalizará la construcción.
AMENAZAS
La especialización provoca que si el sector quiebra, un sector muy grande de la población se queda en el paro.
El turismo de Sol y playa, no es el modelo a seguir y que no se amolda al turismo urbano.
OPORTUNIDADES
Presencia en la ciudad de grandes empresas, como UBE, que se le puede animar a que fije aquí su sede europea.
Exenciones fiscales para las personas mayores.
Desarrollar el turismo de los deportes y de los servicios a la tercera edad para desestacionarse.
Atraer empresas tractoras de otras comunidades y del extranjero

Propuestas

- Invertir en formación es clave para la empleabilidad de la población.
- Realizar un Diagnóstico socioeconómico de las necesidades del mercado para ajustar la oferta formativa.
- En plena temporada de naranja, comercializar el zumo de naranja local en todos los establecimientos, cafeterías, bares, restaurantes y comercios, a precios populares.
- Constituir una coop. que esté presente en todo el proceso completo de producción, tomando como ejemplo Benihort, la cooperativa de Benicarló.
- Invertir en diseño y creatividad y buscar la excelencia de los servicios y de los productos para encaminar los nuevos raíles sobre los que empujar el turismo.
- Invertir en dos o tres sectores claves y especializarse en ellos, para que si uno falla que la economía no se hunda, como ha pasado con el caso de la construcción.

3- Asamblea Distrito Sur:26/06/2017 (20:30 h)

Relación de asistentes

Asociación de vecinos Tir de Colom, Asociación de vecinos La Aduana (Grupo Lourdes), Asociación de vecinos Maestría, Asociación de vecinos San Bernardo (Grupo San Bernardo), Asociación de vecinos San Jaime (Grupo Roquetes), Asociación de vecinos San Pablo (Grupo Perpetuo Socorro), Asociación de mujeres 8 de Marzo, Grupo municipal Castelló en Moviment, Grupo municipal PSOE, Grupo municipal Ciudadanos.

Desarrollo de la reunión

Desde los representantes de las asociaciones vecinales la participación es más bien baja, y en ocasiones es necesario reiterar o reformular las preguntas. Los análisis se realizan muchas veces a partir de ejemplos concretos, cercanos a su experiencia, y sobre todo en el ámbito de los aspectos y variables negativas. Desde los representantes políticos existe mayor facilidad por responder, pero también con clara tendencia hacia la vertiente negativa de la situación socio-económica.

Sobre la situación de las empresas de Castellón

1) ¿Qué aspectos son deficitarios y qué se podría hacer a este respecto?

Se detecta una leve mejoría en el ámbito del comercio en Castelló, pero se mantienen problemas de tipo económico y respecto al empleo: trabajar por menos sueldo, más horas, personas muchos años empleadas han sido despedidas y si les vuelven a llamar es en unas condiciones mucho peores. La patronal es muy reticente a negociar.

La industria azulejera contrata otra vez, pero en malas condiciones y mucho a través de ETTs.

La hostelería es estacional y con condiciones laborales muy abusivas, en horarios, turnos, sueldos, con porcentajes muy altos de trabajadores sin asegurar...

Pequeñas empresas y emprendedores que se inician tienen unos impuestos abusivos, que superan los ingresos y dificultan la supervivencia de estos emprendedores en los primeros inicios. Además con inversiones muy altas de tiempos dedicados al negocio.

Ha aumentado, durante el periodo del euro, mucho el nivel de vida y los gastos corrientes, mientras que los sueldos se han reducido.

La globalización afecta negativamente a sectores como los cítricos: estamos consumiendo productos que vienen de fuera, mientras la producción local de esos mismos productos se queda en el propio campo. Se está dejando de producir porque no se vende. No se puede competir con los salarios o el coste del agua de otros países productores. Los pequeños productores, además, han tenido que soportar robos en sus instalaciones que han asfixiado negocios familiares ya precarios.

Falta infraestructura hotelera para atraer más turismo. No hay dinamismo para edificar y aprovechar las condiciones turísticas.

2) ¿Qué fortalezas y oportunidades tienen las empresas y cómo se podrían aprovechar mejor?

Sí que parece que hay indicios de que algunas personas arriesgan y emprenden pequeños negocios, sobre todo en el área de comercio.

Falta infraestructura hotelera para atraer más turismo.

Sobre la situación del empleo en Castelló

3) ¿Cuáles son los principales problemas?

Mayores de 45 años que se han quedado sin trabajo durante la crisis y que se han convertido ya en parados de larga duración y con pocas perspectivas de insertarse laboralmente.

Jóvenes con horarios diarios interminables y sueldos muy bajos.

Todo el empleo que sale es precario. Y las vías de acceso básicas son bien ETTs o por conocidos.

No hay una cultura y una mentalidad de formación continua, desde los propios trabajadores: cuando había más trabajo, la oferta formativa que había apenas se podía cubrir. La gente se formaba principalmente porque la empresa obligaba (por cambios en los sistemas de producción).

4) ¿Y cuáles son las soluciones que se podrían plantear desde:

4.1) la Administración

Más formación a los desempleados, sobre todo a los perceptores de ayudas con algún mecanismo para obligarles a formarse.

Oferta formativa más ajustada a las necesidades reales del mercado de trabajo y de las empresas. Para algunos oficios (como costura, pequeñas reparaciones, etc) falta gente formada.

La administración local ha externalizado muchos servicios, y las personas contratadas para realizarlos están en unas condiciones laborales precarias. También debería cuidar los derechos laborales de sus propios empleados.

Modificar la actual reforma laboral.

Generar políticas de empleo.

Aumentar las inspecciones de trabajo para reducir las situaciones laborales irregulares.

Apostar por nuevos sectores productivos, como el cuidado de personas, con más inversión pública en tercera edad, dependencia...

Impulso del turismo: aumentar la oferta, adecuar los horarios a las preferencias de los clientes.

Una mayor coordinación entre las distintas administraciones para mejorar las infraestructura y comunicaciones, sobre todo la red de carreteras, y las conexiones de cercanías y autobuses.

4.2) las Empresas

Cumplir los horarios legalmente establecidos. Si se trabajaran realmente 40 horas semanales, se crearían muchas nuevas contrataciones. Este problema se da sobre todo en hostelería y transportes.

4.3) los trabajadores

Ponerse de acuerdo, unirse para presionar el cumplimiento de los convenios y de las condiciones laborales más dignas.

5) ¿Qué fortalezas y oportunidades tiene Castellón desde el punto de vista del empleo y cómo se podrían aprovechar mejor?

Principalmente el turismo. Actualmente muy reducido a los meses de verano y a pequeña escala.

Potenciar la oferta cultural. Aprovechar el potencial de naturaleza que tenemos en las proximidades. Las posibilidades turísticas que proporciona la proximidad de mar y de montaña, y toda la riqueza gastronómica provincial.

Análisis DAFO Distrito Sur

<i>El tejido productivo de Castellón:</i>
DEBILIDADES
Contrataciones actuales en condiciones muy precarias (temporalidad, horarios, sueldos...), a través de ETTs.
Empresarios reticentes a la negociación y convenios colectivos
Hostelería: estacional y con condiciones laborales muy abusivas, en horarios, turnos, sueldos, con porcentajes muy altos de trabajadores sin asegurar...
Emprendedurismo: elevados impuestos que dificultan la supervivencia el primer año.
Balance muy negativo entre el nivel salarial y los costes corrientes de la vida.
Falta infraestructura hotelera para atraer más turismo. No hay dinamismo para edificar y aprovechar las condiciones turísticas.
FORTALEZAS
La industria azulejera contrata otra vez
Existen indicios de aumento de emprendedurismo en pequeños negocios, sobre todo en el área de comercio
AMENAZAS

En el sector de los cítricos: estamos consumiendo productos que vienen de fuera, mientras la producción local de esos mismos productos se queda en el propio campo.
OPORTUNIDADES
La falta de infraestructura turística abre posibilidades para desarrollarla, tanto a nivel de construcción como de pequeños negocios.

<i>Sobre la situación del empleo en Castellón</i>
DEBILIDADES
Mayores de 45 años que se han quedado sin trabajo durante la crisis y que se han convertido ya en parados de larga duración y con pocas perspectivas de insertarse laboralmente.
Jóvenes con horarios diarios interminables y sueldos muy bajos.
Todo el empleo que sale es precario. Y las vías de acceso básicas son bien ETTs o por conocidos.
Todo el empleo que sale es precario. Y las vías de acceso básicas son bien ETTs o por conocidos.
No hay una cultura y una mentalidad de formación continua, desde los propios trabajadores.
FORTALEZAS
Principalmente el turismo. Las posibilidades turísticas que proporciona la proximidad de mar y de montaña, y toda la riqueza gastronómica provincial.
AMENAZAS
OPORTUNIDADES

Propuestas:

Para la Administración:

- Más formación a los desempleados, sobre todo a los perceptores de ayudas y obligarles a formarse.
- Oferta formativa más ajustada a las necesidades reales del mercado de trabajo y de las empresas. Para algunos oficios (como costura, pequeñas reparaciones, etc) falta gente formada.
- La administración local ha externalizado muchos servicios, y las personas contratadas para realizarlos están en unas condiciones laborales precarias. También debería cuidar los derechos laborales de sus propios empleados.
- Modificar la actual reforma laboral.
- Generar políticas de empleo.
- Aumentar las inspecciones de trabajo para reducir las situaciones laborales irregulares.
- Apostar por nuevos sectores productivos, como el cuidado de personas, con más inversión pública en tercera edad, dependencia...
- Impulso del turismo: aumentar la oferta, adecuar los horarios a las preferencias de los clientes.
- Una mayor coordinación entre las distintas administraciones para mejorar infraestructuras y comunicaciones, sobre todo la red de carreteras, y las conexiones de cercanías y autobuses.

Para las empresas:

Cumplimiento de las condiciones de trabajo legalmente establecidas (sobre todo en hostelería y transportes). Si se trabajaran realmente 40 horas semanales, se crearían muchas nuevas contrataciones.

Para los trabajadores:

Ponerse de acuerdo, unirse para presionar el cumplimiento de los convenios y de las condiciones laborales más dignas.

4- Asamblea Distrito Oeste: 26/06/2017 (20:00h)

Relación de asistentes

Presidenta (Compromís), Concejal (P Popular), Vecino(Castelló moviment), AVV Los Ángeles A VV Ctra. Borriol, Roser y ady., A VV Cultural C. Costa y ady., A VV El Saboner, A VV Gpo Reyes y Ctra. Alcora, AVV Racó de Natora, AVV La Dehesa, AVV Morteras, AVV Rei en Jaume, AVV Raval Universitari, AVV Maset Blau, AMPA CEIP Jaume I, AMPA C Grans i Menuts.

Desarrollo de la reunión

A excepción de la presidenta no se encuentran entre los presentes ningún representante de grupos municipales, entre los/as representantes vecinales la participación es más bien baja, y en ocasiones es necesario reiterar o reformular las preguntas. Los análisis se realizan muchas veces a partir de ejemplos concretos, cercanos a su experiencia, y sobre todo se manifiesta una visión generalizada desde las debilidades y las amenazas adquiriendo un tono más bien pesimista.

Sobre la situación de las empresas de Castellón

1) ¿Qué aspectos son deficitarios y que se podría hacer a este respecto?

Desde las empresas no se valora al trabajador y se no se trata como un recurso humano de la misma, de este modo las condiciones laborales se precarizan y se minusvalora el trabajo del personal.

A la hora de emprender se presentan tantas trabas burocráticas que muchas personas no logran llevar a término su iniciativa, por otra parte, los que ya tienen una empresa en marcha hacen notar que las condiciones laborales para los/as autónomos no son las idóneas y deben hacer frente a muchos pagos y condiciones laborales precarias.

Respecto al turismo, se ha explotado el turismo de Sol y Playa el que tampoco ha sido el modelo de Castellón, sin embargo en la ciudad se puede desarrollar otro tipo de turismo, aquel que sea respetuoso con la sociedad y con la naturaleza, el turismo sostenible, para el que no existen infraestructuras y se deberían crear. Los servicios de la ciudad se deberían optimizar, por ejemplo la Tinença d'Alcaldia del Grau debería ampliar el horario en los meses de verano por las tardes y los fines de semana.

En Castellón no existe un museo municipal y esto ayudaría a poner en valor el patrimonio local y a la atracción de visitantes.

Por otra parte, el sector agrícola no ha innovado y se está arruinando. Es necesario un planteamiento estratégico de este sector y no superar errores que acarrearán consecuencias no deseadas, por ejemplo, los huertos que se sembraron en la montaña, siendo este terreno seco se tuvieron que instalar sistemas de riego que secaron el acuífero y en consecuencia el Molí de La Font, perjudicando al patrimonio natural local y también al cultural.

2) ¿Qué fortalezas y oportunidades tienen las empresas y cómo se podrían aprovechar mejor?

La ciudad de Castellón goza de un clima y una naturaleza óptima para el desarrollo del turismo, además de un excelente patrimonio local como por ejemplo El Castell Vell de la Magdalena y El Molí de la Font. También está en marcha un proyecto de musealización el que pondrá en valor el patrimonio local. En esta línea se pueden desarrollar actividades económicas en torno a esto, como por ejemplo centros de interpretación de la Vila Romana y del Castillo medieval.

En favor de la agricultura y de la industria agroalimentaria, Castellón es un lugar donde la tierra es de calidad y existen recursos de agua que permiten el cultivo.

Otras actividades que se podrían desarrollar aprovechando las infraestructuras de la ciudad, son las concentraciones de caravanas, que con muy pocos recursos se pueden organizar, principalmente se necesita un solar público.

Sobre la situación del empleo en Castellón

3) ¿Cuáles son los principales problemas respecto al empleo en Castellón?

Entre los principales problemas de Castellón encontramos que no se han consolidado las actividades económicas que podían explotar los recursos de la zona, ya que han sido gravemente afectadas por la crisis, como son la cerámica, la construcción y la hostelería.

Los/as trabajadores/as que se establecen por su cuenta se encuentran con un panorama que no les acompaña para consolidarse, puesto que no existe un apoyo a las personas autónomas. También hay que decir que los Convenios laborales no son suficientes en cuanto a derechos de las personas trabajadoras y en cuanto a que no se cumplen en algunas ocasiones. Los sindicatos, por

su parte, no han sabido representar los derechos de las personas trabajadoras, sobre todo en el sector de la cerámica, un sector que ha acusado gravemente la crisis y que sus empleados/as han perdido el trabajo de forma masiva. La conciliación familiar no se da y es muy duro para las familias, puesto que deben renunciar al cuidado de la descendencia o al cuidado de personas dependientes que se encuentran en el núcleo familiar.

El trabajo irregular es otra realidad de muchas personas, puesto que ha sido una salida para hacer frente a este periodo de crisis.

Se percibe una falta de inversión en la formación, puesto que esta es una manera de reciclarse para estar al día.

Las personas mayores de 55 años, que todavía les quedan 10 años para jubilarse tienen serias dificultades para reinsertarse en el mercado laboral. Por otra parte, un capital humano muy grande que tiene Castellón y que no es aprovechado son las personas licenciadas que por falta de experiencia no consiguen insertarse.

El mercado de trabajo ha precarizado en general las condiciones laborales y ha ajustado los salarios a la baja.

Por otra parte, la corrupción ha operado en contra de los fondos públicos y del bienestar de las personas trabajadoras.

4) ¿Qué posibles soluciones se podrían plantear desde: la administración, las empresas y las personas trabajadoras?

4.1) Desde la administración

Desde la administración se plantea la necesidad de perseguir al trabajo irregular y a la economía sumergida, sobre todo en el sector de la construcción, de tal forma que se apliquen medidas para controlar, revisar y penalizar.

Por otra parte, para embellecer la ciudad y esto repercutiría positivamente en el turismo, si se cumpliera con la normativa de la Inserción Técnica de las viviendas con más de 50 años, se estaría dando empleo a los técnicos encargados y mejoraría la imagen de la ciudad.

4.2) Desde las empresas

Desde las empresas se plantea que no busquen tanto el beneficio y que se conciencien de la repercusión de sus actuaciones en el resto de la sociedad.

También se habla de colaborar con las administraciones públicas para que los pavimentos de la ciudad sean producidos por las empresas locales que a cambio ofrezcan precios más atractivos y así también decorar la ciudad con azulejos locales.

4.3) Desde las personas trabajadoras

La principal medida que pueden aplicar las personas trabajadoras es la formación.

5) ¿Qué fortalezas y oportunidades tiene Castellón desde el punto de vista del empleo y cómo se podrían aprovechar mejor?

Actualmente se están llevando a cabo programas para la inserción de menores de 30 años y subsanar el problema señalado anteriormente con el programa Avalem Joves, por otra parte, también existe una inversión presupuestaria para reinsertar a las personas mayores de 40 años.

Castellón está dotada de infraestructuras potentes que requieren esfuerzos en su gestión como el Aeropuerto, el Puerto, el Corredor Mediterráneo, el AVE, la Autovía del interior y que ayudarían a la creación de puestos de trabajo.

Análisis DAFO Distrito Oeste

<i>El tejido productivo de Castellón</i>
DEBILIDADES
El capital humano está desvalorizado.
A la hora de emprender se presentan trabas burocráticas.
Falta de infraestructuras para el desarrollo del turismo sostenible
La Tinença d'Alcaldia del Grau debería ampliar el horario en los meses de verano por las tardes y los fines de semana
No hay museo municipal
El sector agrícola no ha innovado
En el auge de la agricultura, se plantaron huertos en la montaña y secó los acuíferos y el Molí de La Font, perjudicando el patrimonio natural.
Trabas burocráticas a la hora de emprender

FORTALEZAS
Clima y naturaleza óptima para el desarrollo del Turismo
Patrimonio local: El Castell Vell de la Magdalena/El Molí de la Font
Proyecto de musealización
Zona rica en agua que permite el cultivo.
AMENAZAS
El principio de enriquecimiento de las empresas no reporta beneficios en el resto de la sociedad y el concepto de RSC está poco desarrollado.
Las concesiones municipales a empresas para que gestionen espacios, encarece e imposibilita según qué actos públicos.
La importación de fruta perjudica la producción local.
Nuevas normativas en la agricultura que prohíben ejercer la actividad a quienes no la cumplan, como los cursos fitosanitarios.
OPORTUNIDADES
Desarrollar Centros de Interpretación para la Vila romana, El Castelló Medieval,...
Las concentraciones de Caravanas

<i>Sobre la situación del empleo en Castelló</i>
DEBILIDADES
No se han consolidado las actividades económicas que podían explotar los recursos de Castellón, (cerámica, construcción, hostelería, ...)
Falta de apoyo a autónomos
El trabajo irregular
Los convenios laborales son insuficientes

No hay conciliación familiar
Falta inversión en formación
Los sindicatos no representan a las personas trabajadoras, sobre todo en el sector de la cerámica
FORTALEZAS
Inversión presupuestaria para reinsertar a las personas mayores de 40 años.
Programas de inserción para Menores de 30 años como el Avalem Joves
AMENAZAS
Dificultad de inserción para los mayores de 55 años.
El mercado imposibilita la inserción laboral de las personas licenciadas por falta de experiencia.
El mercado ha reajustado los salarios a la baja.
La corrupción opera en contra de los fondos públicos y del bienestar de las personas trabajadoras.
OPORTUNIDADES
Existen infraestructuras potentes que requieren esfuerzos en su gestión como el Aeropuerto, el Puerto, el Corredor Mediterráneo, el AVE, la Autovía del interior y que ayudarían a la creación de puestos de trabajo.
Cumplir con la normativa de la Inspección Técnica a las viviendas con más de 50 años daría empleo a los técnicos encargados y mejoraría la imagen de la ciudad para el Turismo.
Controlar, revisar y penalizan el trabajo irregular, sobre todo en el sector de la construcción.

Propuestas

- Desarrollar infraestructuras para el Turismo sostenible.
- Desarrollar Centros de Interpretación para la Vila Romana y el Castelló Medieval.
- Explotar las concentraciones de caravanas.

- Controlar, revisar y penalizan el trabajo irregular, sobre todo en el sector de la construcción.
- Cumplir con la normativa de la Inspección Técnica a las viviendas con más de 50 años daría empleo a los técnicos encargados y mejoraría la imagen de la ciudad para el Turismo.

Análisis DAFO integral de los Consejos Ciudadanos Distrito Centro, Norte, Sur y Oeste

<i>El tejido productivo de Castellón</i>
DEBILIDADES
Castellón no es una ciudad reconocida de interés turístico, no tiene un Plan estratégico en este sector y por lo tanto esto deriva en consecuencias tales como una ineficiente difusión y comunicación de la oferta, un flujo escaso de visitantes al año y en verano el centro adolece inactividad acentuada, un casco antiguo falto de viandantes, la oferta cultural como cines y teatros ha desaparecido y ha surgido una alternativa en los Centros Comerciales, el paisaje urbanístico en algunas zonas no es atractivo, como por ejemplo, una de las entradas a la ciudad es a través de un Polígono Industrial...
El sector turístico echa en falta infraestructuras sostenibles para su desarrollo, y más en concreto hoteleras, la falta de dinamismo para edificar impide aprovechar las condiciones turísticas.
La Tinença d'Alcaldia del Grau no tiene un horario ajustado a las necesidades turísticas de la zona, durante los meses de verano permanece cerrada por las tardes y durante todo el año los fines de semana tampoco está abierta al público, por lo que la difusión de información turística no es eficiente
Castellón adolece de museo municipal.
La ciudad no goza de buena reputación y además, la población demuestra baja autoestima de a su ciudad.
La ordenanza es restrictiva a la hora de abrir o gestionar los negocios, también el exceso de documentación requerida para el emprendimiento entorpece iniciativas. Las tasas e

impuestos sujetos a las altas de autónomos/as son excesivas y dificultan la supervivencia en el primer año.
El sector agrícola acusa fuertes carencias en innovación.
Actualmente el mercado laboral ofrece contrataciones en condiciones muy precarias, muchas a través de ETTs, sujetas a temporalidad, sueldos bajos, ...
La población sufre un desajuste entre el nivel salarial y los costes corrientes de la vida.
La población se caracteriza, en general, por tener un carácter poco emprendedor.
Los/as empresarios/as no valoran al capital humano como tal, persiste la mentalidad en la que los recursos humanos son un coste para la empresa. Se muestran reticentes a la presencia sindical y evitan la negociación y los convenios colectivos.
El plan de ordenación para la ciudad que se está definiendo pero todavía no ha visto la luz y tiene paralizado el desarrollo de algunos barrios. Por otra parte el crecimiento irregular de la ciudad acompañado de la especulación urbanística en los años '60 acusa una arquitectura urbana poco práctica y atractiva.
Castellón no tiene una industria potente, son los pueblos colindantes quienes recogen esta actividad.
En el sector agrícola, predominan los minifundios poco productivos y por lo tanto menos rentables a la hora de exportar.
Se labraron campos de naranja en la montaña, donde el terreno es de secano y para regarlos secaron los acuíferos, agotando el Molí de la Font.
Las Cooperativas Agrarias de Castellón no satisfacen las necesidades de los agricultores y estos prefieren las de Villa-Real.

AMENAZAS
El sector turístico debe competir con otros enclaves más atractivos, sobre todo en la temporada de verano, tanto a nivel regional o como a nivel internacional.
El comercio tradicional, ubicado sobre todo en el corazón de la ciudad, se ve amenazado por

nuevos patrones de consumo como la concentración de los Centros Comerciales o el e-commerce.
El sector público y el privado no gozan de una buena red de comunicación y colaboración.
Las concesiones municipales a empresas para que gestionen espacios, encarece e imposibilita según qué actos públicos.
El principio económico que rige al comportamiento empresarial no contempla su repercusión en beneficios sociales y el concepto de RSC está poco desarrollado.
El sector agrícola debe competir con la importación de fruta y verdura, sobre todo con la importación de naranjas del norte de África.
El surgimiento de normativas en la agricultura que dificultan ejercer la actividad como por ejemplo los cursos fitosanitarios.

FORTALEZAS
Castellón de La Plana goza de sitios emblemáticos con mucha afluencia, como la Plaza La Pau, Les Tasques y la Muralla.
El emplazamiento que ocupa Castellón es privilegiado, el entorno natural ofrece playa y montaña en pocos kilómetros, el clima es suave y agradable, la gastronomía local es rica y variada y Castellón guarda una identidad cultural. La ciudad posee patrimonio festivo, patrimonio arquitectónico como el Castelló vell o el Molí de la Font y cultural.
El emplazamiento que ocupa Castellón es privilegiado.
La afluencia turística actual se compatibiliza con la vida tranquila de los barrios y su ciudadanía.
La peatonalización de algunos barrios humaniza la ciudad y revitaliza el comercio local. Por ejemplo: el Centro y Super Illes. La vida de barrio todavía se mantiene y crea un clima de cultura popular.
El comercio nota como aumentan las iniciativas de emprendimiento en este sector.
Castellón tiene un proyecto de musealización.
El referente hostelero de la ciudad se encuentra al lado del mar en el Grau de Castelló.
La Ciudad del transporte ofrece servicios a las empresas tales como una buena comunicación de

fibra óptica y emplazamiento.
El Ayuntamiento ha tomado medidas para centralizar en un edificio los trámites burocráticos y así agilizar estos procesos.
Respecto al sector agrícola, Castellón es rica en agua y permite el cultivo de huertos.
Se está reactivando la actividad de la industria azulejera y esto se traduce en nuevas contrataciones.
OPORTUNIDADES
En la actualidad se valora la innovación como herramienta indispensable para el desarrollo económico, ofreciendo la posibilidad de hacer más atractivos los negocios de Castellón.
La robotización permite la liberación de mano de obra para los servicios.
En cuanto se desarrolle el Arco Mediterráneo, se amplíe el Puerto, el AVE circule, ... todos los sectores de la ciudad se verán favorecidos, ampliando y reforzando la posibilidad de internacionalización.
La Vila Romana i el Castelló medieval son nichos para la explotación turística, por ejemplo desarrollando Centros de Interpretación.

<i>Sobre la situación del empleo en Castellón</i>
DEBILIDADES
La tasa de desempleo es muy alta con importantes porcentajes de población no cualificada, el poco empleo que se ha creado es precario y quienes han optado por el emprendimiento tampoco escapan a esta realidad.
El trabajo irregular y la economía sumergida perjudican los derechos de los y las trabajadores/as.
Las personas trabajadoras acusan incompatibilidad de la vida familiar con la vida laboral.
Los convenios laborales no son suficientemente sostenibles para garantizar los derechos de las personas trabajadoras. En el sector de la cerámica, los/as trabajadores no se sienten representados por los sindicatos.
Los mecanismos habituales de intermediación en Castellón son sobre todo la red de contactos y

después las ETTs.
El sistema productivo de la ciudad ha demostrado ser muy vulnerable, en las dos crisis (1992 y 2008) económicas, Castellón se ha puesto a la cabeza en destrucción de empleo.
En la hostelería se aplican condiciones laborales muy abusivas, horarios, turnos, sueldos, economía sumergida, trabajadores/as sin asegurar o sin contrato laboral.
El turismo ocupa un lugar central en cuanto a actividad económica representativa de la ciudad, en detrimento de otras ocupaciones menos precarias.
La economía de Castellón giraba en gran medida alrededor de la construcción, sector gravemente afectado por la crisis y que ahora se traducen en elevadas tasas de paro de mano de obra no cualificada.
Los/as trabajadores/as no tienen interiorizada la necesidad de la formación continua.
La oferta educativa en ocasiones, no se ajusta a las necesidades del mercado y se acusa una falta de inversión en formación, por parte de las administraciones.
Las personas desempleadas mayores de 55 años presentan serias dificultades para encontrar trabajo y las ayudas a la contratación y al emprendimiento son insuficientes.
No se han consolidado las actividades económicas que podían explotar los recursos de Castellón, (cerámica, construcción, hostelería, etc.)
AMENAZAS
El mercado internacional compite con los salarios locales y los ha ajustado a la baja.
La mentalidad empresarial persiste en considerar el capital humano de la empresa como un coste más que como una inversión.
La privatización de los servicios públicos destruye empleos y los puestos que se conservan se ven afectados por la precarización, la mercantilización que esto supone busca la rentabilidad económica en contra de la calidad de los servicios.
La especialización provoca que si el sector quiebra, un sector muy grande de la población se queda en el paro.
El mercado no valora los/as titulados/as que aún no han adquirido experiencia cerrándoles oportunidades laborales.

La corrupción opera en contra de los fondos públicos y del bienestar de las personas trabajadoras.
FORTALEZAS
Castellón concentra la actividad administrativa en tanto que Capital de Provincia y muchos otros servicios se desarrollan por efecto onda, lo que genera empleo en este sentido.
El Ayuntamiento ha empezado a invertir en los grandes eventos deportivos, los cual desestacionaliza el sector servicios y proporciona trabajo fuera de temporada.
La oferta educativa de la ciudad es un recurso para mejorar la empleabilidad y aumentar la inserción, destacan la UJI y el Colegio de Arte y Diseño.
El Puerto mantiene su actividad y el tráfico vuelve a niveles de antes de la crisis, aunque se hayan mecanizado ciertos trabajos, los que se generan son de mejor calidad.
Se invierte en programas de inserción para menores de 30 años como Avalem Joves, parados de larga duración como Els Jornals de Vila e inversiones presupuestarias para mayores de 40 años.
En el año 2017 está previsto que se implante el Plan de desarrollo Urbano que paralizaba hasta ahora las grandes obras de la ciudad impulsando el sector de la construcción y aumentando los puestos de trabajo.
OPORTUNIDADES
El excedente en mano de obra se puede ofrece posibilidades para revitalizar la industria tradicional.
La incorporación de la robótica en la industria genera ocupación de mayor calidad y el desarrollo de la industria tecnológica genera más ocupación.
La FP es un recurso formativo que ha demostrado ser competente a la hora de mejorar la empleabilidad y mejorar su reputación supondría un impulso para la inserción laboral.
Presencia en la ciudad de grandes empresas como UBE crea expectativas para de ampliación y consolidación como que fije aquí su sede europea.
Nuevos nichos de mercado se presentan como nuevas oportunidades para especializarse y así diversificar la actividad económica tales como el diseño, la creatividad y la excelencia en sus servicios y productos.

Existen infraestructuras potentes que requieren esfuerzos en su gestión como el Aeropuerto, el Puerto, el Corredor Mediterráneo, el AVE, la Autovía del interior y que ayudarían a la creación de puestos de trabajo.

PROPUESTAS

- Controlar, revisar y penalizan el trabajo irregular, sobre todo en el sector de la construcción.
- Cumplir con la normativa de la Inspección Técnica a las viviendas con más de 50 años daría empleo a los técnicos encargados y mejoraría la imagen de la ciudad para el Turismo.
- En plena temporada de naranja, comercializar el zumo de naranja local en todos los establecimientos, cafeterías, bares, restaurantes y comercios a precios populares.
- Constituir una coop. que esté presente en todo el proceso completo de producción, tomando como ejemplo Benihort, la cooperativa de Benicarló.
- Explotar el patrimonio turístico de Castellón la Olivera milenaria, las Casas de Labradores, las Ruinas Romanas, el Castelló de la Magdalena, las 300 esculturas que conforman el Museo al Aire Libre, ... para ofertar empleos de guía turística. Y desarrollar centros de interpretación para la Vila Romana i el Castelló medieval.
- La administración pública puede establecer líneas de crédito eficiente con las entidades privadas que faciliten el posicionamiento en el mercado exterior.
- La administración debe incentivar la creación de tejido socioeconómico para que sea la empresa privada la que genere empleo.
- Mejorar la reputación de la Formación Profesional
- Realizar un Diagnóstico socioeconómico de las necesidades del mercado para ajustar la oferta formativa.
- Invertir en diseño y creatividad y buscar la excelencia de los servicios y de los productos para encaminar los nuevos raíles sobre los que empujar el turismo.
- Invertir en dos o tres sectores claves y especializarse en ellos, de tal modo que si uno falla la economía no se hunde, como ha pasado con el caso de la construcción.
- Invertir en Turismo sostenible.
- Explotar las concentraciones de caravanas.

- Implantar el modelo de ventanilla única.

Análisis Encuestas

La segunda parte del foro de participación ciudadana se articula mediante la realización de una encuesta de empleabilidad a la ciudadanía de Castellón de La Plana.

Preguntas cerradas

Respecto al nivel de inglés se puede observar de forma generalizada un nivel básico o incluso no tener nivel de inglés, entre las personas desempleadas el 25.45% reconoce no tener nivel y el 34.55% tener nivel básico, entre el alumnado de los TE y AJ, el 57.38% reconoce no tener nivel y el 34.43% tener nivel básico. En aquellos colectivos más formados se puede observar cómo se amplía este horizonte hasta llegar al 47.3% en el nivel medio, però sin llegar nunca a predominar un nivel avanzado del idioma. Entre la ciudadanía en general, el nivel de inglés también es bajo, el 36.46% reconoce tener un nivel básico de inglés y el 23.08% reconoce no hablar inglés en absoluto. De este modo, los datos informan de que el nivel de inglés de la sociedad de Castellón en general necesita mejorar.

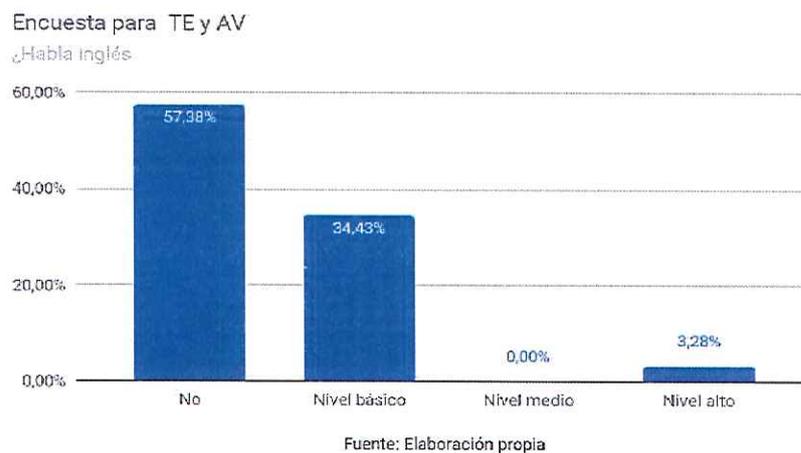


Diagrama 1. Encuesta para Taller de Empleo y Avalem jóvenes. Fuente elaboración propia

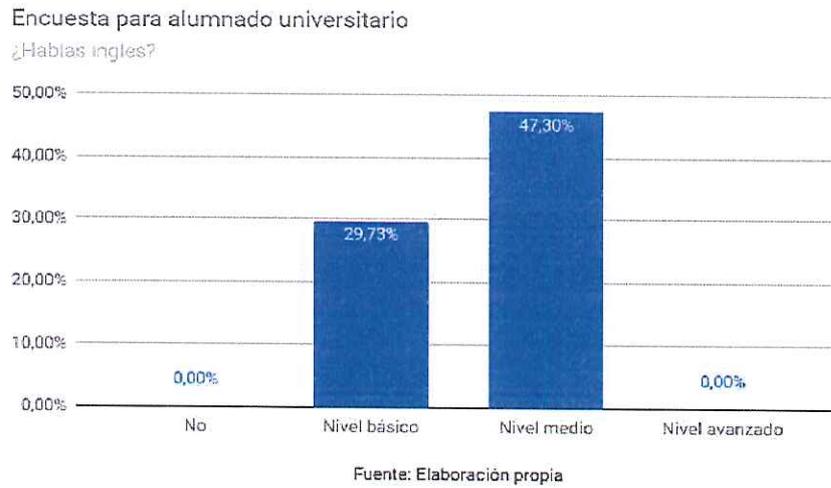


Diagrama 2. Encuesta alumnado universitario UJI. Fuente elaboración propia

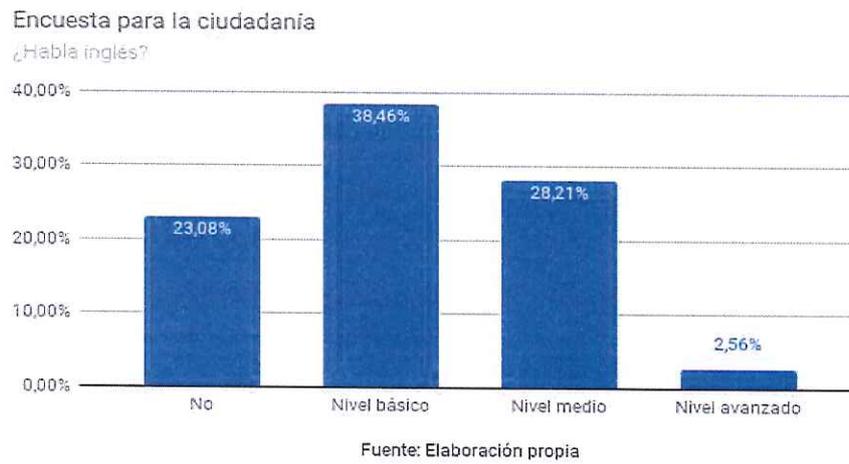
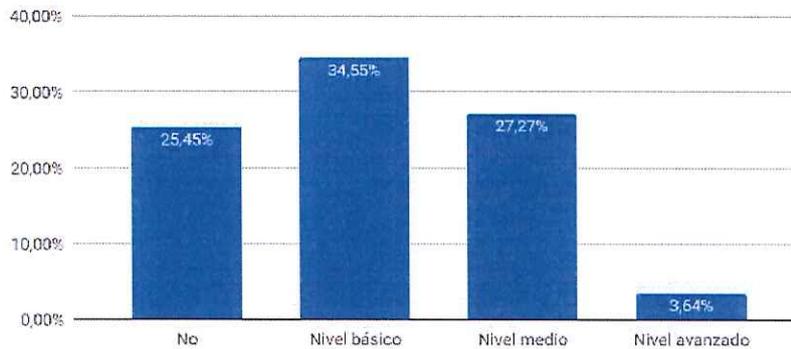


Diagrama 3. Encuesta para la ciudadanía. Fuente elaboración propia

Encuesta para las personas desempleadas

¿Habla inglés?



Fuente: Elaboración propia

Diagrama 4. Encuesta para las personas desempleadas. Fuente elaboración propia

El espíritu emprendedor predomina entre el colectivo universitario según los datos en un 56.76% y en rangos de edad más jóvenes, mientras que en colectivos parados de larga duración y el alumnado de TE y AJ, el 70.91% y el 59.02% respectivamente se muestran reacios al emprendedurismo, donde además se ven representados rangos de edad más avanzados.

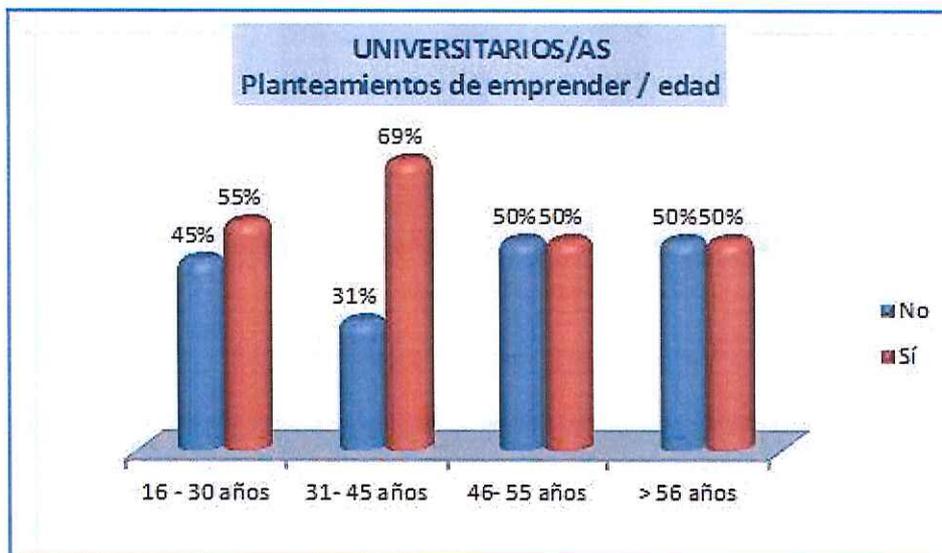


Diagrama 5. Fuente: Elaboración propia: Universitarios con iniciativa emprendedora. Fuente elaboración propia

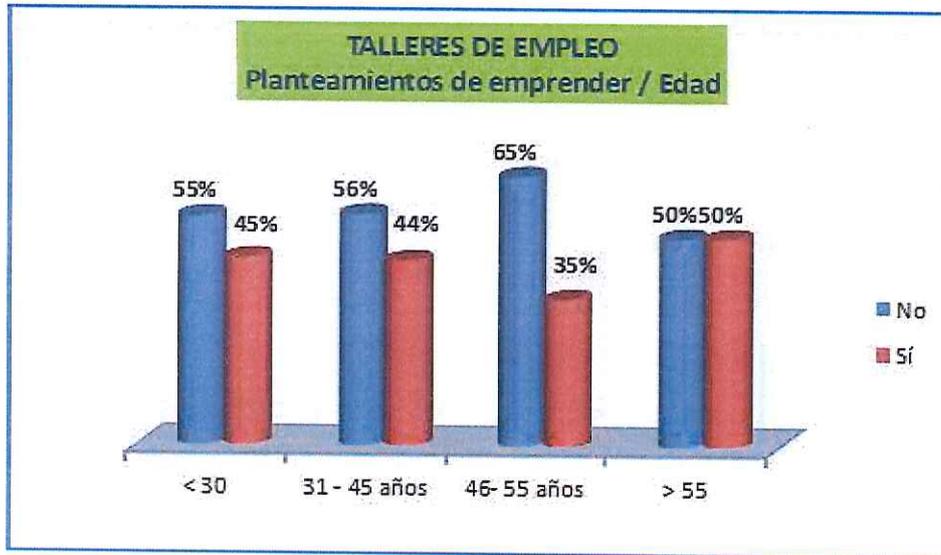


Diagrama 6. Fuente: Elaboración propia: Alumnado taller de empleo con iniciativa emprendedora. Fuente elaboración propia

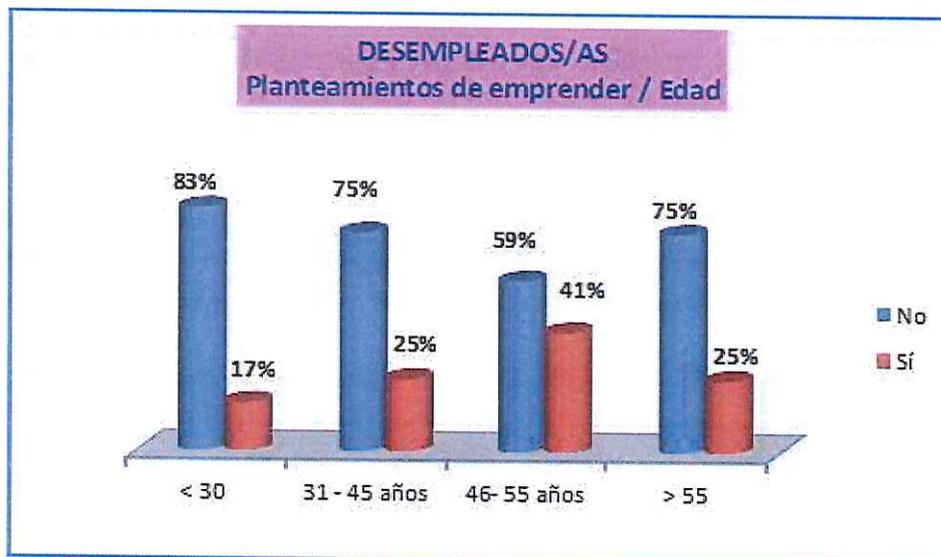
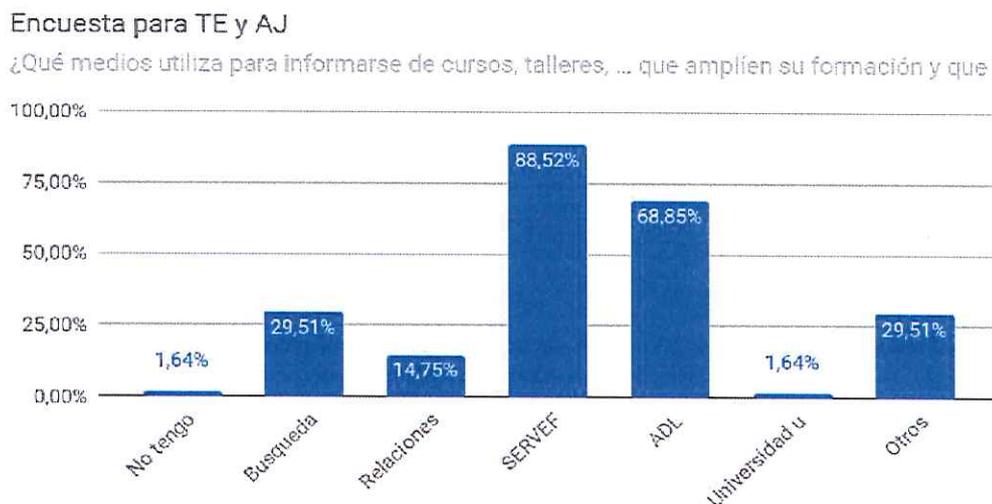


Diagrama 7. Fuente: Elaboración propia. Desempleados con iniciativa emprendedora. Fuente elaboración propia

Los medios utilizados habitualmente para informarse de cursos, talleres, ... que amplíen la formación y que resulten de interés se han estudiado en mediante una pregunta de respuesta múltiple, un informante ha dado más de una respuesta y por este motivo los resultados suman más de 100. Las personas más jóvenes con estudios universitarios confían en la universidad para este propósito en un 67.57%, seguida de la búsqueda online en un 24.32% debido a que al ser un

colectivo tan joven, en un 74.32% menor de 30 años, tienen muy interiorizado navegar en la red.

Las personas desempleadas de larga duración continúan confiando con diferencia con el SERVEF para informarse en un 63.64%, seguida de la red de relaciones en un 23.64%. El alumnado de TE y AJ, dirigidos a este tipo de talleres confían en el SERVEF sobre todo y en la Agencia de Desarrollo Local, obteniendo 88.52% y 68.85% respectivamente.

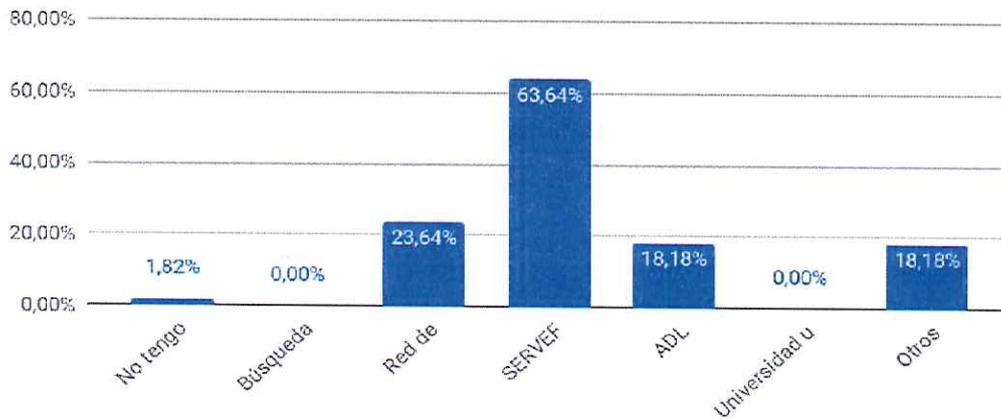


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 8. Alumnado de Taller de empleo y Avalem Joves. Fuentes de información para cursos formativos. Fuente elaboración propia

Encuesta para personas desempleadas

¿Qué medios utiliza para informarse de cursos, talleres, ... que amplíen su formación y que

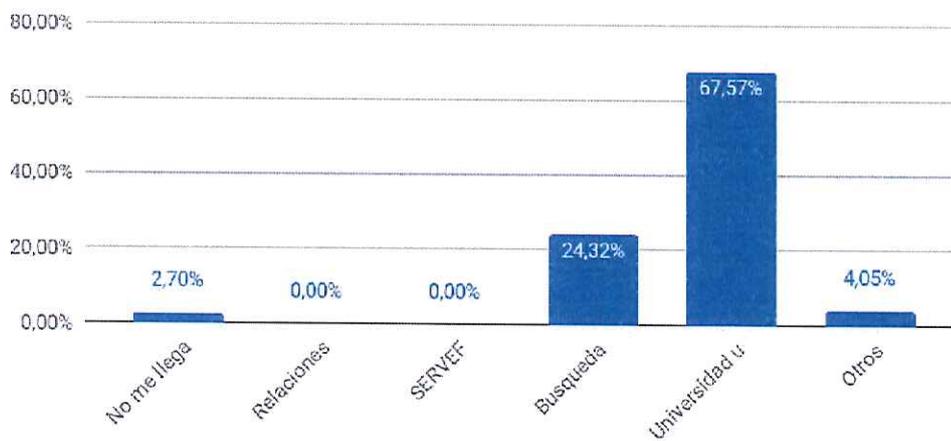


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 9. Desempleados. Fuentes de información para cursos formativos. Fuente elaboración propia

Encuesta para alumnado universitario

¿Qué medios utilizas para informarte de cursos, talleres, jornadas ... que amplíen tu



Fuente: Elaboración propia

Diagrama 10. Alumnado universitario. Fuentes de información para cursos formativos. Fuente elaboración propia

Los medios utilizados habitualmente para encontrar trabajo, también se han medido mediante una pregunta de respuesta múltiple. El alumnado de los TE y el AJ han demostrado una actitud activa a la hora de buscar empleo puesto que todos los medios, excepto la red de

relaciones, han obtenido buena puntuación. Las entidades públicas, entre las que se encuentra el SERVEF se valora en un 88.52%, las entidades privadas en un 68.85%, la Agencia de Desarrollo Local en un 62.3% y la búsqueda online en un 55.74%. Las personas desempleadas en general se decantan sobre todo por dos medios en un 78.18% recurren a las entidades públicas como el SERVEF y en un 90.91% confían en la búsqueda online. La ciudadanía en general se decanta sobre todo por la entidades públicas como el SERVEF en un 80%. En definitiva, no se puede ignorar el impacto que tiene el SERVEF a la hora de buscar empleo.

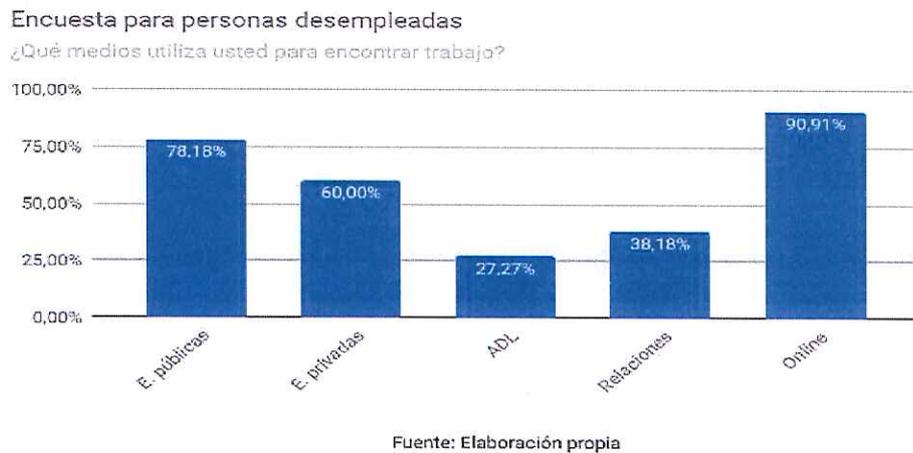
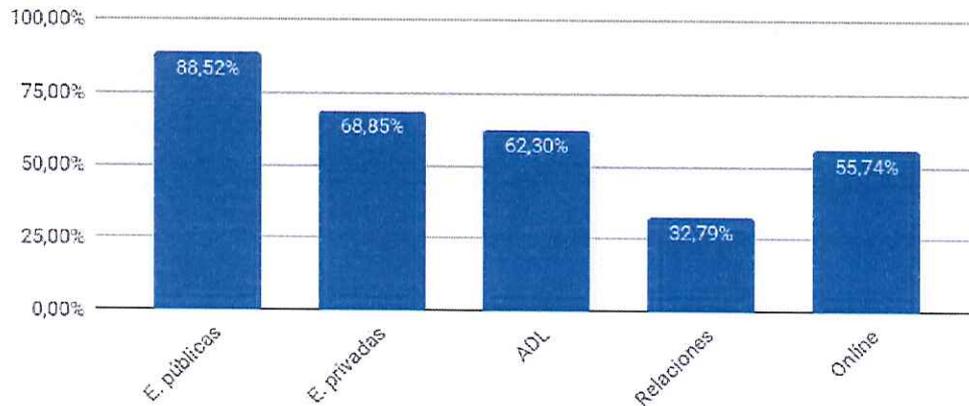


Diagrama 11. Los desempleados. Medios utilizados para buscar trabajo. Fuente elaboración propia

Encuesta para TE y AJ

¿Qué medios utiliza usted para encontrar trabajo?

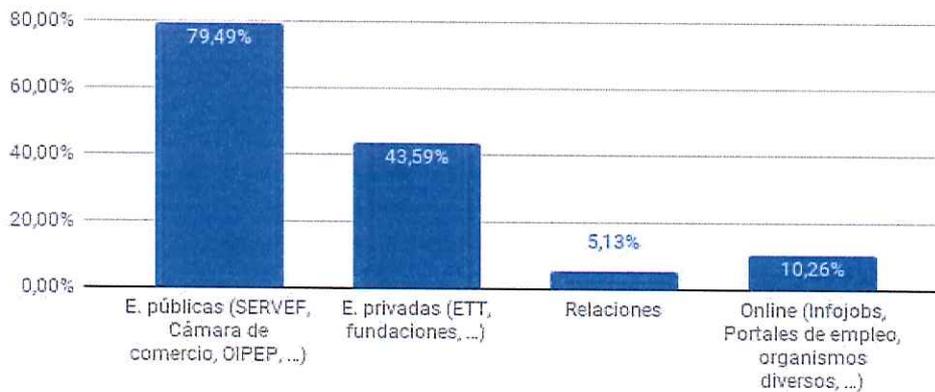


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 12. Alumnado del Taller de empleo y del programa Avalem Joves: Medios utilizados para buscar empleo. Fuente elaboración propia

Encuesta para la ciudadanía

¿Qué medios utiliza usted para encontrar trabajo?



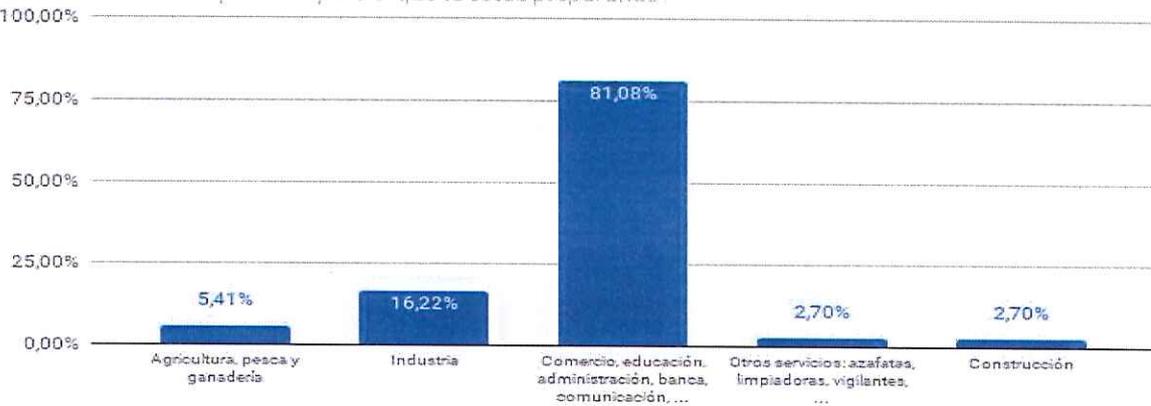
Fuente: Elaboración propia

Diagrama 13. Ciudadanía en general. Medios utilizados para buscar empleo. Fuente elaboración propia

Si se estudia de forma transversal el sector ocupacional se detecta el predominio generalizado del comercio, educación, administración, banca y comunicación en un 77.14% en la ciudadanía en general, 49.09% entre las personas desempleadas y el 54.05% entre el alumnado de TE y AJ.

Encuesta para alumnado universitario

¿Cuál es el sector ocupacional para el que te estás preparando?

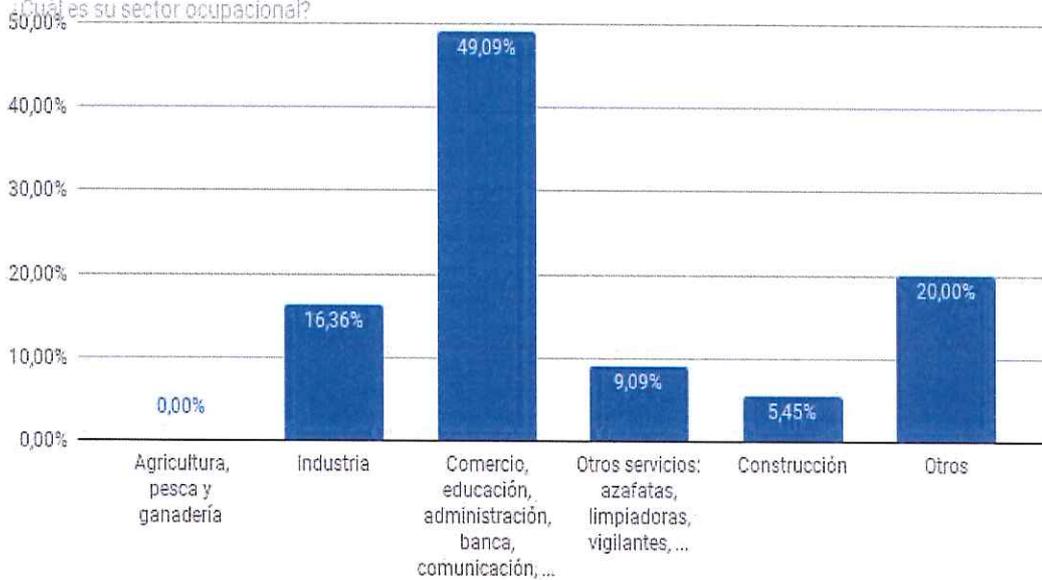


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 14. Alumnado universitario. Sector ocupacional objetivo de inserción. Fuente elaboración propia

Encuesta para personas desempleadas

¿Cuál es su sector ocupacional?

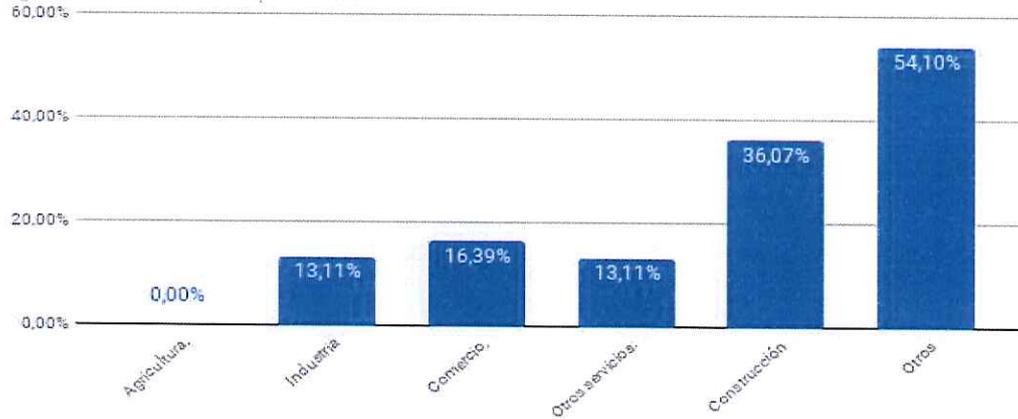


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 15. Desempleados. ¿Cuál es su sector ocupacional? Fuente elaboración propia

Encuesta para alumnado TE y AJ

¿Cuál es su sector ocupacional?

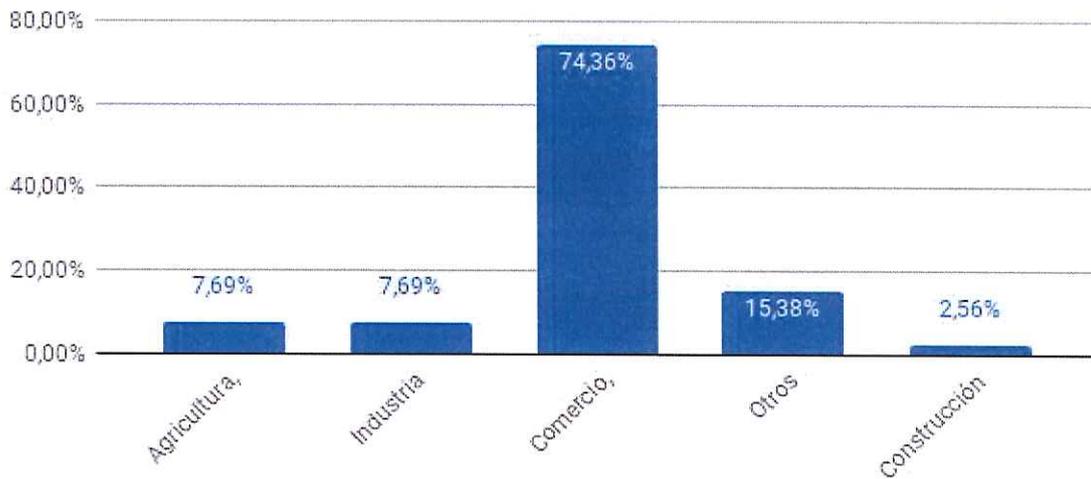


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 16. Alumnado del Taller de empleo y del programa Avalem Joves. Sector ocupacional al que perteneces. Fuente elaboración propia

Encuesta para la ciudadanía

¿Cuál es su sector ocupacional?



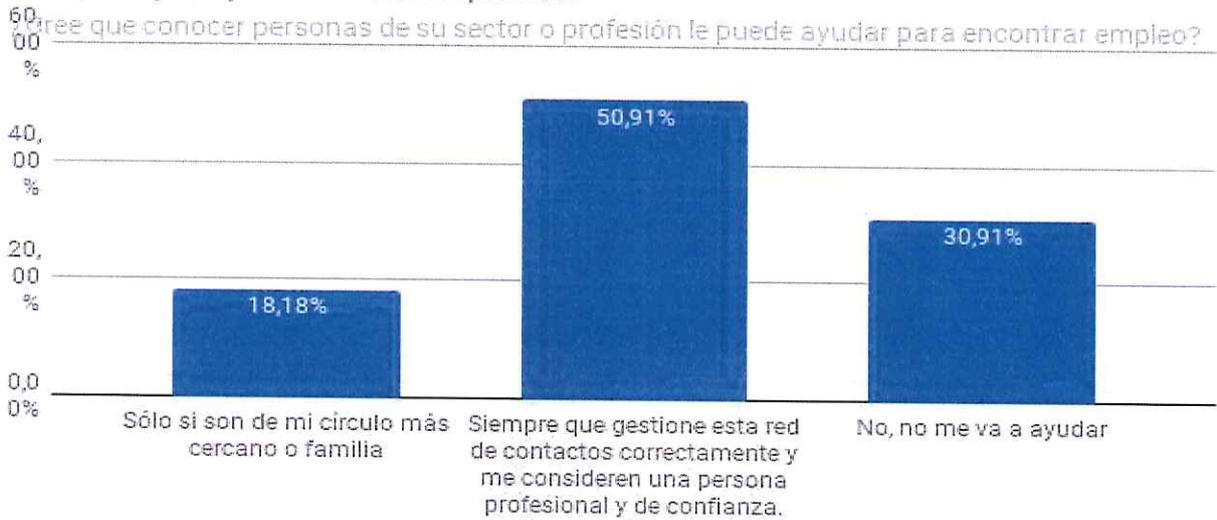
Fuente: Elaboración propia

Diagrama 17. Encuesta para las Asociaciones vecinales. Fuente elaboración propia

Los elementos que más ayudan a encontrar trabajo, según los informantes a través de una pregunta de respuesta múltiple se distribuyen del siguiente modo: la experiencia previa parece tener una alta representatividad, seguida de la formación ya sea FP y Talleres formativos frente como estudios universitarios y por último, se valora por la ciudadanía en general con un 57.14% las competencias personales y la ambición profesional.

Conocer personas de su sector o profesión está valorado de forma positiva para encontrar empleo, entre el alumnado de los TE y AJ con un 55.74% y entre las personas desempleadas con un 50.91%, siempre que se gestione esta red de contactos correctamente y se considere a esa persona profesional y de confianza. De tal modo se puede deducir que existe una conciencia sobre la importancia de estar bien relacionado/a.

Encuesta para personas desempleadas



Fuente: Elaboración propia

Diagrama 18. Encuesta para personas desempleadas. Fuente elaboración propia

Encuesta para alumnado TE y AJ



Fuente: Elaboración propia

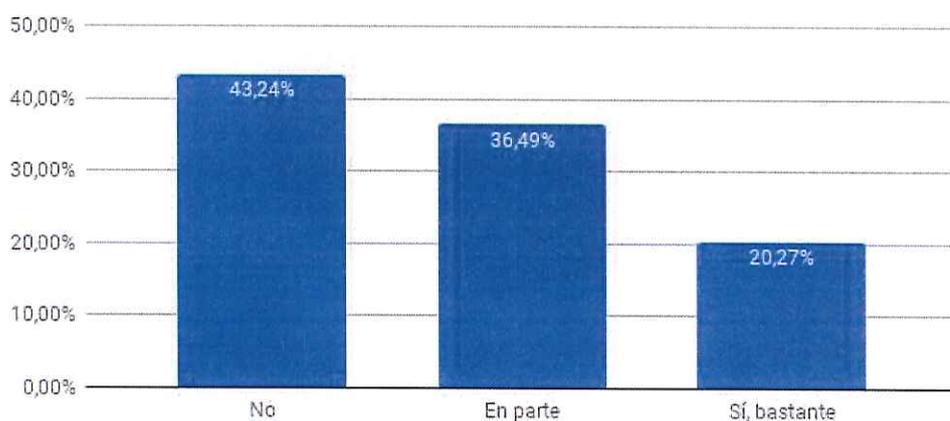
Diagrama 19. Encuesta para Taller de Empleo y Avalem Joves. Fuente elaboración propia

Entre la comunidad universitaria se ha detectado una tendencia significativa a no elegir los estudios en función de la salida laboral de los mismos, el 48.65% de esta comunidad, frente al 17.57% que sí ha elegido sus estudios pensando en la salida profesional. Esta información se puede

relacionar con la orientación laboral recibida, no solamente en la universidad sino que para esta variable se debería fijar la atención en el bachillerato donde se decide el grado que se va a estudiar. El 44.59% de la comunidad universitaria mejoraría la orientación recibida y solo el 20.27% de esta comunidad está satisfecho/a con la orientación laboral recibida.

Encuesta para alumnado universitario

¿Tu centro de estudios te ha proporcionado orientación laboral útil para elegir a conciencia

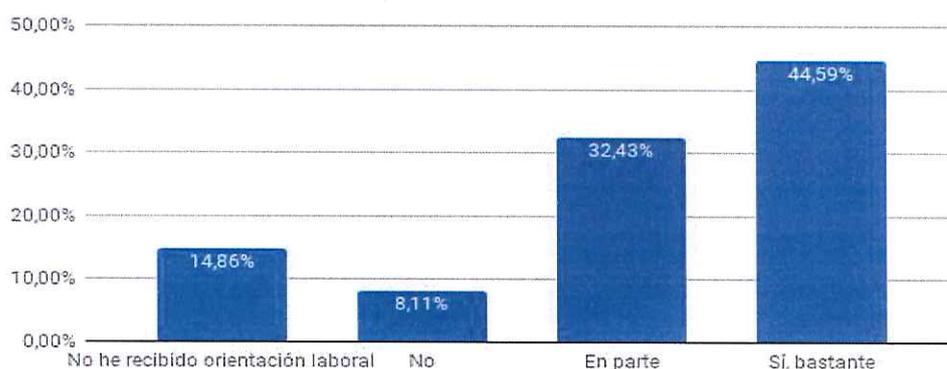


Fuente: Elaboración propia

Diagrama 20. Encuesta para alumnado universitario. Fuente elaboración propia

Encuesta para alumnado universitario

¿Mejorarías la orientación laboral recibida?



Fuente: Elaboración propia

Diagrama 21. Encuesta para alumnado universitario. Fuente elaboración propia

Es notable la preocupación de la comunidad universitaria por la conciliación familia-trabajo en un 74.32% y se cree que la desigualdad que deriva la falta de conciliación recaerá sobre las mujeres en un 71.62%.

Encuesta para alumnado universitario
¿Te preocupa la conciliación trabajo-familia?

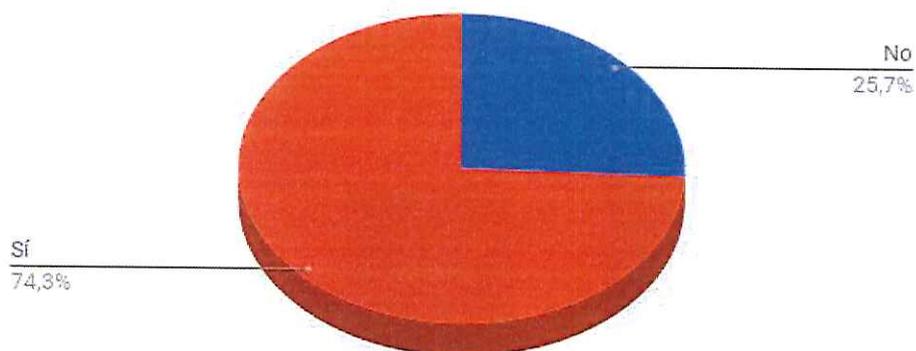


Diagrama 22. Encuesta para alumnado universitario. Fuente elaboración propia

Encuesta para alumnado universitario
¿Crees que esta conciliación trabajo-familia, será diferente si eres hombre o mujer?

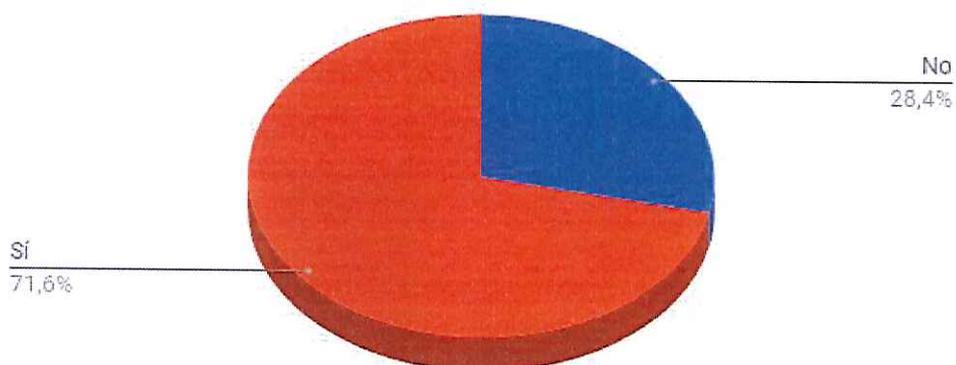


Diagrama 23. Encuesta para alumnado universitario. Fuente elaboración propia

Preguntas abiertas

Personas desempleadas

Las personas desempleadas por su situación particular presentan un punto de vista de la realidad a tener en cuenta para intervenir a la hora de producir cambios que les beneficien y que les ayuden a abandonar su condición. Las propuestas de este colectivo recogidas en la encuesta se pueden clasificar por temas:

Mercado de trabajo

La principal demanda recogida en las encuestas tiene que ver con apoyar económicamente a las empresas que contratan a personas desempleadas mayores de 40 años, así como incentivar el trabajo para mayores de 50 años. Además pueden aportar currículums con mucha experiencia, por este motivo el foco de atención debería centrarse en la experiencia y no tanto en la edad. Si además se combina con la variable discapacidad, la situación empeora. Otras propuestas registradas son:

- Centralizar las ofertas de trabajo y conseguir mayor transparencia de las mismas.
- En muchos casos, las personas desempleadas no llegan a alcanzar la fase de entrevista en el proceso de selección, por ello es necesario aumentar en cantidad los procesos selectivos.
- Incrementar los contratos de formación para trabajar en los puestos públicos.
- Ofrecer más empleos a media jornada.
- Ampliar los contratos de prueba a contratos fijos, evitando el abuso que se hace de estos.
- Fomentar grupos de trabajo multidisciplinares.
- Invertir en acciones e iniciativas para el fomento del empleo y emprendimiento: jornadas, feria del empleo, cursos de formación para el empleo, intermediaciones con empresas, etc.

Emprendimiento

Las administraciones deben continuar con su labor de desarrollo de la capacidad emprendedora, en consecuencia se está generando trabajo y se evita la fuga de cerebros y de mano de obra.

Género

Las mujeres sufren discriminación a la hora de insertarse en el mercado de trabajo y en general tienen peor empleabilidad que los hombres. Por ello es necesario incentivar la contratación de mujeres con familiares a cargo o en edad de procrear, ofrecer facilidades para la flexibilización de horarios laborales que permitan conciliar vida laboral y familiar, abrir bolsas de trabajo específicas para mujeres gestantes que son directamente discriminadas en entrevistas de trabajo del sector privado, implantar medidas que favorezcan la continuidad laboral y el desarrollo profesional de las mujeres en etapa de procreación y crianza de sus hijos.

Formación

Las personas desempleadas encuestadas han abarcado todos los ámbitos de la formación. Aportar valor a los cursos del Servef incorporando tales como idiomas, programas que utilizan las empresas (ejemplo SAP), ... En general, existe una necesidad de incrementar el nivel formativo de la población y al mismo tiempo de ajustar los programas formativos a la realidad del mercado, de este modo no solo se garantiza la inserción laboral después de la formación o el reciclaje en el puesto de trabajo, también se garantiza que no se pidan curriculums sobrecualificados para el puesto a desarrollar, por ejemplo los idiomas que luego no se usan, exigir tareas para las que la persona trabajadora no está cualificada o no se encuentran en el convenio.

Respecto a la formación profesionales, retomar la figura del aprendiz, fomentando así la formación en el puesto de trabajo, aumentar el número de talleres de formación especializada, incrementar la oferta de módulos del sector industrial en general y del cerámico en particular.

Los carnets profesionales, normalmente se exigen como requisito en según qué puestos de trabajo, el obstáculo que presentan es el costo económico y es percibido por parte de las personas desempleadas como excusa para no decir que no por la edad.

Se percibe, por parte de las personas desempleadas, cierta cadencia de las empresas respecto a la formación y opinan que estas deberían apostar por el recurso a la formación.

La formación a distancia es muy útil porque se adapta a una variedad muy amplia de perfiles y de necesidades formativas, por ello, ven necesario incrementar la oferta y difundir su uso.

A las personas paradas de larga duración se les cierran muchas puertas a la hora de reciclarse o de ampliar su formación, puesto que gran parte de la formación que incrementa la empleabilidad de una forma efectiva tiene costos inalcanzables para estas personas.

Sectores productivos

Superar la dependencia respecto al sector cerámico y incentivar el desarrollo de otros sectores clave para diversificar la economía de la ciudad. En este sentido también se adolece una demanda de perfiles profesionales de comerciales, quedando más invisibilizados perfiles de otros sectores potenciales, como por ejemplo turismo.

Políticas de empleo

Las entidades y los estamento, deberían trabajar conjuntamente, puesto que es más efectivo a la hora de combatir las elevadas tasas de desempleo de la ciudad, mientras que si se hacen pequeñas acciones desde diferentes focos no se consigue el mismo efecto. Y en esta línea, desarrollar proyectos a largo plazo, que planteen objetivos y proyectos más allá de las legislaturas.

Hacer eficaces las inspecciones de trabajo, para controlar la economía sumergida, la manos de obra barata, los contratos fraudulentos, horas extra no retribuidas ... sobre todo en el sector turístico. Prohibir los contratos por horas.

Rebajar la edad de jubilación y fomentar que la inserción laboral de la juventud.

Las personas desempleadas, han aportado una visión negativa tanto del antiguo INEM como del SERVEF, dudan de su capacidad de insertar como de su capacidad de ofrecer cursos de formación, sobre todo se quejan de la actitud en general de su funcionariado, explican que no da un buen trato a los usuarios, se percibe cierta sensación de molestia o incordio hacía las personas paradas de larga duración o a aquellas que en años solo se insertan en trabajos temporales y precarios.

A nivel personal, los aspectos, temas, competencias, habilidades personales que deberían mejorar para conseguir trabajo, según las personas desempleadas, son variados, pero llama la atención que en muchos casos consideran que no deben mejorar en nada y en otros no sepan dónde intervenir para mejorar su empleabilidad y en otros. Por otra parte, los temas más repetidos son el liderazgo y la expresión oral, seguidas de una gama bastante variada que incluye el trabajo

en equipo, la imagen personal, la ampliación de la red de contactos, la puntualidad, la creatividad, la actualización de las noticias de su sector, ...

A nivel formativo, se percibe de forma generalizada por parte de las personas desempleadas como indispensable continuar incrementando el nivel de idiomas, la especialización es otro tema que también preocupa a este tipo de perfil. De forma concreta, se demandan cursos SAP, administración, contabilidad, finanzas, ofimática y excel de forma más específica. También se percibe una necesidad básica de formar en el graduado escolar. Por otra parte, para suplir el déficit de experiencia o de actualización de muchas personas desempleadas, se ha manifestado la necesidad de incorporar prácticas en el manejo de maquinaria de 12 meses de duración. Y por último se ha detectado la demanda de formar en actitudes comerciales y en la facilitación de herramientas para la que las personas desempleadas se actualicen en las innovaciones de su sector.

Más allá de los impedimentos económicos a la hora de estudiar, las personas desempleadas principalmente no encuentran ningún otro impedimento, seguido de la conciliación. Otros motivos son la distancia y la falta de buenas comunicaciones, la información de la oferta formativa no es accesible, la edad y la falta de hábitos de estudios. Hay quien ha lamentado el desajuste entre la formación y las necesidades del mercado, señalando que la formación no se traduce en mejorar la competencias, sobre todo debido a que los docentes no suelen ser profesionales del sector.

Alumnado Taller de empleo y Avalem Joves

A nivel personal, el alumnado de los Talleres de empleo (TE) y Avalem Joves (AJ), piensan que tienen un gran déficit sobre todo en expresión oral y escrita, seguidas de mejorar el trabajo en equipo, el liderazgo y en ampliar su formación, sin embargo muchos otros consideran que ya no deben mejorar en nada. Por otra parte notan necesidad de mejora en la puntualidad y en la ampliación de la experiencia, en la persistencia y la constancia, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación al cambio. Finalmente se manifiestan un par de testimonios que adolecen de capacidad para entender las demandas del empresario, que a su vez, no se expresan con claridad y otro testimonio que manifiesta un problema de tartamudeo que le limita su empleabilidad.

A nivel formativo el alumnado de TE y AJ nota un déficit sobre todo en su nivel de idiomas, seguido de una demanda en la mejora del manejo de la informática, de la necesidad de adquirir el graduado escolar y la ESO y continuar actualizándose y especializándose en su campo, en dicho orden. Después se valora cambiar de profesión, estudiar la FP, ...

Los principales impedimentos para estudiar, además del económico entre el alumnado de los TE y AJ son principalmente la falta de concentración y hábito de estudios, la conciliación y ningún otro motivo. A continuación se valoran la falta de información de cursos, el transporte, el idioma y un caso de narcolepsia.

Asociaciones vecinales y ciudadanía en general

La pregunta planteada a las asociaciones vecinales y a la ciudadanía en general sobre propuestas para mejorar la empleabilidad en la ciudad ha provocado variedad de reacciones. Empezando por mejorar la movilidad y el sistema de transportes, ofrecer sistemas que operen como agencias de colocación y que superen el trabajo precario que ofrecen las ETTs, ya que las políticas de empleo no deben ir dirigidas solamente a menguar el número de personas desempleadas, también deben centrarse en las condiciones laborales y el sueldo. Crear más programas de búsqueda de empleo, formar a los candidatos, proporcionar más beneficios económicos tanto a empresa como a trabajadores, centralizar las ofertas de trabajo y poder elegir sistemas a la carta. Tutorías personalizadas para búsqueda de empleo, sesiones grupales con cápsulas formativas con contenidos referidos a las búsqueda activa. Desarrollar proyectos como Ferias de empleo.

Implantar sistemas de prácticas remuneradas y puestos de trabajo tipo becario de duración determinada, cobrando un sueldo, para adquirir experiencia en el puesto deseado.

Se detecta la necesidad de regular los salarios, sobre todo en el sector de hostelería y servicios, pues la mayoría pagan en negro una cantidad baja o bien pagan el salario mínimo llegando en muchas ocasiones a ser incluso inferior. En el caso de los autónomos, reducirles los impuestos. Y en el caso de la industria, diversificar sectores puesto que existe un monopolio de la cerámica.

Por otro lado, la ciudadanía de Castellón de La Plana percibe un sistema de trato de favores, conocido como “enchufe” que opera de forma habitual y que hace menos efectivo el resultado de

los proyectos y empobrece la imagen de la ciudad. En esta línea, también se comenta la corrupción como un elemento que ha arrasado con el sistema productivo de la ciudad.

Desde las instituciones, aumentar los concursos de empleo público y junto con el sector privado incrementar la contratación, una manera de incentivar esta realidad es incrementando y mejorando las relaciones entre estos dos sectores, el público y el privado. Dirigir un cambio en la mentalidad se percibe como fundamental, sobre todo un cambio de la mentalidad empresarial pero también fomentar que nazcan proyectos con trascendencia social. En un caso se ha alertado sobre la fecha de caducidad del turismo, sujeto a condiciones de cambio climático, coyunturas geopolíticas, etc, en este sentido se apela a la necesidad de invertir en cohesión social y en la creación de empresas públicas competitivas potenciando el desarrollo sin perder jamás de vista la sostenibilidad.

Finalmente se considera clave la contratación de personal experto en las instituciones públicas para que aborden el grave problema de desempleo para que analicen las causas y propongan soluciones.

Respecto a las habilidades personales a trabajar para mejorar la empleabilidad de la ciudadanía, se manifiestan como principales mejorar la imagen profesional, la autoconfianza y el trabajo en equipo, seguidas de la dialéctica, el liderazgo, habilidades sociales y la gestión de negocios.

Por lo que hace a las necesidades formativas los idiomas ocupan el primer puesto, seguidas de la necesidad de estudiar FP, Máster, incrementar los conocimientos en informática y nuevas tecnologías, aprender a posicionarse en las redes sociales. Se demanda formación concreta en contabilidad, cursos de CRM como ZOHO, ofimática, marketing, derecho aplicado a las nuevas tecnologías, sobre la propiedad intelectual e industrial, destreza en manejo de programas de edición y tecnología relacionados en el campo del arte y actualización permanente de legislación y la jurisprudencia.

Entre los recursos de la ciudad de Castellón de La Plana que no están lo suficientemente explotados, según la ciudadanía principalmente se encuentra el turismo, es manifiesto el desagrado hacia el modelo actual y se aboga por un modelo turístico de calidad respetuoso con la ciudad y con su entorno. Hay quien ha manifestado su disconformidad con los centros comerciales que dañan el comercio local y el tránsito de viandantes por el centro. Destacan el patrimonio cultural e histórico como puntos fuertes para el desarrollo turístico.

El que Castellón de La Plana sea una ciudad pequeña es percibido como un punto fuerte, lejos de considerarse una debilidad, subrayan la capacidad para convertirse en una ciudad formativa de referencia. Combinado con su ubicación geográfica se percibe una fortaleza para el desarrollo de la logística, destacando como primordial el Arco Mediterráneo y como amenaza las políticas centralistas del Estado, quien prioriza las inversiones en el centro del País en detrimento del comercio de la periferia, en este caso del Mediterráneo que tanto potencial posee.

Los sectores potenciales de la ciudad, según la ciudadanía son el sector agrícola en su vertiente ecológica, las energías renovables y las empresas de comunicación.

Las potencialidades de los barrios de Castellón ciudad en general se perciben sobre todo a partir de la comodidad que ofrecen los servicios, en general se manifiesta confort, excepto en los casos en los que el comercio ha desaparecido prácticamente debido a la competitividad de las grandes superficies. Por otra parte, se manifiesta cierto malestar en el Grau, donde el sector servicios es predominante y este no repercute en la mejora de las condiciones de vida, ni tampoco se han desarrollado otros sectores por lo que para trabajar hay que desplazarse. En aquellos barrios más humildes de clase trabajadora, sus habitantes valoran positivamente esta realidad.

Alumnado universitario

Es manifiesta la variedad de habilidades personales por parte del estudiantado manifestadas en la encuesta para mejorar su empleabilidad. De entre estas habilidades ha destacado muy por encima de las demás la mejora de la capacidad de expresión oral, y en un caso se ha concretado frente a las entrevistas de trabajo. En segundo lugar creen necesitar mejorar su capacidad de liderazgo, en tercer lugar el trabajo en equipo, en cuarto lugar la expresión escrita. A continuación se presenta una variada lista de habilidades a mejorar valorada por el estudiantado con la misma intensidad que contempla la inteligencia emocional, las habilidades sociales, el coaching, la imagen profesional, la creatividad, la puntualidad, la iniciativa, la planificación y gestión del tiempo, la responsabilidad y compromiso con la empresa, la ampliación de redes de trabajo y la versatilidad. También se ha visto reflejada la necesidad de desentrañar las competencias que se adquieren con los estudios.

Respecto a la formación más demandada una vez más, los idiomas ocupan el primer puesto, inglés y ruso, continuar especializándose es visto como fundamental por la población universitaria,

la formación en NTICS también se valora de forma muy positiva. Seguidamente se perciben necesarias las formaciones en programación, en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, la psicología y la sociología, sobre todo como herramientas para desenvolverse en el mundo laboral, ofimática, fiscalidad, estadística avanzada, administración, gestión de nóminas, photoshop y premiere, como formaciones más específicas.

A la hora de sondear qué perfiles son los más demandados en la ciudad a la comunidad universitaria, predominan la primera es ns/nc, seguida del sector industrial, cerámica en particular, operarios, comerciales e idiomas, turismo y informática, programadores, desarrollo de aplicaciones, diseño de páginas web, administración, ADE, diseño, transporte y comercio internacional. También se han identificado oficios como electricista, mecánico, soldador... y por otro lado no ha pasado por alto el perfil de jóvenes emprendedores.

Respecto a la edad y el sexo, se percibe que los hombres entre 25 y 40 años son los perfiles más demandados.

La principal preocupación entre la comunidad universitaria que alimentan las desigualdades de género en el mercado laboral son la brecha salarial y la conciliación. Por parte del estudiante se ha manifestado una gran preocupación por la discriminación salarial que sufren las mujeres y por la falta de conciliación, las mujeres se ven expuestas a jornadas laborales más cortas, a mayor temporalidad, a trabajos más precarios en general para poder conciliar, en esta línea surgen propuestas tipo la urgente necesidad de Centros de educación infantil públicos, implantar jornadas laborales de 30 - 32 h, bajas subvencionadas, igualar la baja por paternidad a la baja por maternidad, para que sean ambos sexos quienes se ocupen de la crianza y la necesidad del desarrollo e implementación de políticas laborales. La discriminación positiva es un tema que se repite entre la comunidad universitaria, así como una serie de políticas tales como fomentar a las empresas la contratación de mujeres, crear entornos laborales seguros y agradables, establecer un protocolo de paridad a la hora de contratar, obligar a las empresas a tener paridad a cualquier nivel (campo, dirección...), obligación de plantillas mixtas en las empresas, programas de protección frente a la violencia machista en el trabajo, acciones positivas reguladoras incluyendo cuotas de contratación, además de formación en materia de género en las empresas, implantar medidas contra el techo de cristal, etc.

También se han valorado las medidas sancionadoras tales como proteger a las mujeres gestantes de despidos improcedentes e inspecciones regulares y con sanciones económicas contra el incumplimiento de las anteriores propuestas.

Para todo ello se plantea de forma generalizada, la necesidad de transformar el imaginario colectivo, educando sobre la igualdad y creando consciencia de la transcendencia en cuanto a justicia social. Las políticas públicas transversales pueden ser una de las herramientas que ayude a construir esta nueva realidad más justa. El lenguaje inclusivo y neutro puede ser otra de estas herramientas, subrayan la importancia de visibilizar la intersexualidad, como en el presente estudio, donde en la variable sexo se continúa utilizando la forma tradicional dicotomía no representativa de la diversidad de sexos existentes en la realidad y proponen añadir una nueva casilla que diga: otros.

Conclusiones

La diferencia notable entre las personas desempleadas en general de las que forman parte de TE y Avalem Joves, se refleja a la hora de expresar las necesidades formativas, estas últimas son capaces de identificar con mayor claridad los déficits concretos. Por ejemplo, se ha creado la concienciación de la importancia de obtener el graduado escolar y la ESO, mientras que entre los desempleados en general esta concienciación no se ve reflejada. En este colectivo también se identifica una variable crucial para la empleabilidad, la falta de hábito de estudio que se visibiliza el alumnado de TE y AJ se interviene desde estos proyectos, acompañando en esta empresa al alumnado que no posea el graduado escolar o la ESO como objetivo personal y voluntario paralelo al TE y al AJ.

Si se combina las necesidades formativas con la edad, existe una desmotivación proporcional, a mayor edad más resistencia a la formación, por una parte, como se ha planteado, la falta de hábito es una barrera, por otra parte, se valora poco rentable puesto que, las personas mayores de 45 años no consideran muy productivo este esfuerzo.

En general se puede decir que existe mucha preocupación por los idiomas y una voluntad generalizada de continuar estudiándolos para mejorar la empleabilidad. A los idiomas le sigue la preocupación por el manejo informático y digital, el posicionamiento en las redes sociales, manifestado sobre todo por la ciudadanía de Castellón.

La especialización y la ampliación de la formación es un propósito que se manifiesta en todos los niveles. Incluso se han visto reflejadas en las encuestas demandas formativas en ofimática, marketing, derecho aplicado a las nuevas tecnologías, sobre la propiedad intelectual e industrial, destreza en manejo de programas de edición y tecnología relacionados en el campo del arte y actualización permanente de legislación y la jurisprudencia, programación, en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, fiscalidad, estadística avanzada, administración, gestión de nóminas, photoshop y premiere,

SAP, CRM, ZOHO, administración, contabilidad, finanzas. Para quienes parten de niveles más bajos les interesa el graduado escolar o el graduado en ESO.

Los principales obstáculos para la formación, más allá del económico es principalmente la falta de conciliación, seguida de la falta de información de la oferta formativa, los hábitos de estudio y el transporte y las comunicaciones.

Respecto a las habilidades personales que requieren ser trabajadas para mejorar la empleabilidad, los diferentes perfiles coinciden en las más mismas, estas son: la mejora de la capacidad de expresión oral, capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional, imagen profesional, creatividad e iniciativa, compromiso con la empresa, ampliación de redes de trabajo, la versatilidad, la autoconfianza, ...

Propuestas para mejorar la empleabilidad de la ciudad orbitan entorno a diferentes temas. Se contempla la variable edad y el diseño de políticas para mejorar la inserción a mayores de 45 años, respecto a temas de orientación e inserción, se propone centralizar la ofertas, fomentar grupos de trabajo multidisciplinar

En temas de género se propone incidir en mujeres con familia a cargo en edad de procrear y actuar sobre todo para facilitar la conciliación, flexibilidad de horario laboral, acceso a centros de educación infantil públicos, igualar la baja por paternidad a la baja por maternidad, implementar medidas de discriminación positiva, igualar salarios y aplicar medidas de control y sanción, así como protocolos contra las agresiones y actitudes machistas en el entorno laboral.

Respecto a la formación se presentan las siguientes propuestas, aumentar las apuestas formativas por parte del tejido empresarial, eliminar la barrera económica para los colectivos más vulnerables a la hora de formarse y difundir la información de la oferta formativa de la ciudad.

Finalmente se proponen actuaciones en superar la dependencia de la industria cerámica y el turismo, intensificar el trabajo conjunto entre administración y sector privado, rebajar la edad de

jubilación, eliminar los tratos de favores y hacer eficaces las inspecciones de trabajo, para controlar la economía sumergida, la mano de obra barata, los contratos fraudulentos, horas extra no retribuidas ... sobre todo en el sector turístico.

Respecto a las potencialidades de Castellón de La Plana se identifica como punto fuerte que sea una ciudad pequeña ideal para aprovechar la oportunidad de convertirse en una ciudad formativa de referencia; combinado con su ubicación geográfica es necesario el desarrollo logístico, destacando el Arco Mediterráneo. Los sectores potenciales de la ciudad, según la ciudadanía son el sector agrícola en su vertiente ecológica, las energías renovables y las empresas de comunicación.

Por parte de las instituciones es necesario un servicio de expertos para el estudio permanente del empleo y la empleabilidad que marque directrices y sirva de orientación para el desarrollo e implementación de políticas de empleo.

Entre los extremos, se han recogido dos realidades que afectan a minorías, pero no por ello son menos importantes, tales como tartamudeo, narcolepsia o la necesidad de incluir en los estudios otros sexos además del masculino o femenino.

Análisis parcial

Empleabilidad

Los idiomas son una de las principales preocupaciones de la ciudadanía de Castellón de La Plana y se ha detectado en las encuestas que su nivel es bastante bajo, entre las personas desempleadas el 25.45% reconoce no tener nivel y el 34.55% tener nivel básico, entre el alumnado de los TE y AJ, el 57.38% reconoce no tener nivel y el 34.43% tener nivel básico, mientras que en los colectivos más formados se alcanza el 47,3% en el nivel medio. Respecto a las necesidades formativas, el espectro es bastante amplio, partiendo de la necesidad de adquirir competencias básicas en aquellos colectivos más desfavorecidos como el graduado escolar y el graduado en ESO, hasta formación superior y cursos específicos en ofimática, marketing, derecho aplicado a las nuevas tecnologías, sobre la propiedad intelectual e industrial, destreza en manejo de programas de edición y tecnología relacionados en el campo del arte y actualización permanente de legislación y la jurisprudencia, programación, en la aplicación práctica de los conocimientos

teóricos, fiscalidad, estadística avanzada, administración, gestión de nóminas, photoshop y premiere, SAP, CRM, ZOHO, administración, contabilidad y finanzas.

Los obstáculos habituales para la formación, más allá del económico son la falta de conciliación, la falta de información, la falta de hábitos de estudio y las comunicaciones. A pesar de que la población tiene interiorizada la importancia de la formación no es tanto así en la formación permanente.

Los medios utilizados habitualmente para informarse de cursos, talleres, ... siguen siendo los tradicionales, los públicos como el SERVEF y el ADL, el primero marca una notable diferencia respecto a los demás diferenciándose con un 63.64%, mientras que el colectivo universitario deposita su confianza en la OIPEP en un 67.57%, incorporando otros más novedosos sobre todo por la población más joven como la búsqueda online. La misma tendencia se observa a la hora de buscar empleo, sin embargo, es paradójica la opinión que se refleja en las encuestas donde la ciudadanía se lamenta no solamente del mal funcionamiento del SERVEF, también de la atención al público recibida. En definitiva, la confianza en el SERVEF no se ha perdido, al contrario sigue operativa y marca una diferencia significativa respecto a las demás, pero hay que reconocer que la ciudadanía se ha vuelto más crítica con este servicio y ha aumentado el nivel de exigencias para el mismo.

Para mejorar la empleabilidad de la ciudadanía, está piensa que debe incrementar su experiencia profesional, su formación y con un 57,14% las competencias personales y la ambición profesional, pero sin perder de vista la necesidad de estar bien posicionado/a social y laboralmente para que funciones la red de relaciones.

La ciudadanía de Castellón ha manifestado una necesidad de mejorar ciertas habilidades personales para mejorar su empleabilidad, estas son la mejora de la expresión oral, la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo, inteligencia emocional, imagen profesional, creatividad e iniciativa, compromiso con la empresa, ampliación de redes de trabajo, la versatilidad, la autoconfianza, ...

El género y la edad son motivo de discriminación a la hora de emplear, por este motivo en el foro de participación ciudadana se ha manifestado la desventaja que presentan las personas paradas mayores de 45 años a la hora de reinsertarse en el mercado laboral, agravado este factor por minusvalías. El género se acusa mediante la falta de conciliación familia – trabajo, la brecha salarial, el techo de cristal, las agresiones machistas, para lo que se propone flexibilizar el horario laboral, acceso a centros de educación infantil públicos, igualar la baja por paternidad a la

baja por maternidad, implementar medidas de discriminación positiva, igualar salarios y aplicar medidas de control y sanción, así como protocolos contra las agresiones y actitudes machistas en el entorno laboral, también se ha contemplado incluir en los estudios una opción más para la variable sexo: Femenino, Masculino y Otros. De este modo se visibilizan las personas intersex³ que también son víctimas de la desigualdad.

Existe un malestar generalizado respecto a la economía sumergida y a los abusos laborales, en cuanto a trabajos sin contrato, contratos que no se corresponden con la labor que se desempeña, horas extra no retribuidas, horas extra no cotizadas, incumplimiento de pagos ... y a esto le acompaña un descontento con la figura del empresario sobre todo de la industria, la construcción y la hostelería.

Tejido empresarial

El emprendimiento es muy valorado por la población, tanto en las reuniones de los Distritos como en las encuestas se percibe que estas iniciativas son positivas para la sociedad, y se hacen propuestas para que la administración continúe apoyando a las personas emprendedoras, a través de jornadas, feria, cursos de formación, intermediaciones con empresas, etc. Sin embargo es el colectivo más joven y formado el que muestra más disposición a embarcarse en este tipo de empresa en un 56,76%. También es cierto que entre la ciudadanía se percibe cierto riesgo que no todo el mundo está dispuesto a correr; las principales barreras son la elevada tasa de impuestos para las personas autónomas, los numerosos trámites burocráticos, ... por lo que se propone que el Ayuntamiento digitalice muchos de estos trámites y aplique el modelo de ventanilla única.

El turismo ha sido el sector más aplaudido, en el sentido en el que no se explota en todo su potencial, sin perder de vista el desarrollo sostenible del mismo y el cambio de modelo Sol y playa. Como recursos de la ciudad destacados por sus vecinos/as destacan el patrimonio de la ciudad: El Castelló, la Vila Romana, el Molí de la Font, la olivera milenaria, les cases de llauradors, les 300 escultures que conforman el Museu a l'aire lliure, ... , espacios de ocio: La Muralla, Les Tasques, La Plaça de La Pau, ..., el emplazamiento estratégico de la ciudad cerca del mar y de la montaña, el patrimonio festivo, la apuesta por los grandes eventos deportivos, la peatonalización de algunos barrios como el Centre y Super Illes lo cual reporta humanización de la ciudad y proximidad. Al

³Persona que no tiene los genitales definidos como hembra o macho.

turismo se le ha sumado una reflexión entorno a la autoestima, diferentes voces han manifestado la falta de esta versus la ciudad. Se señalan como debilidades internas la falta de un Plan estratégico de turismo, una ineficiente difusión de la oferta, la huida en verano hacía Benicàssim de gran parte de su población y la desertización que sufre la ciudad en ese periodo, la competencia que supone para los comercios la existencia de Centros comerciales, uno de los accesos a la ciudad a través de un polígono industrial, la no adecuación de los horarios de la Tincença d'Alcaldia del Grau (cerrado las tardes y los fines de semana) ...

Una mirada romántica cae sobre la agricultura de la ciudad, la ciudadanía coincide en recuperar este sector y en identificar alguno de los obstáculos con los que se encuentra, como la producción en minifundios, la falta de asociacionismo y el mal funcionamiento de las cooperativas de la ciudad frente a la alternativa que representan las de Villa-Real, el haber ubicado cultivos de naranja en la montaña secando los acuíferos, la falta de innovación, el surgimiento de nuevas normativas, la competencia desleal de empresas locales que importan la naranja del norte de África, la falta de campañas publicitarias masivas para fomentar el consumo de la naranja local en temporada, como por ejemplo el zumo de naranja natural, ...

Nuevos sectores emergentes pasan desapercibidos para el público en general, como empresas de robótica e innovación tecnológica que todavía son sectores marginales, pero que ofrecen posibilidades a la ciudad, el diseño y la búsqueda de creatividad y excelencia en servicios y productos. En esta línea también se ha manifestado la necesidad de superar el monopolio de la industria cerámica y desarrollar otros recursos del tipo el potencial como capital formativa, aprovechando que es una ciudad pequeña donde los servicios se encuentran fácilmente a disposición y posee centros educativos de referencia como la UJI y el Colegio de Arte y Diseño; desarrollar el papel como capital de provincia y que ejerza como tal.

Las comunicaciones interurbanas no son lo suficientemente satisfactorias, mientras que existe una opinión imperante sobre la necesidad de desarrollar el Arco Mediterráneo y superar de este modo el retraso económico que supuesto para las provincias mediterráneas la falta de inversión estatal en desarrollo logístico. La actividad portuaria también por su parte se ha fijado por la opinión pública como una actividad de vital importancia para la ciudad, no solo ha mantenido su actividad, sino que ha retomado niveles previos a la crisis.

El Plan de Ordenación Urbana se espera con ilusión para impulsar de nuevo el sector de la construcción y la ordenación de la ciudad. En esta línea, hay quien ha propuesto cumplir con la

normativa de la Inspección técnica a las viviendas de más de 50 años, empleando a los técnicos encargados mejorando, al mismo tiempo, la imagen de la ciudad.

Al sector privado desde la ciudadanía se le anima a cooperar con el sector público y trabajar conjuntamente para lograr objetivos, se valora muy positivamente esta alianza. Sin embargo, al sector privado se le acusa de no apostar lo suficiente por el recurso a la formación y de no reconocer los plenos derechos de sus empleados/as primando la maximización los beneficios; persiste la mentalidad de que los recursos humanos son un coste para la empresa, se muestra reticente a la presencia sindical y no facilita la negociación ni la aplicación de los convenios; en este sentido se ha detectado la falta de conciencia social en el tejido empresarial. El mercado laboral está ofreciendo condiciones muy precarias, muchas a través de ETTs, sujetas a temporalidad, sueldos bajos, ... También existe un discurso sensibilizado con la amenaza que supone para la ciudad la privatización de algunos servicios.

Al sector público se le han reconocido los esfuerzos que está realizando para menguar la elevada tasa de desempleo, programas de inserción laboral para menores de 30 años, programas de inserción para parados de larga duración como el programa els Jornals de Vila, ...

Finalmente, diferentes voces coinciden en demandar a las instituciones un servicio permanente de personas expertas para el estudio del empleo y la empleabilidad que marque directrices y sirva de orientación para el desarrollo e implementación de políticas de empleo local.

Síntesis. Diagnóstico final-integral

La síntesis integral del diagnóstico recoge: el análisis territorial; el análisis laboral; la participación pública y el cuestionario (n=25) para la recogida de datos por la Universitat Jaume I y el proyecto Avalem Territori⁴. A modo de conclusión final, donde los temas tratados a lo largo de todo el estudio se perfilan en compendio completándose con datos cuantitativos:

El capital natural

Se ha detectado en las entrevistas una incipiente concienciación por el impacto medioambiental, la gestión de los residuos y el consumo energético, todos ellos conceptos

⁴Anexo 1

relacionados con el cambio climático, al tiempo que se manifiesta una preocupación por la inexistencia de controles rigurosos de gestión de residuos por parte de la administración.

Mientras que en el Foro, la ciudadanía no ha hecho mención de este tema, excepto en dos ocasiones; se alerta del riesgo de cultivar huertos de naranjos en la montaña por el impacto que produce en el acuífero de la ciudad y también se propone un plan de desarrollo turístico sostenible.

A nivel nacional, un estudio del CIS arroja claridad sobre el asunto, puesto que la ciudadanía reconoce la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente pero parece ser que todavía falta mucho camino por recorrer para que se integre el esfuerzo y la dedicación necesarias para llevarlo a cabo.

Cuál de las frases siguientes expresa mejor su opinión.

Cuál de las frases siguientes expresa mejor su opinión.	
%(N)	
La defensa y conservación del medio ambiente es absolutamente necesaria, aunque su protección suponga a veces costes altos	35.3 (904)
El medio ambiente debe ser protegido, siempre que las medidas necesarias para ello no resulten demasiado costosas	33.3 (851)
La protección del medio ambiente es necesaria, pero no debe suponer ningún coste adicional para los/as ciudadanos/as	26.5 (678)
N.S.	2.5 (64)
N.C.	2.4 (60)
TOTAL	100.0 (2560)

Tabla nº 1. Fuente: CIS, Estudio nº 2.837 Medio ambiente (II) Mayo-Julio 2010

Los datos según el Instituto Nacional de Estadística contradicen la impresión de las personas expertas y del Foro ciudadano, puesto que se puede observar cómo la inversión de las empresas en protección ambiental sigue una tendencia negativa.

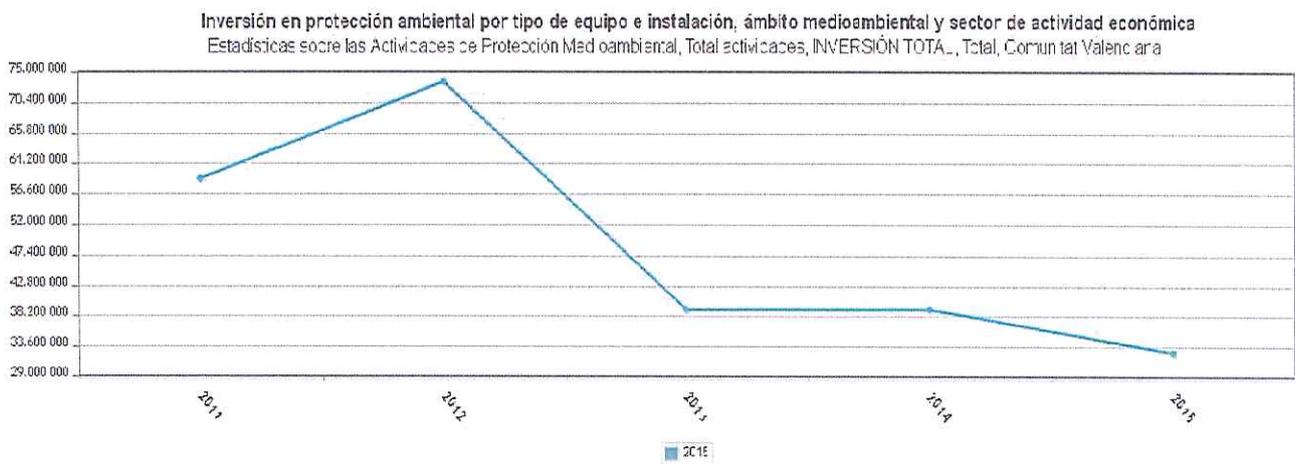


Tabla nº 2. Inversión en protección ambiental por tipo de equipo e instalación, ámbito medioambiental y sector de actividad económica. Fuente: INE 2017

El sector que más preocupación despierta es el cerámico que arrastra problemas de emisiones y reciclaje, a nivel estatal el CIS ha elaborado una encuesta donde corrobora esta preocupación, como muestra la tabla nº3. Sobre estos problemas de emisiones y reciclaje se debería intervenir aplicando tecnologías innovadoras de eficiencia energética y gestión de residuos para mejorar su competitividad. En este sentido, existen oportunidades para el sector privado, como son las ayudas verdes, por ejemplo los Proyectos LIFEs de colaboración supraterritorial y para el sector público la concreción de políticas públicas relacionadas con el capital natural y su gestión, como por ejemplo las Cláusulas Sociales en las contrataciones adjudicatarias.

En general, ¿cree Ud. que la contaminación atmosférica producida por la industria es, para el medio ambiente...?

% (N)

Extremadamente peligrosa	25.9 (664)
Muy peligrosa	54.9 (1406)
Algo peligrosa	15.9 (407)
No muy peligrosa	1.5 (38)
Nada peligrosa	0.1 (3)
N.S.	1.3 (33)
N.C.	0.2 (6)
TOTAL	100.0 (2560)

Tabla nº 3. Fuente: CIS, Estudio nº 2.837 Medio ambiente (II) Mayo-Julio 2010

Entre los expertos entrevistados⁵ (entre un 51% y un 78%) refieren una preocupación moderada alta por el impacto medioambiental en el desarrollo económico y se reconoce como en un 44% el uso de técnicas de reciclaje de residuos o de eficiencia energética en general, hecho que después de la crisis ha aumentado según su opinión (40%).

El capital humano

La población de Castellón está experimentado desde el año 2008 una regresión significativa, con un crecimiento interanual en 2015 del -94.8%, provocada por los motivos que a continuación se estudian.

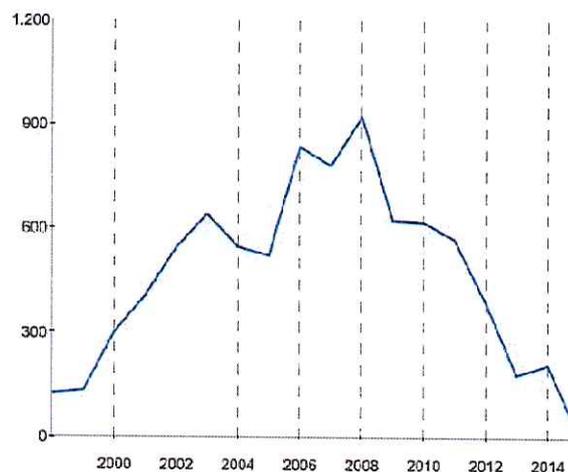


Gráfico nº 1. Crecimiento natural de la población 2015. Fuente: Observatorio-Panel de gobierno abierto, Ayuntamiento de Castellón

En los años precedentes a la crisis, la ciudad acogió población inmigrante en edad de trabajar de origen rumano en su mayoría, los efectos de la crisis ha hecho que esta población mengüe con un crecimiento interanual de un -3, 1% según el Observatorio de Castellón, como se puede notar en la tabla nº 4 desde el año 2010 hasta el año 2014, junto con la salida de jóvenes titulados sobre todo (fuga de talentos) pero también de no titulados en busca de trabajo, como bien se puede observar a nivel provincial en la Tabla nº 5, con una variación total de 967 personas en 2016 y en la tabla nº 6 se puede observar como el número de castellonenses residentes en el extranjero aumentar de forma progresiva desde el año 2013.

⁵Según encuesta escala likert Anexo 1

PORCENTAJE DE POBLACIÓN EXTRANJERA	2014	2013	2012	2011	2010
AUF de Castellón de La Plana	18,22	21,12	21,38	21,50	21,77
Nacional	10,80	11,87	11,18	11,38	11,62

Tabla nº 4. Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2015

VARIACIONES RESIDENCIALES EMIGRACIONES 2016	TOTAL	UE	Europa no comunitaria	África	América	Asia	Oceanía
Provincia de Castellón	967	563	83	25	243	46	7

Tabla nº 5. Fuente: Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Año	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Valor personas	3.421	3.196	2.925	2.668	2.420	2.214	2.061	1.897	1.778

Tabla nº 6: Datos del indicador Españoles Residentes en el Extranjero. Castelló de la Plana/Castellón de la Plana. Fuente: INE. Padrón municipal. Cifras oficiales de población

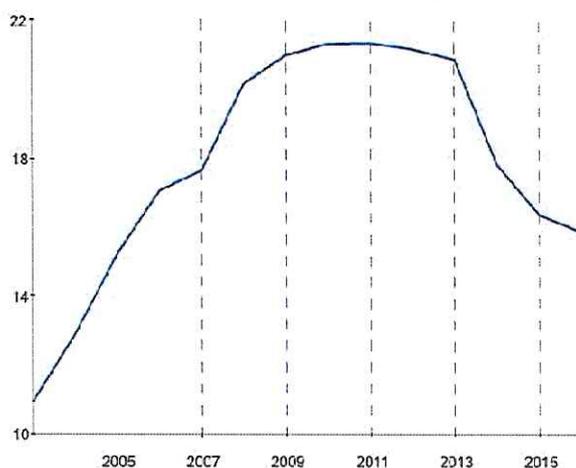


Gráfico nº2. Porcentaje de población extranjera en Castellón de La Plana 2016. Fuente: Observatorio-Panel de gobierno abierto, Ayuntamiento de Castellón

Además la natalidad continúa descendiendo como se comprueba en el gráfico nº 3, manteniendo un crecimiento interanual del -0.9% según el INE y la esperanza de vida más larga, como se puede observar en la tabla nº 7, la población mayor de 65 años aumenta con un

crecimiento interanual del 2.1% como se puede observar en el gráfico nº4, suman una población envejecida como se puede observar en la pirámide nº1, con lo que el número de personas en edad de trabajar descende. De hecho, 44% de los expertos consultados a través de la encuesta⁶ piensan que la situación demográfica es preocupante.

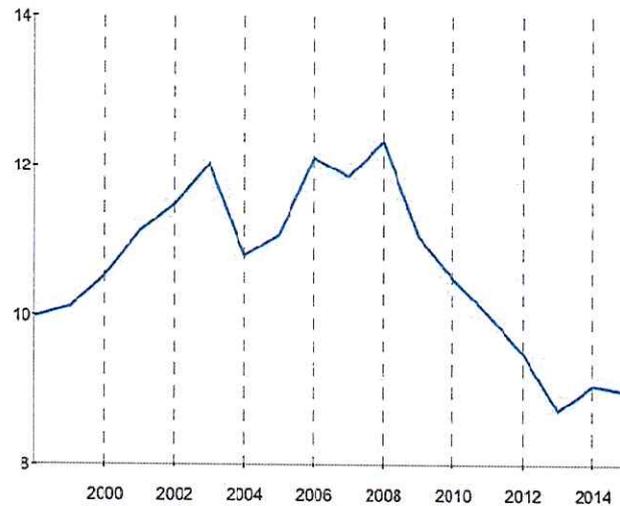


Gráfico nº 3. Tasa de natalidad (por mil habitantes) de la ciudad de Castellón 2015. Fuente: Observatorio - Panel de Gobierno abierto, Ayuntamiento de Castellón

PORCENTAJE DE POBLACIÓN MAYOR DE 65 AÑOS	2000	2014	Dif (%)
Área urbana Castellón	15,3%	15,8%	+0,5
Provincia de Castellón	18,0%	17,6%	-0,4
Comunidad Valenciana	16,6%	18,0%	+1,4

Tabla nº 7. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁶Encuesta Escala likert

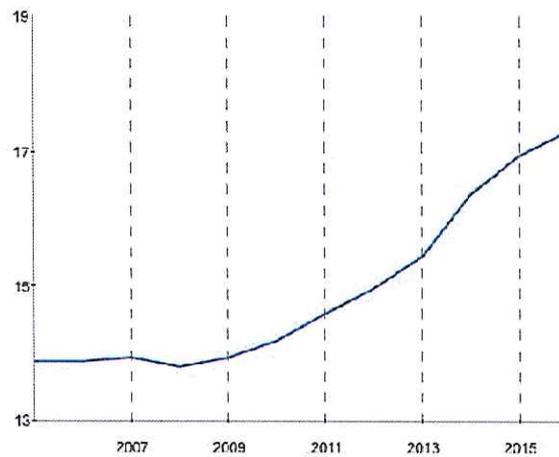
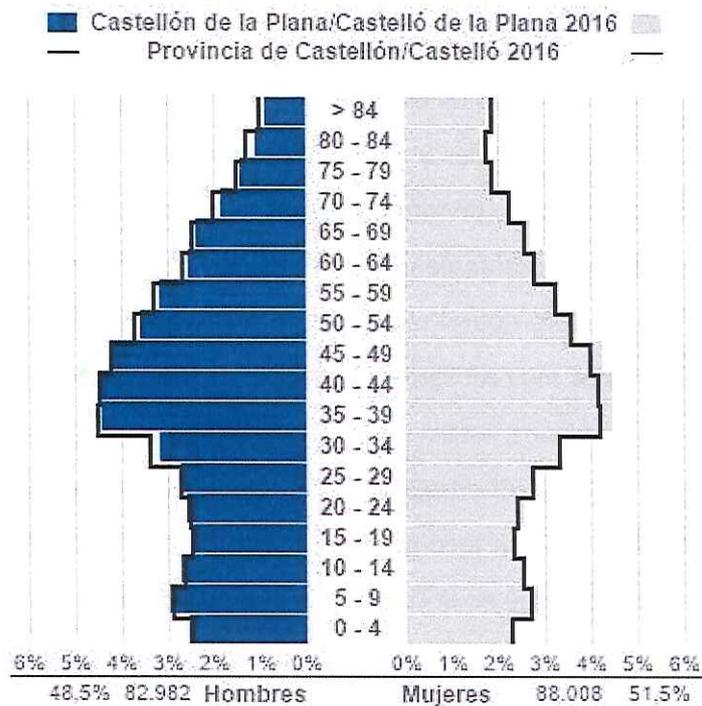


Gráfico nº4. Porcentaje de población mayor de 65 años de la ciudad de Castellón 2016. Fuente: Observatorio - Panel de Gobierno abierto, Ayuntamiento de Castellón



Pirámide nº1 Población total Castellón de la Plana 2016. Fuente: Observatorio- Panel de gobierno abierto, Ayuntamiento de Castellón

El nivel formativo presenta mayores complicaciones en los casos extremos, población sin el graduado escolar o sin el graduado en ESO e inmigrantes con necesidades especiales de formación, según datos provinciales cualitativos obtenidos en el estudio contrastados en la tabla nº 8, donde todavía se pueden observar como la mitad de la población de Castellón se concentra en los niveles formativos más bajos.

NIVEL DE ESTUDIOS	Población	%
Total Analfabetos	2355	1,60
Total Sin estudios	9240	6,28
Total Fue a la escuela 5 años o más	18260	12,41
Total Llegó al último curso de ESO, EGB	44220	30,05
Total Bachiller, BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	23415	15,91
Total FP grado medio, FP I	8505	5,78
Total FP grado superior, FPII	9290	6,31
Total estudios universitarios	31840	21,64
TOTAL	147115	100

Tabla nº 8. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal estadístico de la Generalitat Valenciana y el INE

Por otra parte, el nivel de inglés es bajo; en el Foro ciudadano, se ha observado como el 25.45% reconoce no tener nivel de inglés y el 34.55% tener un nivel básico, mientras que en las respuestas abiertas se ha manifestado de forma explícita y generalizada la necesidad de mejorar el inglés. Según las entrevistas en profundidad y también en las Juntas de Distrito del Foro de participación ciudadana, se reitera que el reciclaje y la formación en el puesto de trabajo no se aprovechan, el empresariado es muy reticente a este tipo de formación y se achaca a una falta de poner en valor los recursos humanos, éstos continúan siendo percibidos por el empresariado como un gasto y no como una inversión. El desajuste entre las necesidades del mercado laboral de la ciudad y su oferta formativa provoca incomodidad, sobre todo en dos sentidos: la ausencia de formación reglada para comerciantes en la ciudad y la inadecuada oferta formativa en profesiones relacionadas con el mar (mecánica de buques, mantenimiento de embarcaciones, operaciones subacuáticas e hiperbáricas, etc.), según los/as informantes, no se han encontrado datos estadísticos que lo puedan corroborar.

Nichos de empleo

Existe una demanda de profesionales en el sector turístico (hostelería, restauración, ...), en madera, informática, electrónica y electricidad, fabricación mecánica e instalación y mantenimiento. La hostelería en concreto, presenta una tasa alta de ocupación sin embargo, se

produce un intrusismo laboral de personas ajenas al sector, sobrecualificadas o sin ningún tipo de cualificación; es un sector que ofrece trabajo precario y estacional.

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN CASTELLÓN DE LA PLANA 2016	Total contratos
Camareros asalariados	86.162
Peones de las industrias manufactureras	75.001
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	74.359
Vendedores en tiendas y almacenes	68.993
Albañiles	58.678
Peones del transporte de mercancías y descargadores	35.985
Peones de la construcción de edificios	27.220
Grabadores de datos	23.824
Empleados de servicios de correos (excepto empleados de mostrador)	20.554
Operadores de grúas, montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	19.231

Tabla nº 9. Fuentes: Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) y Tesorería Gral de la Seguridad Social

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS POR SECTOR EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN PRIMER TRIMESTRE	Agricultura (%)	Construcción (%)	Industria (%)	Servicios (%)
2013	4.6	7.0	18.0	55.6
2014	4.7	4.6	17.7	55.8
2015	5.7	4.6	17.6	58.8
2016	4.9	6.0	19.2	59
2017	3.9	5.6	22.5	57.6

Tabla nº 10. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

En el sector energético, los procesos de digitalización y robotización de diversos sectores y en el diseño de maquinaria ofrecen posibilidades en cuanto a inserción laboral, así como los relacionados con las nuevas cualificaciones: Blogging, Bitcoins, Big Data, Cloud Computing, Videojuegos y asesores de todo tipo: coaching, publicidad, comunicación.

Las actividades relacionadas con la salud, con las personas mayores y personas dependientes de cuidado y ocio, también se presentan como un nuevo nicho de mercado para la ciudad,

siempre que la bajada de las pensiones y la falta de ayudas a las personas dependientes lo permitan. Según los informantes, también se han detectado nichos de mercado en la economía verde, agricultura ecológica, energías alternativas, construcción sostenible, comercio de proximidad (km 0), producción de maquinaria, perfiles técnicos relacionados con empresas de energía, gas y mecánica.

Capital social y cultural

El tejido empresarial sigue siendo poco colaborativo en general, a nivel territorial ya no existe la CEC y a nivel sectorial, es la rama cerámica la que demuestra cierta fortaleza, quien además cuenta con una asociación sectorial robusta, ASCER, el comercio es representado por COVACO y respecto al sector turístico ASHOTUR opera sin convenio colectivo.

Por otra parte, el sector tecnológico, no predominante en la ciudad, sí goza de cierta representación que por su naturaleza innovadora tiende más a colaborar, existen dos instituciones representativas en este sector el CEEI y el Espaitec.

La amenaza que planea sobre el tejido productivo de Castellón de La Plana es la pérdida de representatividad territorial, ya que desde Valencia se ha creado un foco atractivo para las asociaciones locales de Castellón y Alicante, ASCER ya se ha sumado. Esta tendencia afecta de forma negativa a Castellón en dos vertientes, la primera es la pérdida de fuerza como capital de provincia y la segunda es la resolución de las necesidades y conflictos locales en una institución más lejana. Apoyando este argumento, el 68% de las personas expertas que han participado en el Diagnóstico⁷ piensa que no hay relaciones formales o de cooperación entre los empresarios.

La ciudadanía en general echa en falta relaciones más estrechas entre el sector público y el sector privado, como una forma de detectar necesidades y resolución de problemas más eficiente. Por su parte los/as expertos/as han detectado un desarrollo embrionario de las sinergias entre el tejido empresarial y las administraciones públicas, sobre todo de las empresas energéticas con la administración en temas de sostenibilidad.

La figura del empresario tradicional contribuye a esta falta de iniciativa colaborativa interempresarial y con la administración, se percibe poco dada al cambio, resistente a la innovación y poco formada.

⁷ Encuesta Escala likert

El mercado exige más competencias actitudinales y transversales (actualización en redes sociales, estrategias de marketing, ...) a las empresas para mantenerse y por lo tanto los cargos directivos deben estar capacitados para conducir sus sociedades ante este reto.

También la administración debe actualizarse para legislar y ofrecer servicios a las empresas, por ejemplo facilidades burocráticas a la internacionalización. En general, al sector público se le reconoce un exceso de burocratización que se traduce en poca agilidad en la toma de decisiones y en la gestión, departamentos estancos, duplicidad de funciones y servicios entre administraciones, funcionariado poco motivado, proceso de transparencia lento y pesado, toma de decisiones arbitraria que no integra la visión de los técnicos, descoordinación informativa entre diferentes instituciones públicas, SERVEF, Seguridad Social y Diputación. Sólo un 4% de las personas entrevistadas como expertos/as⁸ piensa que la Administración es ágil en la toma de decisiones, frente a un 28% que piensa lo propio del sector privado.

Los cambios del mercado exigen iniciativas creativas e innovadoras, lideradas sobre todo por el sector cerámico y por el tecnológico, pero también de los sectores tradicionales, para los que ya existe una tradición y personal cualificado. Sin embargo, Castellón no tiene una planificación estratégica definida en proyectos económicos concretos.

Las actividades productivas que han determinado la dinámica económica de Castellón de la Plana han variado en el tiempo y sobre todo, a raíz de la crisis económica, la que ha perjudicado en mayor medida la industria de la construcción, lo que ha provocado un efecto onda sobre el resto de sectores como el inmobiliario y la industria cerámica; y como se puede observar en la variación de contratos de la tabla nº 11, está aumentado. Mientras que el sector turístico despunta con el número de contratos y su variación positiva en cuanto a contratos se refiere.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA CONTRATACIÓN Y DE LA DEMANDA PARADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA A NIVEL PROVINCIAL	Contratos	Variación Contratos	Parados	Variación Parados
Agricultura	2.740	-28,50	1.985	-12,25
Industria	8.152	19,94	5.069	-17,19
Construcción	2.959	7,91	3.724	-24,15

⁸ Encuesta Escala likert

Servicios	46.582	16,83	26.815	-10,28
-----------	--------	-------	--------	--------

Tabla nº 11. Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema de innovación de sistemas públicos de empleo (2º trimestre 2017)

CONTRATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN SEPTIEMBRE EN CASTELLÓN DE LA PLANA	2017	2016	2015	2014
Agricultura	415	99	86	31
Industria	533	422	444	376
Construcción	525	354	339	312
Servicios	5.321	6.014	5.239	4.256

Tabla nº 12. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SERVEF

De entre estos sectores cabe destacar la capacidad de resiliencia del clúster cerámico, lejos de desaparecer, se ha mantenido y ha innovado para mantenerse, no solo en la aplicación de nuevas tecnologías, también en la apertura a nuevos mercados internacionales.

La construcción, por su parte se encuentra en estos momentos prácticamente paralizada a la espera que se apruebe el Plan de Ordenación Urbana, que supondrá la reactivación del sector entre otras iniciativas, como por ejemplo la innovación del sector en las bioconstrucciones, edificios sostenibles, ...

El proceso que ha sufrido la agricultura ha sido otro, la falta de innovación, el asociacionismo frágil y la fuerte competencia de otros países del norte de África ha debilitado el sector de forma contundente, para el que no existen propuestas ni proyectos decididos a su renovación. Se plantean alternativas como la agricultura ecológica pero esta no deja de ser una actividad minoritaria, la apuesta fuerte precisa de una perspectiva holística que incluya la totalidad del sector agroalimentario.

El sector turístico es un caso particular, abordado por todos los agentes implicados en este estudio, requiere delicada precisión. El turismo está muy presente en el imaginario colectivo como un sector predominante, aunque la crisis no ha pasado en balde para él, es una problemática variada la que lo ha estancado. El turismo ha generado riqueza y movido grandes volúmenes de capital, aunque no tanto en la ciudad de Castellón, más bien en la provincia. El turismo continúa ofreciendo ocupaciones con elevada tasa de empleabilidad, como los cocineros (tan en boga en

estos momentos el turismo gastronómico), sin embargo, son muy precarias y estacionales. Este sector no está sujeto a ningún convenio colectivo por lo que se encuentra desamparado en este sentido desde el año 2013. Tampoco tiene un Plan estratégico que guíe el desarrollo de políticas para el turismo. Entre la ciudadanía se recoge la necesidad de desarrollar un plan estratégico que respete la sostenibilidad del modelo turístico de la ciudad. El foro recoge numerosos recursos de atractivo turístico valorados por la ciudadanía pero no sin advertir de la falta de autoestima hacia su propia ciudad.

El sector tecnológico no es un sector predominante, tampoco es un sector arraigado a la ciudad, sin embargo tiene mucha importancia relativa, es un sector que repercute de forma transversal en el resto de actividades productivas, aumenta la productividad y utiliza nuevas formas de organización empresarial más innovadoras, es un sector que se presta más a las startups, al multiemprendedurismo, trabajo colaborativo, internacionalización, ...

Por su parte el comercio, sector tradicional de la ciudad, está gravemente afectado, no solamente por la crisis, también por los nuevos hábitos de consumo, la concentración en los centros comerciales, el e-commerce,

Respecto a la logística todos los agentes implicados en este estudio coinciden en reconocer la necesidad imperante de desarrollar el Arco Mediterráneo, como una puerta que se abre de forma transversal al resto de sectores y que supondrá un impulso económico que ya llega tarde.

El Puerto, trabaja con niveles anteriores a la crisis y la nueva ampliación de la estación intermodal también llevará consigo cambios muy esperados. La actividad generada en el aeropuerto no cumple con las expectativas de nadie, sin embargo sí que abren posibilidades de futuro y se espera que su rendimiento económico reporte beneficios a la sociedad. La inexistencia de líneas de Cercanías desde Castellón de La Plana, hace deficitarias las comunicaciones de la ciudad hacia el Norte y el interior de la provincia, repercutiendo de forma negativa en el ejercicio de la capitalidad de provincia.

A nivel intraurbano, el sistema de medios de transporte público es poco funcional e ineficiente, mientras que se está preparando la conexión de la ronda Oeste con la ronda Sur. Además, el relieve de la ciudad juega un papel importante a la hora de desarrollar medios de transporte sostenibles como la bicicleta.

Ante las elevadas tasas de desempleo que ha dejado la crisis, el emprendimiento se ve cada vez como una alternativa, que además reactiva la economía. Los perfiles de población más dados

al emprendimiento son jóvenes formados/as menores de 30 años, según los datos de la encuesta en un 56.76%. Los sindicatos advierten de los riesgos de este tipo de actividad, ya que no existe una formación adecuada para este perfil; cabe diferenciar entre emprendedores y empresarios de autónomos y empleadores. No obstante el Ayuntamiento de Castellón presta servicios gratuitos para corregir este riesgo.

Recursos endógenos

Los propios recursos endógenos Castellón de La Plana cuenta con un cluster del sector cerámico y adyacentes, con tecnología punta, generación de nicho de empleo concreto y presencia potente a nivel mundial. Existencia de instituciones de desarrollo sectorial, el CDT como centro de desarrollo turístico; ASCER, ITC, ASHOTUR, Centre Ciutat, ... como asociaciones sectoriales; el CEEI y el ESPAITEC, como centros de innovación, el CEEI desarrolla labores que integran nuevas tecnologías y la colaboración networking entre los sectores más tradicionales, así como su tutela en el tiempo, mientras que el ESPAITEC ha desarrollado una metodología long way companion. Junto con estos centros de innovación, existen otros organismos que contribuyen al abanico de recursos para la innovación, como los institutos tecnológicos, empresas de servicios avanzados, Universidad Pública, auge de la sostenibilidad y ahorro energético,

También se ha detectado la presencia de importantes empresas del sector energético: BP y UBE. Como elemento diferenciador de Castellón de otras ciudades de la provincia, la ciudad cuenta con importantes centros formativos de referencia, la UJI, la Escuela de Arte y Diseño, Institutos de formación profesional como el IES Politécnico, el IES Caminàs, el IES Peris y Segarra, ... Existen algunas ramas formativas con mucho potencial para el desarrollo de industrias, como la cerámica o los videojuegos. La universidad actúa como foco tractor de jóvenes formados/as que se asientan en la ciudad, incluso después de haber terminado los estudios.

Como fortaleza de la ciudad también se reconoce la labor de las instituciones locales, las que están desarrollando políticas activas de empleo, como la creación del programa Castelló Crea, los Talleres de Empleo, Avalem Joves, Jornals de Vila, la contratación laboral temporal de desempleados del régimen agrario, ... El Plan de Ordenación Urbana se espera con ilusión para impulsar de nuevo el sector de la construcción y la ordenación de la ciudad. La existencia del

Observatorio del hábitat que genera sinergias entre sectores como el textil, cerámica, mueble, decoración, corcho ...

También es imprescindible hacer referencia a la climatología benévola, cercanía de parajes naturales de playa y montaña y calidad de vida en la ciudad, el aumento de la esperanza de vida, la gastronomía y el patrimonio de Castellón: El Castelló, la Vila Romana, el Molí de la Font, la olivera milenaria, les cases de llauradors, les 300 escultures que conforman el Museu a l'aire lliure, ... , espacios de ocio: La Muralla, Les Tasques, La Plaça de La Pau, ...

Las **debilidades** que vienen de la mano de los recursos endógenos respecto al tejido empresarial son el tamaño industrial atomizado, 50,81% sin asalariados, que desde luego no se diferencia del resto del tejido productivo en España, con una tasa de empresarios autónomos cercana al 54% la proporción de autónomos, un 39% de microempresas y un 5% de pequeñas según el instituto de la pequeña y mediana empresa en su informe Cifras Pyme (Febrero, 2017) y esto entra en contradicción con las oportunidades de la economía de escala, además de un mercado pequeño y aislado inapropiado para el testeo de productos, servicios y nuevas iniciativas empresariales. En Castellón, un 95,03% de las empresas tienen hasta 9 asalariados como máximo según datos del DIRCE, 2017 y sólo el 0,16% de las empresas son grandes en la provincia, dato que se resalta porque en toda la Comunitat Valenciana sólo asciende al 0,09% frente al 0,12% nacional.

Las empresas, organizaciones e instituciones no cooperan lo suficiente entre ellas, no existen servicios de comunicación eficientes para las empresas, los servicios de Planificación del tejido industrial están poco diversificados.

Por otra parte se ha detectado la necesidad de desarrollar más centros tecnológicos en sectores productivos estratégicos, así como intensificar la coordinación entre los que ya existen. Muchos proyectos no tienen continuidad por falta de dotación de recursos de todo tipo.

Además, según el análisis cualitativo de los/as informantes se valora la necesidad para las instituciones públicas locales, la posibilidad de implantar observatorios de tendencias económico-sociales locales, que no existen u operan de facto, y que podrían tratar de corregir todas estas debilidades y permitirían el desarrollo de un plan estratégico de modelo de ciudad clara y consensuada entre los stakeholders sociales políticos y económicos y planificación del territorio de forma reflexionada y con fundamento. Por otro lado, se alerta sobre los vaivenes políticos que dificultan la participación de las instituciones en proyectos colectivos y falta de consenso político local y supramunicipal.

En el Foro ciudadano, se ha manifestado el malestar que genera el protagonismo de las ETTs en la intermediación laboral, asociadas a trabajos temporales, precarios, sin cualificar y de baja remuneración, en detrimento de otros servicios públicos, como el SERVEF, que se continúa utilizando entre la población desempleada con diferencia respecto a otros medios para informarse de cursos en un 63.64% así como para buscar empleo 78.18%, sobre todo entre la población de más edad según las encuestas del Foro ciudadano, a la hora de buscar empleo pero se mantiene una postura muy crítica con la baja tasa de colocación, se cuestiona la eficacia limitada de las agencias públicas de inserción laboral y esta realidad provoca un desajuste entre el número de demandantes de empleo real y las personas registradas en el SERVEF.

La búsqueda online está tomando cada vez más relevancia y el 90.91% de las personas encuestadas en el Foro ciudadano, utiliza este método para buscar trabajo. La población universitaria utiliza los medios que la propia universidad le proporciona para informarse de cursos u otros estudios que le puedan interesar en un 67.57%. Por sectores de actividad también se identifican organismos y plataformas para la inserción laboral especializada y de calidad tales como ASCER, CDT, CEEI, ITC, Cámara de Comercio, etc.

Marco internacional

A nivel internacional el mercado de Castellón de La Plana se debe enfrentar a la competencia que suponen los países emergentes en costes de producción, introducción de nuevas tecnologías y competencia desleal.

La lógica de causación circular dirige la economía hacia la aglomeración de actividades económicas que se autorrefuerzan progresivamente en cada territorio sujetas a razones locales. Las condiciones necesarias descansan sobre tres pilares, 1- la estructura intensiva en pymes propia de la ciudad que puede generar fuerzas económicas mediante el knowledge spillovers, la cooperación interempresarial mediante la creación de asociaciones, la utilización de infraestructuras y servicios comunes y aplicación conjunta de nuevas tecnologías. 2- Instituciones públicas locales favorables al desarrollo económico sostenible y planificado, como queda demostrado en la ciudad, así como cultura local (capital social) vinculada al desarrollo económico, que en el caso de Castellón está falta de puesta en valor; cuando esto ocurre, se consolida la confianza en el proceso productivo perpetua a través de no solo de los productos y servicios,

también del conocimiento y los valores. 3- Organización interna de las sociedades, requiere asociación y la creación de un sistema en constelación (network) en forma no estandarizada y cooperativa.

El desolado paisaje de desempleo ha propiciado la fuga de talentos hacia otras regiones de Europa donde sí se les ofrecían oportunidades de trabajo.

Los conflictos internacionales en otros países mediterráneos son oportunidades de desarrollo turístico de la ciudad. Respecto al marco institucional, los cambios proteccionistas en el contexto internacional como el Brexit y las nuevas políticas de EEUU, afectan en parte a nuestro tejido productivo por tanto, existe dependencia de los tratados internacionales para las exportaciones.

Estructura interna de la ciudad de Castellón

Castellón es la capital administrativa de la provincia y concentra en su actividad el concepto de Metrópoli, es foco de atracción diaria de personas del resto de la provincia por diversos motivos: compras, ocio, trabajo, atención sanitaria y trabajo. En este sentido, ocupa una posición privilegiada respecto a otros municipios, pero no la ejerce en todo su potencial, ya que la falta de buenas comunicaciones con el Norte e Interior de la provincia, hace que muchos de estos municipios tomen otras ciudades como referentes, por ejemplo es el caso de Tarragona para los municipios del Baix Maestrat. La adjudicación de la Intermodal al Puerto de Castellón alimenta esta idea de metrópoli. Al mismo tiempo, esto no excluye la posibilidad de relacionarse de forma mancomunada con otros municipios colindantes.

Caracterización de la población respecto al empleo

Los grupos de población diferenciados por los/as expertos/as se distribuyen en mujeres y hombres menores de 30 años, mayores de 45 años, inmigrantes y discapacitados/as, contemplando siempre el nivel formativo.

El paro registrado en las mujeres según el banco de datos de la Generalitat Valenciana en septiembre de 2017 es muy revelador, ya que de cada 100 demandantes de empleo, 58,65 son mujeres; la feminización de algunos sectores precarizados como hostelería, limpieza y cuidados a terceros; las mayores de 45 años presentan tasa más bajas de inserción sociolaboral; las mujeres menores de 25 años se insertan levemente por encima de los hombres; la dificultad para acceder a los puestos de responsabilidad por parte de las mujeres se evidencia en el “techo de cristal”; las mujeres inmigrantes con cargas familiares son las más desfavorecidas; la conciliación familiar insuficiente que recae básicamente en las mujeres.

Los hombres presentan tasas más elevadas de ocupación y en sectores menos precarizados, la cerámica está dominada por este sector de la población. Las personas entre los rangos de edad de 30 a 45 años y con nivel formativo son las que mejores tasas de empleabilidad presentan.

Los colectivos de exclusión laboral definidos: inmigrantes, personas discapacitadas, mujeres solas con hijos a cargo, personas sin estudios, ...

Como medidas para paliar la desigualdad de género, la falta de conciliación, la brecha salarial y la violencia machista, entre la ciudadanía de Castellón de La Plana se presentan las siguientes: flexibilizar el horario laboral, acceso a centros de educación infantil públicos, igualar la baja por paternidad a la baja por maternidad, implementar medidas de discriminación positiva, igualar salarios y aplicar medidas de control y sanción, así como protocolos contra las agresiones y actitudes machistas en el entorno laboral, también se ha contemplado incluir en los estudios una opción más para la variable sexo: Femenino, Masculino y Otros. De este modo se visibilizan las personas intersex que también son víctimas de la desigualdad.

Sistema productivo local

El paisaje empresarial de Castellón de La Plana, es un paisaje dominado por Pymes, como se constata en la tabla nº 12, son pocas las grandes sociedades ancladas en la ciudad, sin embargo su presencia es determinante, además de las del sector cerámico, destacan las del sector energético como BP y UBE. La economía está orientada en exceso a dos sectores, la construcción y la cerámica, la primera de ellas ya casi inactiva, lo cual la debilita a la hora de hacer frente a las adversidades del mercado, por otro lado, se ha desarrollado un cluster de empresas de nuevas tecnologías con estructuras ágiles y con filosofía startup.

DISTRIBUCIÓN TAMAÑO	SEGÚN	DIRCE 2015 Datos a 1/1/15	Variaciones sobre el año anterior absolutas	Variaciones sobre el año anterior relativas	Castellón sobre C.Valenciana (%)
Sin asalariados		19.697	852	4,52	10,75
De 1 a 9 asalariados		17.318	-279	-1,59	12,19
de 10 a 50 asalariados		1.275	11	0,87	10,94
de 50 a 249 asalariados		270	4	1,50	14,57
TOTAL PYME		38.560	588	1,55	11,38
De 250 y más asalariados		59	1	1,72	18,79

Tabla nº 13. Fuente: <http://www.ipyme.org/publicaciones/estadisticas-pyme-2015.pdf>

Los principales mercados a los que dirige su producción son tanto el local, como el nacional o el extranjero, siendo este último clave a la hora de paliar los efectos de la crisis, sobre todo aprovechado desde la industria cerámica, en la tabla nº 14 se puede observar los principales mercados a los que se exporta a nivel provincial. También se ha producido una deslocalización de industrias y mandos intermedios a otros países. La estructura empresarial tiene poco desarrollada la conciencia de beneficios social y desarrollo local. Los procesos productivos han incrementado la complejidad en los sectores industrial y energético.

Exportaciones y expediciones				Importaciones e introducciones			
País	Miles €	% s/total	% var. 17-16	País	Miles €	% s/total	% var. 17-16
Alemania	2.499.186	14,0	-1,4	China	1.815.778	11,4	14,4
Francia	2.177.179	12,1	6,6	Alemania	1.564.913	9,8	1,5
Reino Unido	1.699.984	9,5	-8,5	Francia	1.401.199	8,8	15,5
Italia	1.566.858	8,7	12,4	Italia	1.165.426	7,3	7,8
Estados Unidos de América	1.119.290	6,2	-4,5	Reino Unido	937.712	5,9	0,2
Portugal	691.454	3,8	-15,0	Estados Unidos de América	822.752	5,2	-0,9
Países Bajos	516.449	2,8	0,0	Turquía	643.492	4,0	60,0
Marruecos	405.808	2,2	9,9	Portugal	568.803	3,5	-7,9
Polonia	379.476	2,1	1,1	India	504.492	3,1	38,7
Bélgica	374.782	2,0	4,0	Países Bajos	399.518	2,5	3,0
Resto países	6.416.713	36,6	-	Resto países	5.990.416	38,5	-
TOTAL	17.847.179	100,0	0,9	TOTAL	15.814.501	100,0	9,5

Tabla 14: Principales países de destino y origen: (importaciones y exportaciones) Acumulado 2017. Fuente: Instituto Valenciano de estadística

Las personas expertas entrevistadas (68%)⁹ opinan que las actividades económicas predominantes son, a grandes rasgos, las mismas que en el período anterior a la crisis económica. Todos los sectores predominantes excepto la construcción se han mantenido.

Diferentes posturas se han manifestado en torno al tamaño empresarial, desde el sector cerámico se busca el crecimiento de las sociedades hasta convertirse en grandes empresas, mientras que desde otros sectores se piensa que el trabajo asociado permite el crecimiento y el posicionamiento de sociedades sin exponerse al riesgo de convertirse en una gran empresa. Respecto a la subcontratación se han advertido tanto las ventajas como las debilidades de la misma, por una parte la subcontratación de empresas innovadoras dota al tejido empresarial de mayor competitividad con rapidez, mientras que por la otra se alerta del recurso a la subcontratación como medida para evitar el gasto de la formación interna o reciclaje.

El mercado de trabajo ha experimentado una bajada generalizada de salarios, de condiciones laborales y pérdida de puestos de trabajo durante la crisis como muestra la gráfica nº5 elaborada a partir de la encuesta anual de coste laboral para la Comunidad Valenciana por el INE:

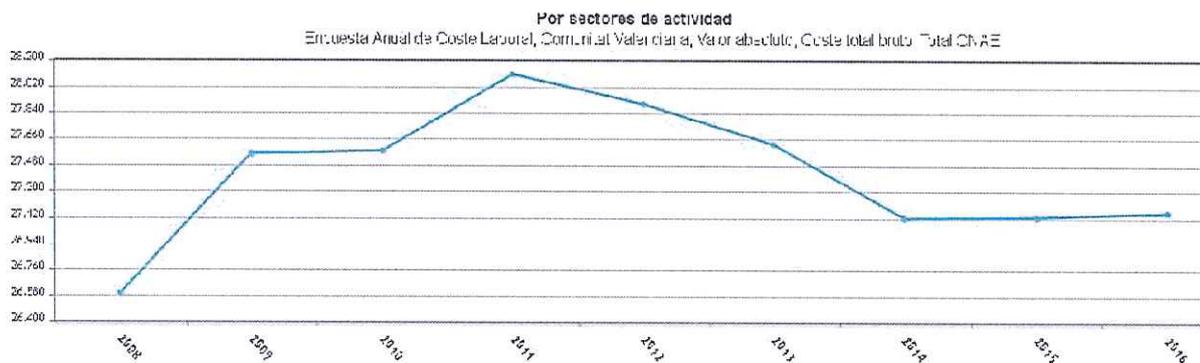


Gráfico nº 5. Coste laboral Comunidad Valenciana por sectores de actividad. Fuente: INE 2017

Otras amenazas que afectan al sistema productivo son la recurrencia a los contactos interpersonales de forma habitual y normalizada para la contratación y la presencia de economía sumergida en todas las ramas productivas, economía irregular y de contrataciones distintas al desempeño efectivo del trabajo, sobre todo en hostelería, industria y construcción. Este hecho causa mucho malestar entre la ciudadanía y que incrementa su desconfianza tanto en el empresariado como en las administraciones públicas.

⁹Según encuesta escala likert Anexo 1.

Innovación

Existen en la ciudad centros dedicados a la innovación como el CEEI, la UJI, el Espaitec, el Observatorio del Hábitat, el ITC, la escuela de Arte y Diseño, ... y también existe tecnología 4.0 aplicable al sistema productivo local. La innovación se trabaja de forma desigual según los sectores productivos, por ese motivo han sido diferentes opiniones las que orbitan entorno a la misma. El sector cerámico se ha acogido a la innovación para reconvertirse y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, el sector tecnológico es foco de innovación y se nutre de ella en su esencia, a pesar de que este es un sector minoritario en la ciudad.

La revolución digital está acelerando la innovación, incrementando la productividad, e irreversiblemente transformando el trabajo y la economía, transformando las nuevas necesidades del mercado y los criterios de empleabilidad de las personas trabajadoras. La industria 4.0 que ya ha empezado a andar en la ciudad avcina un entorno industrial mucho más dinámico y complejo, altamente distribuido y reconfigurable, con profusión de datos asimilados por una red de comunicaciones para el intercambio fluido de información con el exterior. Los clusters ayudan a superar el difícil acceso de las pymes a la innovación en general, difunden el conocimiento del concepto de transformación digital, dan acceso a expertos TIC en TFT, y ayudan a superar la dificultad para concretar proyectos reales de éxito. Para lo que es necesario incrementar el valor añadido y el empleo en el sector industrial español, desarrollar la oferta local de soluciones digitales y desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones.

Para el exitoso implante de la innovación digital es acertado universalizar los medios y los conocimientos digitados para las tres categorías que conviven en la ciudad, analfabetos, inmigrantes y nativos digitales.

Diferentes expertos en innovación han coincidido en señalar que ésta no sólo significa aplicar novedades tecnológicas en el proceso de producción, también es innovar salir y expandirse a nuevos mercados, aplicar nuevas organizaciones empresariales, nuevas formas de relación con otras empresas servidoras o del sector y con los clientes, Las pymes y las startups presentan mayores dificultades para poder ampliar el mercado, puesto que los servicios para la internacionalización son muy costosos como se puede observar en la tabla nº 15. Todas las personas expertas han coincidido advertir la innovación en el horizonte del sistema productivo

local, para lo que se considera fundamental el acceso a servicios avanzados, la mejora del nivel formativo y de las cualificaciones de la población, la mejora de infraestructuras como el Arco Mediterráneo o la Intermodal, así como el acceso a centros tecnológicos.

Catálogo de servicios	Tarifas UE	Tarifas no UE
Identificación de socios comerciales	600€	500€
Identificación de socios comerciales con información de mercado	900€	750€
Agenda individual de reuniones de negocios	900€	750€
Agenda en misión comercial	600€	500€
Agenda en misión Estudio	900€	750€
Invitaciones a España de compradores y prescriptores	Variable	Variable
Información personalizada de mercados exteriores	Variable	Variable
Apoyo en destino	Variable	Variable
Compra de pliegos	300 € + coste del pliego	250 € +coste del pliego
Atracción de inversiones	Variable	Variable
Asesoramiento en comercio electrónico	Variable	Variable
<ul style="list-style-type: none"> • A las tarifas de esta tabla se les sumará el IVA en vigor. • Se recomienda consultar condiciones y descuentos aplicables. • Estas tarifas pueden incrementarse en aquellos países donde no exista Oficina Económica y Comercial. 		

Tabla nº 15. Fuente: ICEX 2017

Las empresas con innovaciones tecnológicas contabilizadas por el INE son 1.994 en la Comunidad Valenciana, empresas con innovaciones de producto 1.021, con innovaciones de proceso 1.530, empresas con innovaciones de producto y de proceso 607. En general el número de empresas innovadoras son 2.234.

La predisposición de los agentes socioeconómicos siempre es buena pero no siempre se corresponde con el nivel de implicación de los mismos, con el que no se está satisfecho en general.

Nuevos actores han aparecido en el escenario y los más destacables son los emprendedores y multiemprendedores normalmente con un perfil formado y jóvenes con mucha creatividad e iniciativa que no piensan tanto en la longevidad de la empresa como con la rentabilidad de la misma.

El 28% ¹⁰ de las personas expertas seleccionadas de las entrevistas piensa que las empresas actúan de manera creativa, innovadora y adaptándose con flexibilidad a los cambios del mercado y en cambio que sólo un 16% de los trabajadores son creativos en el desempeño de sus funciones. el 48% piensa que hay un clima favorable para la innovación y la creatividad.

Formación

Según la impresión recogida en las entrevistas y en el Foro ciudadano, la formación es clave para mejorar la empleabilidad de la ciudadanía, existe una demanda generalizada en continuar aumentando el nivel formativo y el reciclaje, pero también se ha detectado la necesidad de trabajar las competencias transversales, sobre todo desde el tercer sector. También desde la industria surge una nueva tendencia en la que la formación se convierte en requisito imprescindible y se empieza a valorar las competencias actitudinales.

La Formación Profesional está sujeta a una tendencia en positivo, valorada cada vez más por los/as diferentes agentes sociales y que contribuye a mejorar la empleabilidad de la población, pero que todavía no tiene el prestigio que merece. La oferta formativa de la ciudad es amplia, variada y pública, cuenta con centros especializados como Institutos, la UJI, el Colegio de Diseño, el CDT, ... sin embargo, Castellón carece de formación reglada para el comercio, actividad que ocupa a gran parte de la población, actividades del mar y oficios diversos, mientras que la especialidad marítimo pesquera es ofrecida en el IES Peris y Segarra como segunda oportunidad y no como primera opción.

Por otro lado, existe formación reglada para el sector turístico (restauración: bares, cafeterías, ...) salvo en restauración de alta cocina, pero no es aprovechado por el sector debido al estado de precarización en el que se encuentra. Ramas de actividad en las que sí se emplea a los perfiles formados se enmarcan en el sector industrial, técnicos con formación reglada, mantenimiento industrial y por otro lado diseño gráfico electricidad, automatismos, robótica, ...

¹⁰Según encuesta escala likert Anexo 1

El nivel formativo detectado en la encuesta del Foro ciudadano¹¹ de la población en general es medio y alto, predomina la Formación Profesional seguida de los Grados universitarios; en los colectivos más expuestos a la exclusión laboral, accesibles a través del Taller de empleo y Avalem Joves, es especialmente preocupante la ausencia nivel formativo, la no posesión del graduado escolar o el graduado en ESO.

Las personas expertas¹² creen en un 32% que la formación actual de los trabajadores de este territorio a grandes rasgos no es suficiente para encontrar empleo en empresas de la zona, ni que la oferta formativa reglada (bachillerato, instituto FP-Ciclos Formativos) sea suficiente y adecuada para cubrir las necesidades del mercado de trabajo de este territorio, y en un 36% creen que esta formación reglada será insuficiente para hacer frente a los requisitos de un nuevo modelo productivo y social que razonablemente pudiera instalarse en la zona, el 28% piensa que es muy insuficiente y el 24% se mantiene al margen.

Una de las principales dificultades a las que se enfrenta la oferta formativa es su adecuación al mercado de trabajo, existe el advertimiento de una relación colaborativa débil entre empresas y centros formativos. Se percibe entre los diferentes agentes, la notable falta de informáticos/as para satisfacer las necesidades del mercado, tanto de titulados/as universitarios/as como en FP. Otra dificultad a la que advierten que se debe enfrentar es al abuso de las prácticas por parte del empresariado, y se exige control para que estudiantes en prácticas no sustituyan a empleados/as fijos/as.

Las empresas son acusadas de no invertir lo suficiente en el recurso a la formación, a pesar de que se observa una tendencia que evoluciona de forma paulatina a incrementar los recursos en este sentido y a superar el exceso de bonificaciones fiscales que denota una visión de los recursos humanos como gasto y no como inversión. Esta creencia se ve reflejada tanto en las entrevistas en profundidad como en el Foro de participación ciudadana así como en la escala Likert¹³ donde despunta con un 28% frente al 20% que piensa que sí se ofrece esta formación. En esta línea, también se ha advertido que los perfiles objeto de dicha inversión, son los directivos y los mandos intermedios quienes más reciben formación continua en detrimento del resto de la plantilla.

Los idiomas ocupan un lugar diferenciado, en un mundo global y una ciudad abierta a la exportación es imprescindible el manejo del inglés y también de otros idiomas, como el francés,

11Encuesta Foro ciudadano página 118

12Según Encuesta escala Likert Anexo 1

13Anexo 1

alemán, ruso o chino. La población de Castellón adolece un nivel bajo de Inglés, entre las personas desempleadas el 25.45% reconoce no tener nivel y el 34.55% tener nivel básico, según datos registrados en la encuesta del Foro ciudadano¹⁴.

A la hora de identificar las necesidades formativas de la población el abanico es bastante amplio desde competencias básicas en aquellos colectivos más desfavorecidos como el graduado escolar y el graduado en ESO, hasta formación superior y cursos específicos en ofimática, marketing, derecho aplicado a las nuevas tecnologías, sobre la propiedad intelectual e industrial, destreza en manejo de programas de edición y tecnología relacionados en el campo del arte y actualización permanente de legislación y la jurisprudencia, programación, en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, fiscalidad, estadística avanzada, administración, gestión de nóminas, photoshop y premiere, SAP, CRM, ZOHO, administración, contabilidad y finanzas. Y por lo que respecta a las competencias actitudinales, la población percibe que necesita trabajarse la mejora de la expresión oral, la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo, inteligencia emocional, imagen profesional, creatividad e iniciativa, compromiso con la empresa, ampliación de redes de trabajo, la versatilidad, la autoconfianza, ...

Los principales obstáculos con los que se encuentra la población a la hora de ampliar sus estudios o el nivel en idiomas son por regla general motivos económicos, falta de conciliación, falta de información, falta de hábitos de estudio y las comunicaciones. Los medios utilizados habitualmente para informarse de cursos, talleres, ... son el SERVEF, la Agencia de Desarrollo Local de la ciudad, combinado con los portales virtuales y la búsqueda online, como se puede comprobar en la encuesta del Foro ciudadano.

Actores sociales

La presencia sindical se ha evaluado por los actores expertos como una medida de buen funcionamiento de una empresa, es notable su presencia en grandes empresas y en sectores dominantes como la industria y lamentable su ausencia en las pequeñas empresas, donde se pueden aplicar convenios colectivos. Las personas expertas¹⁵ han notado que la presencia sindical en sus zonas es insuficiente y no representa adecuadamente los trabajadores del territorio en un

¹⁴Ver página 118

¹⁵Según encuesta Likert Anexo 1

28%, mientras que el 24% no sabe o no contesta. La opinión de las personas expertas coincide en un 56% en identificar los convenios colectivos como el mecanismo más habitual de organización.

En aquellas empresas donde no se aplica ni el convenio colectivo, el personal sólo puede recurrir a la negociación individual; es el caso del sector del transporte por carretera de mercancías o al sector de hostelería donde no existe convenio colectivo desde 2013.

La negociación individual por su parte tiene una gran trascendencia, puesto que utiliza el diálogo directo e inmediato, sin embargo se considera menos eficiente que la negociación colectiva. Las personas expertas¹⁶ están muy en desacuerdo en un 32% en la capacidad de negociación individual de los salarios, condiciones de trabajo, sin que participen en las mismas los representantes sindicales. Es destacable que en un 32% las personas expertas¹⁷ perciban a los sindicatos como organismos con presencia activa y promuevan acciones que favorecen la cohesión territorial.

Las organizaciones sindicales adolecen un debilitamiento tras la Ley de estabilidad presupuestaria y la reforma laboral, pero siguen siendo agentes estratégicos con representación de los sindicatos mayoritarios en el SEPE, en los acuerdos territoriales por el empleo, Foros, jornadas, comités, formación tripartita ... y en el Foro Social de la ciudad y en los Consejos Sectoriales de la ciudad. Para reforzar sus actuaciones, CCOO y UGT han expresado que se debería incrementar sus competencias en formación, su presencia territorial local, su presencia en las empresas, ... entre otras acciones. Los sindicatos también han notado que su labor facilitaría la difusión de la información entre las plantillas de sus derechos formativos dentro de la propia jornada laboral (forcem).

Las organizaciones empresariales están viviendo un vacío de poder con la inactividad de la CEC y PYMECS, a nivel territorial se han quedado sin representación, con el riesgo de que sea la ciudad de Valencia quien aglutine la representatividad empresarial de las tres provincias. Por otra parte, a nivel sectorial, el empresariado se ha mostrado cómodo con las asociaciones, en tanto que en la industria cerámica y la innovación tecnológica Castellón cuenta con la presencia de ASCER y el CEEI quienes defienden sus intereses de forma competente. La principal actividad o servicio que prestan las organizaciones empresariales, más allá de las empresas del territorio o del sector estén

¹⁶Según encuesta Likert Anexo 1

¹⁷Según encuesta Likert Anexo 1

conectadas, informadas y tengan acceso a formación, eventos y actualizaciones de su actividad, es su actividad como lobby, al aglutinar sus intereses en estas organizaciones se concentra la fuerza de actuar de forma conjunta, por este motivo es tan preocupante que las empresas de Castellón se disuelvan en los intereses más amplios y generales en Valencia a nivel de Comunidad y no a nivel provincial, más específicos y cercanos a las necesidades locales.

Proyectos

Los proyectos que alimentan la dinámica socioeconómica de Castellón son variados en tanto que son impulsados a nivel local, nivel supraterritorial, desde entidades públicas y privadas. Los más representativos son:

Castelló Crea, es un proyecto municipal para la promoción y gestión de nuevas acciones en la ciudad que potencian el desarrollo económico, empresarial y social. Con este proyecto se tangibiliza la preocupación e intervención activa por parte de la Corporación local en el desarrollo económico, social y cultural de los recursos endógenos en un sentido amplio. El marco legal que lo ha hecho posible es el Plan Estratégico de Empleo con el que cuenta la ciudad de Castellón para el impulso económico.

El Ayuntamiento colabora con los agentes del tercer sector para el diseño e implementación de proyectos a nivel local, como Vives emplea, donde colaboran la Asociación contra el hambre y el Ayuntamiento; en las Lanzaderas de empleo, el Ayuntamiento colabora con la Fundación Santa María la Real y con Telefónica; con las subvenciones de concurrencia competitiva el Ayuntamiento desarrolla proyectos de colaboración con la etnia gitana para mejorar su empleabilidad, con personas sordas para favorecer la presencia de intérpretes de lengua de signos, también establece convenios con Colegios Oficiales,

La Red RETOS, es la red de territorios socialmente sostenibles, que opera a nivel estatal, avalada por el Ministerio de Trabajo y la unidad administrativa del Fondo Social Europeo, junto con el Ayuntamiento y el Consorcio Pacto local por el empleo.

Mediante el fondo social europeo se acceden a los fondos FEDER, Fondo de desarrollo Regional, con el fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020. En

este marco se apoya el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) en la AUF de Castellón, donde además se contempla la implantación de la Smart City.

La red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial, es un instrumento mediante el cual, la Generalitat Valenciana, en colaboración con la Administración Local, está impulsando el proceso de modernización y ordenación del comercio local así como las líneas de actuación que lleva a cabo el IVACE con las subvenciones de digitalización de pymes .

La Agenda 21 es un diagnóstico de la situación presente y un programa de acción que trata los problemas sociales, económicos y ambientales a nivel local con la finalidad de resolverlos y realizar previsiones para el futuro. Supone el compromiso de un municipio de estimular de forma estructurada y planificada el desarrollo de medidas encaminadas a hacer compatible el respeto al medio ambiente con el desarrollo social y económico, es decir, un desarrollo sostenible.

Desde la empresa privada se están aunando esfuerzos para desarrollar proyectos de interés en la industria 4.0 sobre todo desde el sector cerámico, impresión digital del producto para el diseño, aplicación de soft, ... También en el tratamiento de los datos más allá del Big Data en el análisis e interpretación de los mismos, fintech, blockchain, internet de las cosas, servicios avanzados Desde el CEEI se ha propuesto:

“Para el fomento de los recursos territoriales, las instituciones públicas deben apostar por las infraestructuras y por el desarrollo de los Centros Tecnológicos. Mientras que el tejido privado debería apostar por el desarrollo de Servicios Avanzados.”

Finalmente es importante señalar la ausencia de programas que podrían contribuir a la dinámica socioeconómica de la ciudad, PRODER 2 y LEADER

V- CONCLUSIONES GENERALES

Referencias al Diagnóstico Territorial

Antecedentes

Búsqueda de estudios anteriores y/o simultáneos desde distintas instancias (nacional, provincial, local o a través de las publicaciones periódicas de la página oficial de la Unión Europea).

Las Entrevistas

En nuestro estudio, el proceso que se ha seguido ha sido el siguiente:

- Primero redactar documentos de presentación¹⁸ desde la concejalía y desde el equipo técnico del estudio así como la consecuente autorización¹⁹ para la grabación de las entrevistas, tratamiento de dichos archivos sonoros y posterior difusión de las principales conclusiones obtenidas al respecto.
- Selección de las instituciones u organizaciones a entrevistar en función de la guía para el estudio socioeconómico del SERVEF.
- Asignación de números a los entrevistados para el tratamiento de la información.

	ACTORES A ENTREVISTAR	Nº ENTR. MÍNIMO	Nº ENTR. REALIZADAS	ENTIDAD
T1	AEDLs y otros téc. de desarrollo local (AFIC, técnicos en turismo, trabajadores sociales, etc.)	2	2	CIES ADL

¹⁸Anexo 2

¹⁹Anexo 3

T2	Técnicos de intermediación laboral (SERVEF y entidades colaboradoras)	4	4	SERVEF(C/historiador Viciano) Cámara de comercio Gestionandote (dipu) OIPEP (uji)
T3	Responsables de org. desarrollo socioeconómico (Pactos Territoriales por el Empleo, Grupos de Acción Local, etc.)	2	2	Ayuntamiento de Castellón
T4	Responsables de los centros SERVEF. Formación y de centros de formación profesional (u otros centros de formación especializada)	3	4	SERVEF I.E.S Politécnico I.E.S. MIQUEL PERIS I SEGARRA CDT Castellón
T5	Responsables de las uniones territoriales de los sindicatos	2	2	UGT CCOO
T6	Responsables de las organizaciones empr. Territoriales	3	3	CEEII ASCER COVACO CASTELLÓN

T7	Representantes de las organizaciones del tercer sector (FEVES, FEVECTA)	1	2	Cruz Roja FEVECTA
T8	Políticos de la administración local con responsabilidades en materia de empleo y promoción económica	4	5	PP PSOE Compromís Castellón en moviment Ciudadanos
T9	Dirigentes de entidades de la sociedad civil local	1	3	FED. PROVINCIAL DE AAVV CO.AS.VE.CA. FED.AS.CI.CA.

T 10	Otros responsables concededores de las cuestiones planteadas (técnicos de la administración local, personal investigador, concededores del sector, entidades financieras...)	1	8	UBE La Caixa C/ Mayor Puerto de Castellón Cruz Roja ITC BASE 10 ESPAITEC IIDL Asociación parados de Castellón
------	--	---	---	--

- Trasladar a un formato²⁰ más amigable cada una de las preguntas de la guía del SERVEF sin cambiar el sentido de las mismas
- Localizar telefónicamente las personas adecuadas para la contestación de las preguntas de la entrevista y solicitar fecha para la realiza
- Realización de las entrevistas cuyos audios son grabados.
- Transcripción de las entrevistas²¹
- Envío del “cuestionario para la recogida de datos por la Universitat Jaume I en el proyecto Avalem Territori.”
- Sintetizar cada una de las entrevistas según el formato “Fichas de las entrevistas a los informantes clave” facilitado por el SERVEF a través de la UJI.
- Desarrollo del Apartado C a partir de las “Fichas de las entrevistas a los informantes clave” prestando atención a las perspectivas de futuro, principales propuestas de actuación de cara incidir en la situación y dinámica territoriales.
- Crear encuesta de satisfacción²² de los participantes en el estudio y enviar enlace de la misma a los diferentes actores.
- Extracción de conclusiones para el análisis integrado.

²⁰Anexo 4

²¹ Anexo 5

²²Anexo 6

- Extracción de conclusiones de la encuesta de satisfacción de los encuestados

Se ha echado en falta poder seleccionar **actores** a entrevistar por diferentes **sectores de actividad, por colectivos** concretos: mujeres, mayores de 45 años, discapacitados, jóvenes, inmigrantes, etc y otras situaciones a tener en cuenta tales como la **movilidad de los trabajadores** intraprovincial e interprovincial, fuera de la Comunidad Autónoma hacia España, la Unión Europea u otros países. También añadir que resulta interesante conocer la opinión de los jóvenes que cursando secundaria, están a punto de decidir sus carreras profesionales al elegir sus optativas. Conocer sus expectativas, actitud frente al emprendimiento, la orientación que reciben y dificultades con las que se encuentran, entre otros temas.

Así mismo, hace falta más tiempo para poder organizar el cronograma en función de la disponibilidad de los informantes y seleccionar más de 1 persona por tipo de informante y que la coincidencia de la investigación no haga que el desarrollo cualitativo se realice en los meses estivales donde la disponibilidad de los informantes-clave es menor.

Finalmente, exponer la imposibilidad de realizar la entrevista a algunos de los informantes clave seleccionados. La Federación d'associacions ciutadanes, consumidors i usuaries de Castelló (T9), no respondió nunca a los correos electrónicos y respecto a las llamadas, atendió solamente una en una ocasión en la que no se pudo concretar una cita, desamparando las siguientes llamadas. Tampoco fue posible establecer una cita de entrevista con Grupo Gimeno (T10), Eulen (T10) y Cofradía de pescadores (T10).

El Foro

El proceso público de participación se ha diseñado teniendo en cuenta el tiempo disponible, los medios al alcance y la dificultad del período estival para convocar a la ciudadanía a una participación activa en el diagnóstico. El procedimiento ha sido el siguiente se ha estructurado de la siguiente manera:

Encuesta

Creación de encuestas tipo on line según tipología de público objetivo de estudio:

- Encuesta de empleabilidad para personas desempleadas.²³

²³Anexo 7 y Anexo 8

- Encuesta de empleabilidad dirigida a asociados a colegios profesionales.²⁴
- Encuesta de empleabilidad para personas relacionadas con asociaciones de inmigrantes.²⁵
- Encuesta de empleabilidad dirigida a personas relacionadas con asociaciones vecinales.²⁶
- Encuesta de proyección laboral para estudiantes de Formación Profesional, Bachillerato y Universidad.²⁷
- Encuesta de empleabilidad para alumnos de los distintos talleres de empleo del Ayuntamiento y programa Avalem Joves.²⁸
- Encuesta de empleabilidad y proyección laboral para empresarios.²⁹

Las encuestas han estado alojadas en la web de la Unión Europea (EU SURVEY) para garantizar el anonimato al encuestado y la seguridad que una Administración Pública precisa. Desde el 15 de mayo hasta el 20 de septiembre han estado abiertas.

Con los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a la población desempleada, a las asociaciones vecinales y ciudadanía en general, el alumnado del Taller de Empleo y Avalem Joves y el alumnado universitario, se han elaborado gráficas y que han sido comentadas para las conclusiones parciales.

No todas las encuestas han obtenido la suficiente participación como para como para obtener resultados concluyentes, estas son las relativas a los colegios profesionales, los empresarios y los inmigrantes y en aquellas diseñadas para la obtención de resultados relativos a la población más joven, sólo hemos obtenido resultados de los universitarios, hecho que se ha dado por la coincidencia de la realización del estudio con las vacaciones escolares de esta población.

Juntas de Distrito

Así mismo, aprovechando los órganos de participación que ofrece la jurisprudencia de la ciudad, se ha participado en las reuniones de las Juntas de Distrito locales de 4 distritos

24Anexo 9

25Anexo 10

26Anexo 11 y Anexo 12

27Anexo 13 y Anexo 14

28Anexo 15 y Anexo 16

29Anexo 17

aleatoriamente según disponibilidad de los mismos, Junta de Distrito Centro, Junta de Distrito Norte, Junta de Distrito Oeste, Junta de Distrito Sur, proponiéndoles que participen en el diagnóstico mediante 4 preguntas clave para debate abierto:

- Sobre la situación de las empresas de Castellón:
 - ¿Qué aspectos son deficitarios y qué se podría hacer a este respecto?
 - ¿Qué fortalezas y oportunidades tienen las empresas y cómo se podrían aprovechar mejor?
- Sobre la situación del empleo en Castellón:
 - ¿Cuáles son los principales problemas respecto al empleo en Castellón?
 - ¿Qué posibles soluciones se podrían plantear desde:
 - la administración
 - las empresas
 - las personas trabajadoras?
- ¿Qué fortalezas y oportunidades tiene Castellón desde el punto de vista del empleo y cómo se podrían aprovechar mejor?

Con muy buena aceptación por parte de los participantes, ha servido para establecer un DAFO de cada una de las Juntas y un DAFO integral de los cuatro distritos, que ha servido para alimentar el informe parcial de Participación pública.

Informe parcial de Participación pública

Con las conclusiones parciales obtenidas de las entrevistas y las reuniones de las Juntas de Distrito se ha elaborado un informe parcial de Participación pública.

Propuestas

Por otro lado, quedaron pendientes de llevar a término tres propuestas para enriquecer este Foro de participación ciudadana, que por motivos de tiempo no ha sido posible realizar y se plasma a continuación como se diseñaron. La convocatoria y celebración de grupos de discusión de expertos a través de mesas sectoriales (pequeño y mediano comercio, innovación, sector energético, servicios financieros, sector turístico, sobrecualificación, construcción, alimentación e industria). La organización, convocatoria de estos grupos y la celebración de grupos de discusión se programa a través de mesas abiertas.

La inserción de cuestiones relativas a la empleabilidad a través de la página “participa” de la web del Ayuntamiento. Dirigido a toda la ciudadanía. Con difusión en las redes sociales de tal forma que pudieran abordarse diversos temas relacionados con la búsqueda de empleo, la innovación empresarial, la explotación de los recursos, la competitividad, el papel de la administración y otras cuestiones relevantes para la extracción de conocimiento desde el punto de vista de la ciudadanía. Obteniendo feed-back acerca de las principales cuestiones que preocupan a los ciudadanos en este ámbito.

Creación y realización de cuestionarios semidirigidos a la ciudadanía “ cara a cara”, no virtuales donde se plantearan las principales cuestiones relativas a la proyección laboral de la ciudadanía. En forma de entrevista fluida tipo conversación con guión estructurado sobre los temas a tratar así como un cuestionario cerrado con pregunta final sobre la que conversar (ésta podría ir cambiando en función de la variable a estudiar).

Síntesis. Diagnóstico final - integral

En la síntesis se han integrado los DAFOS obtenidos de las entrevistas a personas expertas y el informe parcial de Participación pública, mientras que el tratamiento de los datos cuantitativos ha sido transversal al estudio.

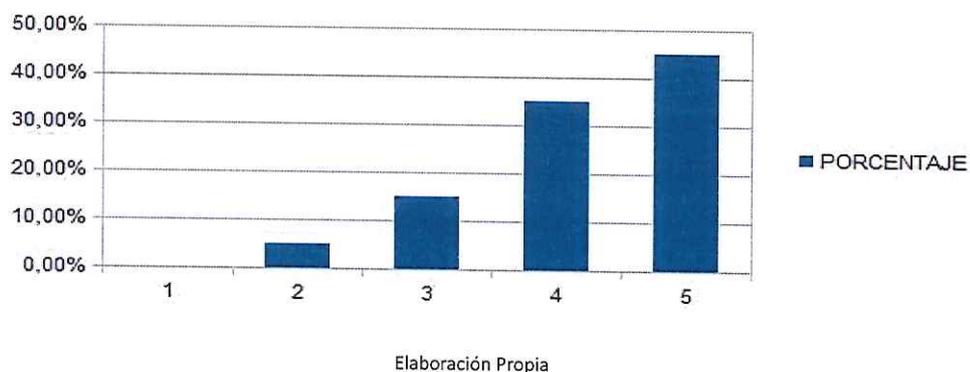
- Análisis DAFOS pertenecientes a las entrevistas:
 - DAFO Territorial
 - DAFO Laboral
- Análisis DAFOS de las juntas de distrito.

Encuesta de Satisfacción

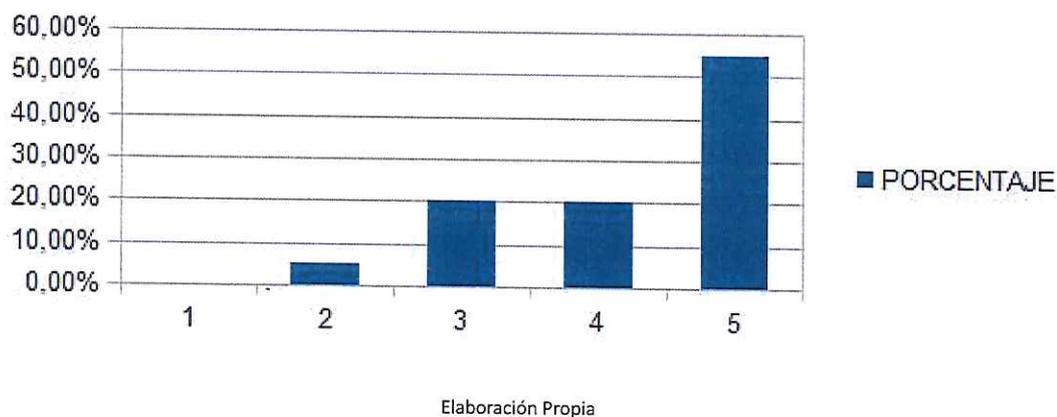
Por iniciativa propia de este pacto se ha elaborado una encuesta de satisfacción³⁰ dirigida a las personas expertas que han sido entrevistas, con la intención de medir su percepción. Las preguntas efectuadas en la encuesta de satisfacción por la participación en el estudio arrojan los siguientes resultados:

³⁰Anexo 5

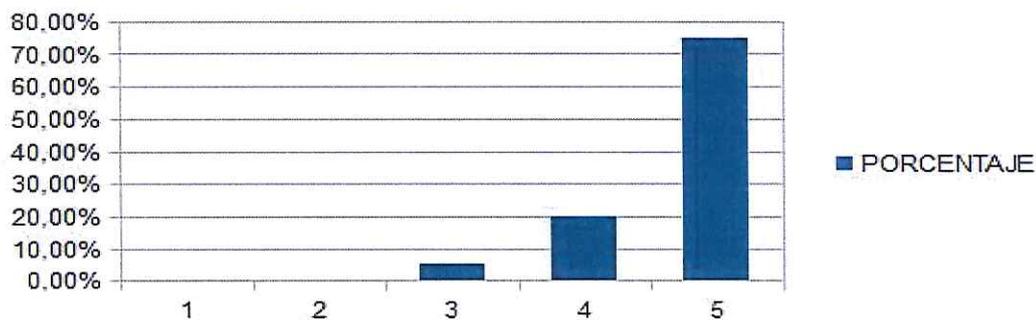
¿Ha sido informado/a del Estudio Diagnóstico llevado a cabo por el Ayuntamiento de Castellón del que usted ha formado parte? Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.



¿La citación se ha producido con suficiente tiempo de antelación? Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.

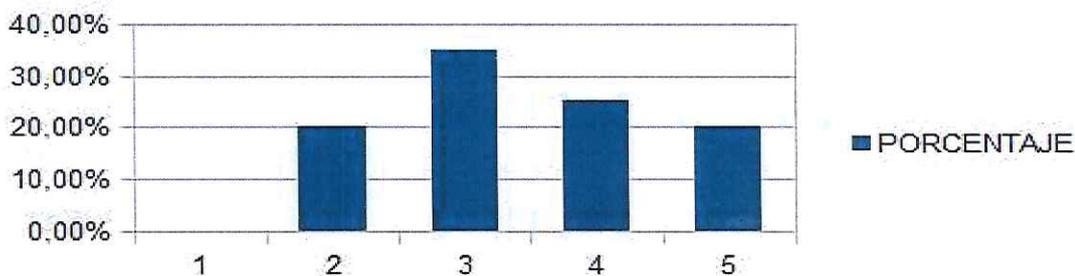


¿Ha sido adecuada la atención recibida por las técnicas de diagnóstico?. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.



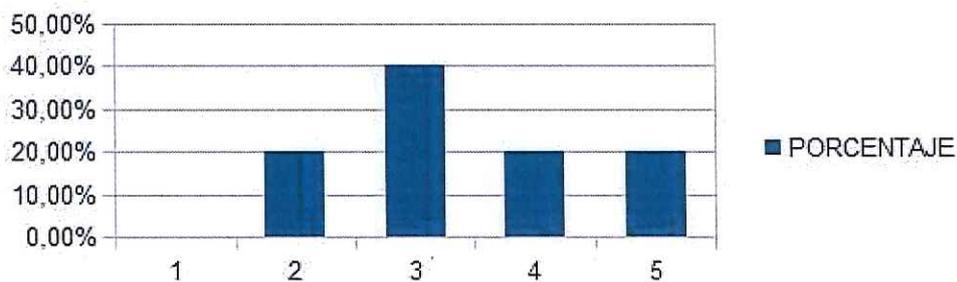
Elaboración Propia

Valore la calidad de las preguntas. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.



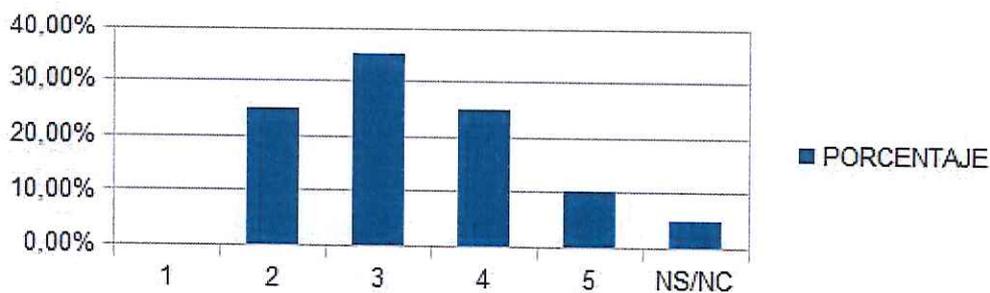
Elaboración Propia

Valore la extensión de la entrevista. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho



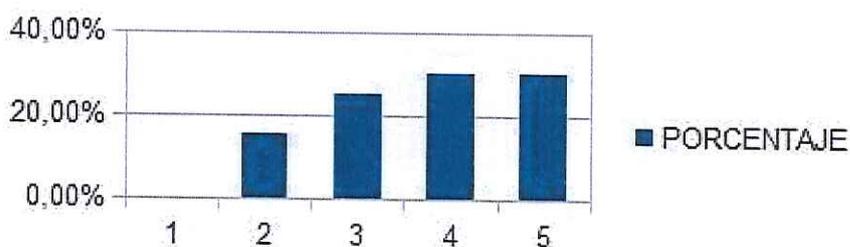
Elaboración Propia

Valore la complejidad de los temas. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho



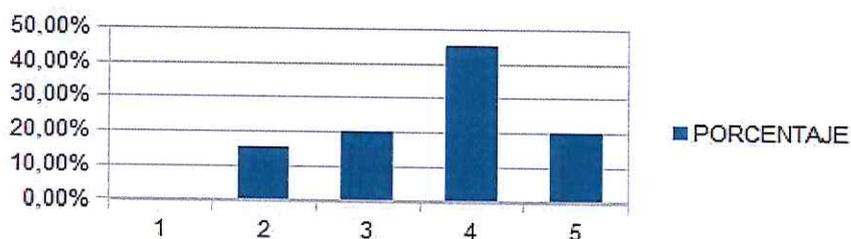
Elaboración Propia

Valore la pertinencia de los temas. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho



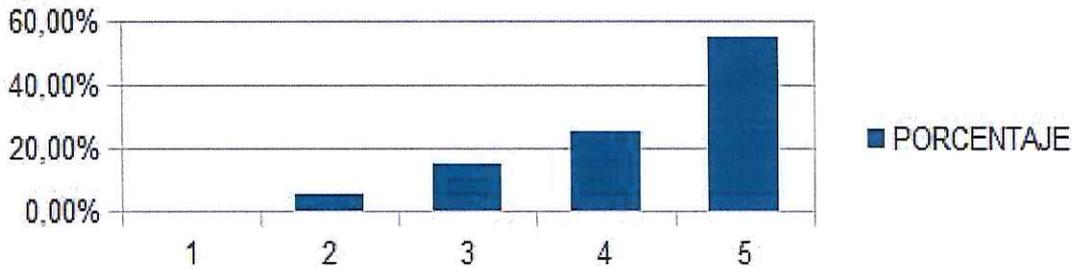
Elaboración Propia

Valore los temas tratados con su propia actividad profesional. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.



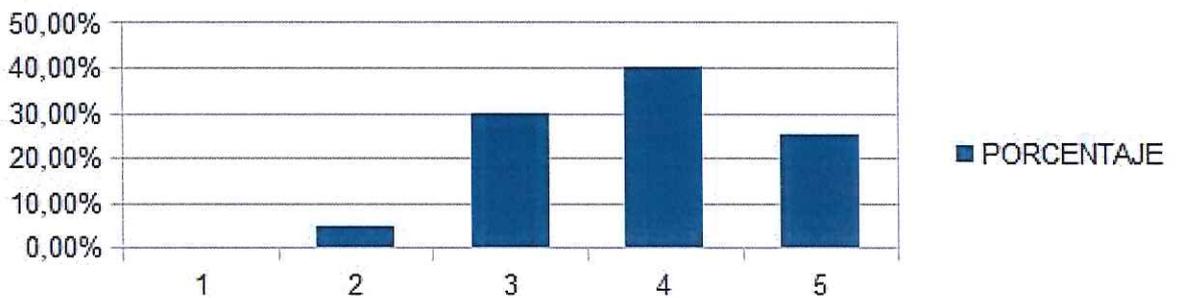
Elaboración Propia

¿Este estudio requiere continuidad y profundidad?. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.



Elaboración Propia

¿Está satisfecho/a con su participación en el estudio diagnóstico?. Donde 1 es insatisfecho y 5 es muy satisfecho.



Elaboración Propia

¿Cree que los contenidos de este estudio diagnóstico son necesarios para la Corporación Local? ¿Por qué?

El 75% de los entrevistados creen que este tipo de estudios socioeconómicos territoriales son necesarios para poder actuar en consecuencia y diseñar las políticas de empleo locales que más interesen en función de la situación real en cada momento. Piensan que estos estudios deben hacerse continuamente para poder ir adaptando las acciones políticas con más acierto. La situación socioeconómica de la ciudad, de las personas desempleadas y sus perfiles y la conformación de las empresas (sectores, volumen de ocupación, calidad del empleo, rotación del mismo, cumplimiento de las normativas laborales, producciones, ratios en los mercados...),

mentalidad y actitudes empresariales y de la fuerza de trabajo, etc son temas mencionados sobre los que se requiere continuidad y profundización por parte de las personas participantes.

¿Qué temas cree que deberían incluirse en el estudio?

Las respuestas abarcan diversos temas como el desarrollo del estudio del diagnóstico por sectores de actividad más a fondo, conocimiento del perfil de los desempleados, del perfil que se solicita más en las empresas, de la realidad en la actividad laboral, de las dificultades de los autónomos, de las posibilidades del autoempleo de los ciudadanos, de la posición que ocupa Castellón con respecto a la Comunidad Valenciana, de cuáles son las empresas que aplican criterios de responsabilidad social corporativa y en qué materias, estudio de los grupos más vulnerables, de la evolución de los salarios a nivel local, de la formación que es necesaria, del tipo de contratación por sectores: calidad y cantidad de la misma.

VI-POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

Acciones dirigidas a la mejora del escenario laboral territorial de referencia (Pacto local por el empleo de Castellón)

La mejora de los tejidos productivos y por ende su competitividad están relacionados con tres factores básicamente: **recursos humanos competentes, tecnología y financiación.**

Recursos humanos

Con respecto a los recursos humanos además y de forma decisiva es necesario incrementar las **habilidades directivas**, lograr una mayor movilidad funcional en las empresas y mejorar la organización de los recursos humanos, es decir, una **reingeniería de los catálogos de los puestos de trabajo** que sea más flexible y que, respetando los derechos laborales de los empleados logre mayores productividades. Por tanto, es necesario aligerar determinadas normativas laborales que chocan contra estas inercias necesarias.

Entre los **condicionantes** más serios a este desarrollo están el **envejecimiento de la población**, se hace improrrogable actuar en este sentido. Las autoridades deben establecer un plan en contra de este hecho con políticas activas de fomento bien de la natalidad en beneficio de las familias y de los niños o bien fomentando el asentamiento de personas de otros lugares que cambien la tendencia a tener una pirámide poblacional regresiva a una progresiva.

Es necesario un **estudio pormenorizado de los diferentes colectivos**, en concreto, de la **generación “nini”** ya que según la publicación “The EU in the World” 2016 advierte que entre los factores que afectan a la proporción de jóvenes sin trabajo, educación o aprendizaje se incluyen la duración de la educación obligatoria, los tipos de programas educacionales disponibles, el acceso a la educación superior así como los factores relacionados con el mercado de trabajo (el desempleo o la inactividad económica).

La reducción del abandono escolar a menos de un 10% (entendiendo éste según Eurostat por aquellos ciudadanos de entre 18 y 24 años que no han conseguido terminar la educación secundaria y no continúan ninguna formación o educación), está relacionada con el desempleo de

este colectivo; cuanto más abandono se produce, mayor desempleo. Habría que profundizar en las causas de este comportamiento más allá de las apuntadas en la publicación de Eurostat 2016.

Formación

La realidad muestra que sean cuales sean las perspectivas laborales en un determinado momento, éstas se acrecientan si **mejora la cualificación de los trabajadores**. Dato ratificado en el último informe trimestral del SEPE (septiembre, 2017) sobre el análisis del mercado de trabajo donde el 72,8% de los titulados superiores consiguen insertarse laboralmente frente a un 32,6% del total de ciudadanos con un nivel de estudios bajo. Por tanto, la formación es fundamental porque eleva la capacidad de inserción laboral y facilita una adaptación continua a las competencias requeridas por el mercado laboral. Sin embargo, la realidad muestra que se precisa una mayor concienciación en la adquisición de competencias a través de la formación, tanto por parte del empresariado como de los trabajadores.

Además, los continuos cambios tecnológicos y sociales así como las transformaciones derivadas de la innovación en todos los sectores, precisan continuas adaptaciones individuales y sociales, creando un escenario en el que roles y perfiles profesionales cambian continuamente.

La formación, en multitud de ocasiones, no sigue el mismo ritmo de cambio que requieren los nuevos modelos productivos. Es preciso hacer una reflexión acerca de la responsabilidad de las **Administraciones públicas** en el reconocimiento de las cualificaciones profesionales que se exigen para cada profesión, delimitar competencias para mejorar la competitividad y mejorar la orientación laboral tanto de los más jóvenes como de las personas adultas que necesitan “reinventarse” con el objeto de mejorar su empleabilidad. Para lo que la formación a la carta llevada a cabo por el Ayuntamiento de Castellón ha obtenido excelentes resultados y se propone continuar trabajando en esta línea e invertir más recursos para la misma.

Adecuar la **oferta formativa para el empleo** a la realidad del tejido productivo local para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. Los desempleados necesitan mejorar sus condiciones para la empleabilidad y los empresarios requieren determinados perfiles. Además, hay que **valorar cuáles van a ser los sectores productivos por los que el municipio va apostar** en una decisión consciente y consensuada con todos los stakeholders del municipio y adecuar la formación para conseguirlo.

Con el fin de mejorar la oferta formativa, cubrir necesidades puntuales y obtener certificaciones, es recomendable promover en todos los niveles formativos **plataformas de teleformación en modo abierto**, como las que están poniendo en marcha algunas universidades (programas MOOC, COURSERA, MIRIADAX, etc.). Los jóvenes menores de 30 años son nativos virtuales.

Por otro lado, es imprescindible gestionar con diligencia la **carencia en idiomas** que existe a nivel local, sobre todo en inglés ya no sólo por el posible incremento de turistas extranjeros sino por la vocación exportadora de la zona ya sean azulejos, naranjas o cualesquiera otros productos o servicios incluidos los de logística. Se propone establecer convenios con la universidad y con la Escuela oficial de idiomas, formación online, así como iniciativas cercanas a la ciudadanía como el cineforum para normalizar e integrar en la cotidianeidad el inglés.

Como **propuesta de inversión en formación** para empleos de difícil cobertura, todos los relacionados con las nuevas tecnologías de la información, con diferentes lenguajes de programación, ciberseguridad, comunicación multimedia, etc., y todas aquellas relacionadas con profesionales como los soldadores en tig, mig, homologación a EWE, mecánicos, torneros, ajustadores, soldadores, chapistas, carpinteros metálicos, aquellas profesiones relacionadas con el mar: caldereros, frigoristas navales, jefes de máquinas de buque mercante, maquinistas navales, mecánicos, sobrecargos, etc., deportistas, entrenadores deportivos, instaladores de aire acondicionado y reparadores, expertos en equipos electrodos, electromecánicos, matarifes, reposteros, panaderos, carniceros, tecnologías Inkjet, kerajet, Rotocolor y Surface en el sector cerámico, fitosanitarios, carnet de manipulador/a de alimentos, atención socio sanitaria, electricistas de energías renovables (térmica y fotovoltaica sobre todo), carretilleros, e interpretación de planos. También resulta interesante relacionar la falta de formación en software para móviles; gestión de proyectos; certificaciones en diferentes materias informáticas o sistemas propietarios (Seguridad informática, Gobierno TI, Cisco, Oracle, ITIL, MS, ISACA); dominio de programación y nuevos lenguajes de programación Java, .Net, PHP, HTML5, SQL, Oracle, J2EE, Javascript, Spring, Scrum; con los entornos ERP o, CRM más extendidos, y SAP; servidores y bases de datos; redes y virtualización (entornos wireless, Networking, gestión DNS, enrutamiento, Citrix, VMware...).

Un aspecto que contribuye negativamente a elevar el nivel de estudios medio de la población es la **falta de correspondencia entre el elevado nivel de cualificación** que se solicita a los

profesionales en general y **los bajos salarios** que se ofrecen en comparación con otros países donde las profesiones están mejor reguladas en este sentido. Por ello, aunque existe oferta formativa para los niveles de cualificación más elevados, no resulta suficientemente atractiva para los jóvenes que no ven claro el esfuerzo y la rentabilidad de los estudios superiores, añadido al constante dinamismo que exige ser un profesional competitivo para mantenerse activo en el mercado laboral con especializaciones permanentes. Se requiere legislación en este sentido o normas que regulen esta disfunción del sistema.

Evitar la fuga de talentos que se está produciendo en determinadas profesiones como la de los ingenieros informáticos, industriales y en general aquellas ocupaciones que, aún teniendo altas expectativas de colocación, han sido calificadas, a su vez, como de difícil cobertura por los expertos consultados.

Respecto a la tecnología es importante **potenciar y diversificar la formación FP relacionada con las TIC**, como capacitación necesaria para buena parte de las ocupaciones requeridas y que no precisan de Formación Universitaria.

Es preciso adaptar la **respuesta formativa** a los nuevos retos del mercado, por ello no se puede ignorar el recurso que supone la formación online. Las ocupaciones que se relacionan con los servicios avanzados en su mayoría requieren titulaciones universitarias tales como ingenierías, grados y másteres. **Es necesario garantizar el buen nivel profesional de las competencias digitales básicas de todos los empleados así como de las otras actividades auxiliares a las empresas, que son más administrativas (oficinas)** como: Asesores, gestores, contables, abogados, logística eficiente, mensajería y paquetería, producción esbelta, especialistas en estrategias TPM, manufactura celular, expertos en modelos de excelencia: modelo EFQM, ISO, etc.

Se sugiere gestionar de forma eficiente el **aumento de las competencias específicas y transversales** que la mayoría de las empresas solicitan como: liderazgo, dirección y motivación de equipos disciplinares en el caso de los puestos directivos o mayor nivel profesional y para la mayoría de los puestos, se valora la capacidad de trabajo en equipo, comunicación y habilidades relacionales, iniciativa, proactividad, capacidad de organización, adaptabilidad, flexibilidad, capacidad de aprendizaje permanente, capacidad de negociación, técnicas de venta o comerciales, habilidades ofimáticas: correo, presentaciones, redes sociales, internet, idiomas: inglés, francés, alemán o ruso, conocimientos jurídicos y normativas básicos, conocimientos financieros como contabilidad, medios de financiación y pago, legislaciones, protección de datos, ley de propiedad

intelectual, prevención de riesgos, atención al público, resolución de problemas, tolerancia al estrés, habilidades de gestión de la información, conocimiento en el trato con la administración: ley de procedimiento administrativo común, subvenciones, administración electrónica, alta comprensión de informes, manuales y artículos relacionados con la profesión, redacción de informes, análisis de problemas y detección de causas. Todos estos conocimientos, habilidades mejoran la competitividad empresarial de forma transversal.

Tejido productivo

La **situación actual de la economía local** se podría etiquetar como la de la recuperación del mercado laboral. Son años decisivos si bien, los empleos creados son de peor calidad , es decir, mediante contratos temporales y con salarios bajos. Es necesario aprovechar el cambio de tendencia para crear un tejido productivo competitivo.

Esta mejoría se plasma en el **mercado turístico** que mantiene sus perspectivas de crecimiento por las posibilidades que surgen de la recuperación económica que permite aumentar los niveles de consumo destinándose más dinero al ocio y al consumo familiares. Es fundamental **definir el tipo de mercado turístico al que va a ir dirigido el municipio mediante un plan estratégico** y determinar las políticas activas de promoción turística así como todas las actividades relacionadas con el sector que incluyen diversos ámbitos de actuación a nivel municipal tales como las vinculadas con el urbanismo, con la provisión de la cantidad y calidad de servicios públicos que este sector precisa como recogida de basuras, limpieza de calles, parques, policía, servicios médicos, servicios de atención a turistas, etc.

Es primordial crear las condiciones adecuadas para **generar sinergias entre las empresas locales** sean cerámicas o no. La reactivación del cluster cerámico ha beneficiado a la economía local. La ventaja que supone a nivel provincial la concentración de numerosas empresas en el mismo territorio con una elevada especialización en este sector, facilita el establecimiento de redes de proveedores y acreedores de productos y por supuesto redes de servicios compartidos que generan mayores niveles de competitividad y rentabilidad. Se plantea la necesidad de impulsar el **cluster del hábitat**, (existencia del observatorio del hábitat) que englobaría tejido industrial de diversos sectores (productores de cerámica, de parquet, de iluminación, de corcho, etc.) que buscando el mismo tipo de clientes (arquitectos, constructores, promotores, etc.) desarrollaran

sinergias empresariales en multitud de ámbitos **contrarrestando el handicap del tamaño empresarial** pequeño o mediano con el que es difícil competir a nivel internacional. Paralelamente a este sector, la **construcción** aumenta su demanda interna mediante los incentivos a la **rehabilitación y las reformas** así como por la política monetaria de la UE con tipos de interés muy bajos que hacen aumentar su contribución al PIB local. Las mejoras de las **eficiencias energéticas de los edificios** y el consecuente beneficio para los usuarios unido al **urbanismo actual local** propio de otras regiones menos desarrolladas sugiere la necesidad de mejorarlo notablemente mediante un plan estratégico urbano que haga más atractivo el municipio tanto para residentes como para visitantes.

A nivel general, las empresas rivalizan en general, por la obtención de inversiones, valor añadido y capital humano lo que les proporciona mayor margen competitivo. A este respecto las autoridades locales y regionales han de hacer un esfuerzo mayor para dotar a los empresarios locales de conocimiento suficiente para tener criterio a la hora de tomar las decisiones, ayudándolos con **servicios públicos de información para el emprendimiento**, incentivos a la creación de negocios, ayudas para la generación de sinergias interempresariales, asesoramiento en planes de viabilidad, etc.

Es inaplazable la **cooperación interinstitucional** para la construcción de **infraestructuras de comunicaciones** que conecten toda la provincia ya que en la actualidad hay graves carencias que no sólo depauperan el territorio económicamente sino con un despoblamiento exacerbado propio de países de otras latitudes y que afecta a Castellón como centro neurálgico administrativo provincial.

Directamente relacionado con este hecho, está la promoción del teletrabajo; la creación e impulso de una **smart área** más que una smart city es un proyecto a valorar porque esto puede ser el origen de la generación de nuevos negocios interconectados en una zona donde la geografía es también un punto a tener en cuenta. Castellón de La Plana no puede vivir al margen de los municipios colindantes y una propuesta en esta línea se orienta al desarrollo de la **contraurbanización**, que incluye la creación de **servicios mancomunados** en diversos ámbitos como salud pública o gestión de residuos, medioambiente, formación para el empleo, educación, agendas lúdicas, festivas y culturales comunes entre los municipios cercanos a Castellón, difusión de eventos, etc. La contraurbanización ofrece la posibilidad a Castellón de tejer redes de aliados con los municipios colindantes, favoreciendo la mejor prestación de servicios sin renunciar a la

idea de metrópoli, al contrario, esta forma de funcionar más horizontal es una herramienta para impulsar su capitalidad.

Con la smart área propone **fórmulas organizativas más adhocráticas** y menos burocráticas, superando los obstáculos que presenta la burocracia del sector público y su consecuente falta de agilidad, favoreciendo de este modo la innovación y la desformalización de la unidad de mando. Se contrata y empodera a los profesionales expertos con el fin de producir nuevos conocimientos y destrezas, a los grupos se les exige mayor coordinación y deben combinar esfuerzos para la toma de decisiones en conjunto, se funciona por proyectos y favorece la innovación.

Ineludible resulta también la generación de inercias que favorezcan el **incremento del tamaño empresarial** para ampliar la capacidad exportadora así como la innovación y la competitividad en general. Para propiciar el crecimiento de las pymes, es necesario ahondar en el diseño de diferentes estrategias que permitan al empresario comprender los beneficios de incorporar las tecnologías de la información, que necesariamente implica hacer cambios y adoptar nuevas formas de gestionar.

Creación de observatorios de diferentes sectores de producción, fuentes de información especializada tipo el instituto de tecnología cerámica para la promoción de determinadas actividades productivas en la zona que desconcentren la dependencia del sector cerámico y del sector servicios. El observatorio del **sector agrícola-alimentación** por ejemplo, en coordinación con otros observatorios a nivel regional o nacional dada la gran evolución positiva que se genera entorno a la industria agroalimentaria española, que garantiza una elaboración conforme a los más altos estándares alimentarios y que, por tanto, exporta con un posicionamiento de producto excelente en el exterior en cuanto a calidad. Su importancia se ve aumentada por la relevancia que la **dieta mediterránea** adquiere y la revalorización del producto fresco y ecológico, la **proximidad del puerto** y el desarrollo del sector logístico y de transporte.

Es necesario paliar la **estacionalidad** de los **cítricos** con la incorporación de **nuevos cultivos alternativos**, generar fórmulas de aprovechamiento de los recursos, lograr eficiencia hídrica, el uso de las tecnologías en la gestión de los cultivos: seguimiento, trazabilidad, envasado y recolección, control de invernaderos, etc. Existen desde luego factores negativos como el efecto Brexit y el veto a nuestras exportaciones, la elevada competencia de terceros, falta de renovación intergeneracional en la agricultura, la baja rentabilidad agraria y una estructura muy atomizada por no hablar de un **sector industrial de transformación agroalimentaria deslocalizado**, pero, también

existen factores positivos que influyen en la capacidad de generar empleo en este sector económico como la tradición agrícola local en clara sintonía con la línea de inversiones y/o subvenciones de la UE, el aumento del consumo interno y de exportaciones a otros países y la diversificación de actividades relacionadas como podría ser la gestión de residuos, la mejora de la logística de distribución de los productos, etc. todas estas materias contratan profesionales cualificados en materias muy dispares y por tanto, es la ocasión de aprovechar estos momentos en los que hay un gran aumento de la sensibilización hacia la agricultura ecológica, producción integrada, biotecnología y la lucha biológica.

Sin duda, se propone el **apoyo y fomento al I+D+i de las empresas asentadas en Castellón en el sector energético**. Teniendo en cuenta la tercera ola (Toffler, 1979), el problema energético no es sólo cuestión de cantidad; lo es también de estructura. No se necesita simplemente una cierta cantidad, sino energía servida de muchas formas, en diferentes lugares cambiantes y en momentos distintos con finalidades variadas. Esto unido a unos precios del petróleo controlados por la OPEP, con costes de mercado superiores al que éste tiene de facto, y con toda la carga de energía sucia que conlleva, explica que el mundo busque alternativas al viejo sistema energético y a imaginativas fórmulas de almacenamiento. La yuxtaposición entre las distintas tecnologías de obtención de energía acelerará exponencialmente la producción de la misma de forma renovable y no agotable. Esto supone a la larga la creación de puestos de trabajo altamente cualificados y capaces de competir a nivel mundial con otras empresas y a nivel local podría suponer un sector productivo intensivo en contratación de perfiles cualificados.

Promoción del comercio local mediante actividades lúdicas y de entretenimiento en el centro de la ciudad con difusión adecuada a través de los comercios de la zona y desestacionalizada de las campañas de Navidades o rebajas. Promoción de la cultura de la cooperación entre pymes y del uso del comercio electrónico. Hay que reducir la brecha digital entre las pymes y las grandes empresas puesto que, en las primeras, la penetración de las TIC es menor; en muchos casos, por desconfianza o desconocimiento de la propia empresa o por falta de capital para asumirlas. La Unión Europea considera que las pymes que adoptan y actualizan sus tecnologías de la información, tienen capacidad para crecer dos o tres veces más que las que no lo hacen.

Desarrollo, promoción e impulso en Castellón de los **centros logísticos de distribución de productos de producción local** y/o comarcal donde las empresas generan sinergias y favorecen su

competitividad empresarial. La profesionalización de estos servicios implica promoción de la **logística inversa**, también llamada “distribución inversa”, “retrologística” o “logística de la recuperación y el reciclaje” que además favorece la rentabilidad, márketing y sostenibilidad medioambiental. (Existencia de un Máster en Derecho del Transporte en la UJI).

Ayudas a la innovación de productos autóctonos, **creación de patentes y marcas con denominación de origen y difusión de las mismas**. Otra de las áreas de mejora de Castellón es el **desarrollo de las técnicas de venta y de márketing** adecuado para lograr implantación progresiva en el mercado en este caso y en general en **todo el tejido productivo**.

Apoyo a la formación **del sector “asistencial”** que tiene buenas perspectivas de crecimiento dado el envejecimiento poblacional no sólo de Castellón sino de España y de Europa en general. A nivel local, puede incrementar sus resultados si se genera una tendencia a nivel internacional de turismo residencial y de salud y bienestar en general. Esto requeriría de coordinación con las autoridades educativas para la adecuación de la producción de egresados en estas profesiones relacionadas tales como médicos, enfermeras, geriatras, fisioterapeutas, asistentes, etc.

Crear las condiciones idóneas a nivel local para el fortalecimiento y apoyo necesarios al sector de las nuevas tecnologías con áreas emergentes de carácter innovador como la implantación del internet de las cosas, la industria 4.0, la inteligencia artificial, la domótica, la robótica, la inmótica, la impresión 3D y sus aplicaciones, la realidad virtual, la ludificación (*existencia de un grado en la Universidad Jaume I de producción y creación de videojuegos*). La oferta formativa en Castellón es suficiente aunque precisa de mayor especialización por la naturaleza de las nuevas tecnologías que requieren innovación continua. La creación de un clúster tecnológico a nivel local es una vía interesante por tanto.

Fomentar el crecimiento de los **servicios avanzados**. Tanto el sector servicios como la industria (banca; hostelería y turismo, información y comunicaciones, comercio, educación, la industria alimentaria, química, energética, automoción, logística, almacenamiento, sanidad, etc.), e incluso las administraciones públicas han consolidado una tendencia a externalizar cada vez más un mayor número de actividades especializadas (ya sea por su alta especialización o buscando la eficiencia económica). Estas actividades **repercuten de forma transversal** en todos los estratos productivos y por tanto la existencia de profesionales eficientes en el territorio es un factor estratégico en Castellón. España desarrolló la Agenda Digital como marco de referencia para

establecer la hoja de ruta que le permitiera el despliegue de las TIC y de la **administración electrónica** aprovechando las oportunidades de un nuevo modelo económico con un crecimiento basado en el conocimiento, sostenible e integrador. Ello ofrece perspectivas de desarrollo y creación de empleo aquellas relativas tanto al ámbito de alta especialización computación en la nube cloud computing; análisis y tratamiento de grandes bases de datos (Big Data; móviles (especialmente Apps); Videojuegos, robótica, etc, como en el ámbito más amplio de lo que se llama economía digital (comunicación en redes sociales, marketing digital, reputación digital, comercio online, posicionamiento, nuevos modelos de negocio con base digital, etc.). Dos facetas que, además, están muy interrelacionadas y que en las empresas y organizaciones se está materializando como “transformación digital”.

Por tanto, estamos ante un claro momento para perfiles como programadores informáticos, los ingenieros técnicos y superiores en informática y telecomunicaciones, analistas, diseñadores de software, diseñadores web y multimedia; arquitectos de sistemas, gestores de proyectos, certificadores de auditoría, seguridad, gobierno y TI, especialistas en ciberseguridad, community manager, diseñadores gráficos y multimedia, creativos, animadores y programadores de videojuegos y de contenidos digitales en general; administradores de sistemas y redes y técnicos superiores en instalación/mantenimiento y reparación equipos; especialistas en bases de datos y en redes informáticas; consultores de ERP, técnicos de seguridad informática, etc.

Se propone poner especial interés desde la administración local en aquellas actividades de los servicios avanzados que se relacionan directamente con el sector de pequeño y mediano comercio: facturación electrónica, bases de datos, marketing online; hosting y contenidos digitales, e-commerce, webmasters, auditores, seguridad informática, etc.

Creación de un servicio de apoyo público al empresariado en temas tecnológicos. Dado que el crecimiento se produce no sólo mediante la financiación sino también a través de la inclusión de las nuevas tecnologías en los procesos productivos, es interesante **apoyar al empresariado con un servicio público apoyo tecnológico**. En el Ayuntamiento se apoya el emprendimiento con búsqueda de líneas de financiación, con orientación laboral a los desempleados, con intermediación laboral y hay un gran hueco: asesoramiento tecnológico. **(financiación, rrhh y tecnología)**. Esta necesidad tecnológica se suple en muchas ocasiones con el desarrollo de un sector de servicios avanzados consolidado.

Elevar el **compromiso ético** de la población trabajadora de Castellón y el pensamiento crítico son también virtudes que es preciso fomentar mediante la inclusión de determinados temas transversales en el contenido curricular de los más jóvenes así como la inclusión de prácticas habituales de debates socráticos, etc y con los más adultos, en el plano empresarial, iniciar una pedagogía del buen gobierno en las empresas y de la responsabilidad social corporativa.

Finanzas

En los últimos años, y ante las trabas de los bancos a **financiar proyectos empresariales**, han aparecido nuevas figuras que adelantan o consiguen el dinero para crear proyectos empresariales viables: business angels o inversores de proximidad, aceleradoras, fondos de capital riesgo, crowdfunding, equity-crowdfunding, etc, sobre todo, relacionados con las start-ups. Favorecer estas líneas de coworking para generar negocios a nivel local es otra propuesta a valorar entre las distintas formas de coworking que están proliferando.

Ayudar a mejorar las técnicas de ventas de nuestros empresarios con fórmulas ya empleadas en otras zonas como el upselling o el cross-selling y en general, técnicas de márketing nuevas que generen volumen de negocio local.

Empleo

Diseño, elaboración y puesta en práctica de políticas activas de empleo dirigidas a colectivos de difícil inserción laboral como los colectivos en riesgo de exclusión laboral: mujeres, mayores de 45 años, discapacitados, personas sin estudios básicos, jóvenes y extranjeros principalmente así como determinadas minorías como la gitana por ejemplo.

El gobierno local ha de buscar **fórmulas de participación ciudadana más directas, continuas y estables** y no solamente a través de las asociaciones o las juntas municipales de distrito. En una conversación continua con los habitantes de la ciudad, haciéndolos partícipes de las decisiones que el municipio toma en favor de la empleabilidad.

Se propone una gestión activa del capital natural (jardineros, forestales, etc.) que pertenece a Castellón. (Todas las zonas verdes incluídas las Columbretes) porque supone un activo diferencial a otras provincias. Activación de los programas LIFE instrumento financiero de la Unión Europea dedicado al medio ambiente para el periodo 2014-2020. Su objetivo general se basa en catalizar

los cambios en el desarrollo y la aplicación de las políticas mediante la aportación de soluciones y mejores prácticas para lograr los objetivos medioambientales y climáticos, así como mediante la promoción de tecnologías innovadoras en materia de medio ambiente y cambio climático. “Vivir bien, respetando los límites de nuestro planeta”.

Creación y promoción de renovadas iniciativas públicas regionales efectivas para el **fomento de la creación de empleo sostenible** en línea con los objetivos propuestos por la Estrategia 2020: un crecimiento inteligente, sostenible e integrador como manera de superar las deficiencias estructurales de la economía europea, mejorar su competitividad y productividad y sustentar una economía social de mercado sostenible.

BIBLIOGRAFIA

Agencia Valenciana de Turismo (2017): Web del área de Competitividad turística. http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/coyuntura/Hotelera_julio_2017c.pdf, 21/09/2017, Valencia, Área de Competitividad turística,

Agencia Valenciana de Turismo (2017): Web de Estadísticas de Turisme Web http://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2016/3-Castellon_2016c.pdf, 20/09/2017, Valencia, evolución de la Actividad Turística de la Provincia de Castellón

Ajuntament de Castelló de La Plana (2010): Estatutos Consorcio Pacto local por el Empleo de Castellón de La Plana. Boletín Oficial de la Provincia, 15 de julio de 2010, núm. 84, p. 4

Ajuntament de Castelló de La Plana (2015): Plan Estratégico de Empleo del Ayuntamiento de Castellón 2016-2019. http://www.castello.es/web20/archivos/menu2/622/Plan_Estrategico_2016_2019.pdf 5/04/2017, Castelló de La Plana

Ajuntament de Castelló de La Plana (2017) : *Web de la agencia de desarrollo local* http://www.castello.es/web30/pages/generico_web10.php?id=cas&cod1=31&cod2=1156/ 26/07/2017, Castelló de La Plana, Castelló Crea (Agenda 21)

Ajuntament de Castelló de La Plana (2010): *Web del Cosnorcio Pacto local por el empleo.* http://www.castello.es/web30/pages/contenido_web20.php?id=cas&cod0=4&cod1=20&cod2=62 6/04/2017, Castelló de La Plana, Conoce

Brynjolfsson, Erik y McAfee, Andrew. (2012): Race Against The Machine: How The Digital Revolution Is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment and The Economy. Cambridge, The MIT Center for Digital Business.

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo (2015): web de la Generalitat Valenciana, <http://www.indi.gva.es/web/comercio/red-afic> 05/07/2017, Valencia, Generalitat Valenciana

Diputació de Castelló (2013): Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible en el área urbana de Castellón 2014 - 2020. Castellón, Servicio de promoción económica, relaciones internacionales y promoción cerámica

Espaitec (2017): <http://espaitec.uji.es/>, 21/08/2017, Castelló de la Plana

Evans, Dave. (2011): Internet de las cosas. Cómo la próxima evolución de Internet lo cambia todo. https://www.cisco.com/c/dam/global/es_mx/solutions/executive/assets/pdf/internet-of-things-iot-ibsg.pdf, Cisco IBSG.

Fundación telefónica. (2011): Smart Cities: Un primer paso hacia la internet de las cosas. Barcelona, Ariel.

Generalitat Valenciana (2012): *Portal de información Argos*
http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=12040&aNIndicador=2&aVLengua=c 03/08/2017, Valencia, Banco de datos estadísticos de la Generalitat Valenciana

Huysman, M; Wulf, V (2004): Social Capital and Information technology. Cambridge, The Mit Press

Instituto Geográfico Nacional (2016): Web de Descargas de cartografía del Instituto geográfico nacional https://www.ign.es/espmap/mapas_servicios_bach/pdf/Servicios_Mapas_03_texto.pdf, Madrid, Servicios de mapas

Instituto Nacional de seguridad e higiene en el trabajo (INSHT) (2017): Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo. 2015 6ª EWCS – España, Madrid, (INSHT)

Ley Orgánica 8/2017, de 4 de septiembre, para la redacción del "Estudio informativo de la línea de alta velocidad Valencia-Castellón". Boletín Oficial del Estado, núm. 212, de 4 de septiembre de 2017, pp. 62240 a 62241.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2017-50236_

Martínez Carazo, Piedad Cristina (2003): Proceso del desarrollo exportador de las empresas industriales españolas que participan en un consorcio de exportación: Un estudio de caso. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Documento de trabajo 03/6

Ministerio de Economía, industria y competitividad (2016):

<http://www.ipyme.org/publicaciones/retrato-pyme-dirce-1-enero-2016.pdf> 20/08/2017, Madrid, Retrato de la pyme. DIRCE

Ministerio de Economía, industria y competitividad (2017): Estadísticas Pyme. Evolución e indicadores, Instituto de la pequeña y mediana empresa. Febrero 2017, nº 15.

<http://www.ipyme.org/publicaciones/estadisticas-pyme-2016.pdf>, 20/08/2017, Dirección general de Industria y de la Pequeña y Mediana empresa, Madrid

Ministerio de Empleo y Seguridad social (2017): *Web de Descarga de publicaciones.*

https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_mercado_trabajo/imt2017_datos2016_estatal_general.pdf, 21/09/2017, Madrid, Estadísticas de mercado de trabajo

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2017): *Web de Empleo y seguridad.* Informe trimestral del mercado de trabajo http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/analisis-mercado-trabajo/numeros/121/121.pdf, 21/09/2017, Madrid, Estudios e Informes de Análisis del Mercado de Trabajo

Ministerio de Energía, turismo y agenda digital (2017): Energía

<http://www.minetad.gob.es/energia/planificacion/Paginas/Index.aspx> 21/08/2017, Madrid, Planificación estratégica

Naciones Unidas (2017): *Web de Objetivos de desarrollo sostenible*.
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>, 10/09/2017,
Ginebra, Objetivos

Olivares, R (28/06/2017): La estación intermodal estará ubicada junto a PortCastelló. El periódico Mediterraneo

Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal (2017): *Ocupaciones con tendencia positiva en la contratación*.
https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/observatorio/observatorio.html 03/05/2017
Madrid, Ministerio de empleo y seguridad social

Observatorio – Panel de Gobierno Abierto (2015):
<http://www.castello.es/frontal/transparencia/pages/observatori.php?id=cas> 03/05/2017, Castellón

Organización Internacional del Trabajo (2017): [http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm), 22/02/2017, Genève

Resolución, 13 de Octubre, para convocar las subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana. Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm 7899, de 13 de Octubre de 2016

https://www.dogv.gva.es/datos/2016/10/19/pdf/2016_8162.pdf

Santos, M. (2000): *La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción*. Barcelona, Ariel

Secretaría digital de la industria y de la pyme (2016): *Web de Industria conectada 4.0*.
<http://www.industriaconectada40.gob.es/Paginas/index.aspx#inicio> 03/05/2017, Madrid,
Ministerio industria, energía y turismo

SEPE (2017): *Informes anuales del mercado de trabajo 2017*. Web del Observatorio, https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/2859-1.pdf 20/08/2017, Madrid, departamento de estadística

Sierra Caballero, Francisco. (may./ago.2012): *Ciudadanía digital y sociedad de la información en la Unión Europea. Un análisis crítico*. México, Andamios vol.9 no.19

Tezano, José Luis (2011): *La sociedad dividida. Estructuras de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Revista del ministerio de trabajo y asuntos sociales 35. Madrid, Biblioteca Nueva.

Van Bavel, R., Punie, Y., Burgelman, J.-C., Tuomi, I. y Clements, B., (2004): *ICTs and social capital in the knowledge society*. Technical Report Series, EUR 21064 EN. Sevilla, España: IPTS

UBE Corporation Europe (2017): <http://www.ube.es/ES/index.php>, 21/08/2017,