

**CONSORCIO DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO  
DE CASTELLÓN DE LA PLANA**

Castelló   
**CREA** *pacto local  
por el empleo*

**PROGRAMA DE DIÁGNÓSTICOS TERRITORIALES**

**2016 - 2017**



Ajuntament  
de Castelló



**CCOO**  país valencià

 UNIVERSITAT  
JAUME I

 GENERALITAT  
VALENCIANA

 **Servef**  
Servici Valencià  
d'ocupació i formació





## ÍNDICE

<b>I- CONTEXTUALIZADO DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO .....</b>	<b>1</b>
<b>1- Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica .....</b>	<b>3</b>
<i>Naturaleza del modelo de desarrollo económico del territorio .....</i>	<i>3</i>
<i>Problemática y dinámica general de los sectores productivos dominantes .....</i>	<i>4</i>
<i>Principales amenazas y oportunidades del contexto nacional e internacional en el ámbito de los sectores dominantes .....</i>	<i>8</i>
Transversales .....	8
Glocalización .....	9
Cuarta revolución industrial .....	11
Tendencias socioeconómicas .....	13
Sectores .....	16
<i>Rasgos básicos de la evolución demográfica y del mercado de trabajo .....</i>	<i>20</i>
Tendencias sociales .....	20
Población: evolución y estructura .....	22
El mercado local de empleo .....	23
Conclusiones .....	28
<i>Inserción en el sistema de ciudades y relaciones inter-espaciales .....</i>	<i>28</i>
<b>2- Condiciones para la elaboración del diagnóstico .....</b>	<b>29</b>
<i>Antecedentes del pacto. Trayectoria histórica .....</i>	<i>29</i>
<i>Constitución del pacto. Actores locales, procesos de constitución .....</i>	<i>32</i>
<i>Participación. Reflexiones en torno a las singularidades de los procesos de participación..</i>	<i>36</i>

<b>II- ANÁLISIS TERRITORIAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO LOCAL SUPRAMUNICIPAL CON PERSPECTIVA TERRITORIAL: VARIABLES E INDICADORES .....</b>	<b>38</b>
El capital natural: los recursos naturales .....	38
El capital humano: los recursos humanos .....	39
El capital social y cultural .....	43
El capital territorial .....	46
Redes territoriales .....	48
Redes empresariales .....	50
Redes socio-institucionales .....	52
Procesos de innovación empresarial y social .....	52
<b>III- ANÁLISIS LABORAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA LABORAL: VARIABLES E INDICADORES .....</b>	<b>62</b>
Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área objeto del estudio .....	62
Caracterización de la población residente en relación al empleo .....	64
El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio .....	66
Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral .....	71
Actores sociales y relaciones laborales .....	77
<b>IV- ANÁLISIS INTEGRADO .....</b>	<b>82</b>
<b>Análisis D.A.F.O. ....</b>	<b>82</b>
<i>Análisis Territorial. Análisis DAFO local supramunicipal con perspectiva territorial .....</i>	<i>82</i>
<i>Análisis Territorial. Análisis DAFO local supramunicipal con perspectiva laboral .....</i>	<i>88</i>
<b>Participación pública .....</b>	<b>93</b>

<i>Análisis Juntas de Distrito</i> .....	95
Asamblea Distrito Centro .....	95
Asamblea Distrito Norte .....	102
Asamblea Distrito Sur .....	108
Asamblea Distrito Oeste .....	114
<i>Análisis Encuestas</i> .....	127
Preguntas cerradas .....	127
Preguntas abiertas .....	141
<i>Análisis parcial</i> .....	151
Empleabilidad .....	151
Tejido empresarial .....	153
<b>Síntesis. Diagnóstico final-integral</b> .....	<b>155</b>
<i>El capital natural</i> .....	155
<i>El capital humano</i> .....	158
<i>Nichos de empleo</i> .....	162
<i>Capital social y cultural</i> .....	164
<i>Recursos endógenos</i> .....	168
<i>Marco internacional</i> .....	170
<i>Estructura interna de la ciudad de Castellón</i> .....	172
<i>Caracterización de la población respecto al empleo</i> .....	172
<i>Sistema productivo local</i> .....	173
<i>Innovación</i> .....	176
<i>Formación</i> .....	178
<i>Actores sociales</i> .....	180
<i>Proyectos</i> .....	182

<b>V- CONCLUSIONES GENERALES .....</b>	<b>184</b>
Referencias al Diagnóstico Territorial .....	184
<i>Antecedentes</i> .....	184
<i>Las entrevistas</i> .....	184
<i>El foro</i> .....	188
Encuestas .....	188
Juntas de distrito .....	189
Informe parcial de Participación ciudadana .....	190
Propuestas .....	190
<i>Síntesis. Diagnóstico final-integral</i> .....	191
<i>Encuesta de Satisfacción</i> .....	191
<b>VI- POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS .....</b>	<b>197</b>
Referencias al Diagnóstico Territorial .....	197
<i>Recursos Humanos</i> .....	197
<i>Formación</i> .....	198
<i>Tejido productivo</i> .....	201
<i>Finanzas</i> .....	207
<i>Empleo</i> .....	207
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>209</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>214</b>
➤ <b>Anexo 1: Escala Likert</b>	
➤ <b>Anexo 2: Correo de presentación para las entrevistas</b>	
➤ <b>Anexo 3: Consentimiento para las entrevistas</b>	

- **Anexo 4: Preguntas de la entrevista adaptadas**
- **Anexo 5: Transcripción de las entrevistas**
- **Anexo 6: Encuesta de satisfacción**
- **Anexo 7: Encuesta para personas desempleadas**
- **Anexo 8: Resultados de la encuesta personas desempleadas**
- **Anexo 9: Encuesta Colegios Profesionales**
- **Anexo 10: Encuesta Inmigrantes**
- **Anexo 11: Encuesta Asociaciones vecinales**
- **Anexo 12: Resultado de la encuesta de Asociaciones vecinales**
- **Anexo 13: Encuesta para Formación Profesional y alumnado de la UJI**
- **Anexo 14: Resultados de la encuesta para Formación Profesional y alumnado de la UJI**
- **Anexo 15: Encuesta para Taller de Empleo y Avalem Joves**
- **Anexo 16: Resultados de la encuesta para Taller de Empleo y Avalem Joves**
- **Anexo 17: Encuesta de competitividad y capacidad de contratación**



## I- CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO

Vivimos en una época extremadamente dinámica y cambiante en la que la idea, expresada hace ya cinco siglos por Francis Bacon de que "el saber es poder" (entendido como capacidad de acción) cobra una vigencia renovada. La recogida de datos es el primer escalón de ese poder.

Recopilar, ordenar, seleccionar, categorizar e integrar los datos permite analizar los mismos para, mediante la comunicación, compartir esa información y transformarla en conocimiento. Es a partir del mismo que se puede conseguir una comprensión de la realidad y, mediante su aprendizaje, obtener la sabiduría que mejore la toma de decisiones que se traduzcan en acciones que hagan factible conseguir los objetivos que se propongan para resolver los problemas planteados en nuestra sociedad.

En un contexto general en que la realidad (sea cual fuera ésta) cambia drásticamente, el Conocimiento sobre la misma se ha convertido en un nuevo recurso para generar valor y riqueza.

La información, desde la generación de la misma hasta su propia gestión y distribución, es la materia prima que está transformando sociedades avanzadas como en la que nos encontramos, y en la que se precisan nuevos métodos y técnicas que sean capaces de captar la cada vez más ingente producción de datos, procesarlos y validarlos, proceder posteriormente a su tratamiento y análisis científico para transformarlo en conocimiento y ponerlo, finalmente, al alcance de un vasto público mediante una comunicación más amplia y profunda. (La transformación de la Información en Conocimiento, y su posterior conversión en Acción).

Los distintos agentes socioeconómicos implicados en el desarrollo de un territorio y en el bienestar de la ciudadanía residente en él, tienen por tanto la necesidad de disponer del máximo de información precisa y objetiva con la que analizar y comprender, tanto las distintas realidades en un momento dado (visión sincrónica) como la evolución y comportamiento que las mismas han tenido a lo largo de un periodo determinado (visión diacrónica) en el tiempo.

Y, además de que se nos muestre esa realidad, es preciso una tarea colectiva que requiere de acuerdos entre dichos agentes que permitan precisamente la consecución de esos objetivos de desarrollo y bienestar, implementando dinámicas colaborativas que mejoren las interrelaciones entre los mismos, generando sinergias y oportunidades que lo hagan posible.

Para lograrlo es preciso obtener una información que no es tarea fácil, pese a (y precisamente) la diversidad de fuentes que recogen cada una de las realidades de forma parcial, y no muchas veces en la dimensión territorial precisa. Procede además que sea pertinente, adecuada a lo que se pretende conocer y, muy importante, lo más actual posible.

Ya hemos comentado lo vertiginoso del ritmo en los cambios socioeconómicos que se están produciendo. Una información de hace una década es, no ya histórica, sino antigua.

Hace falta información del momento presente, y hace falta además tratarla, sintetizarla, analizarla, y transformarla en Conocimiento que nos permita su devolución a la sociedad no sólo en forma de informes sino, además, en forma de propuestas consensuadas por los agentes e instituciones implicados en el territorio para avanzar en la construcción y consecución de unos niveles de desarrollo económico y bienestar social acordes a las demandas del conjunto de la sociedad incluyendo aquella parte que está más alejada de unos estándares mínimos aceptables y asumibles de calidad de vida.

Las transformaciones sociales y laborales derivadas de la crisis económica padecida en España desde el año 2007, y cuyas consecuencias aún se arrastran, han supuesto un punto de inflexión (un antes y un después) en la estructura empresarial y en las relaciones laborales de nuestro sistema productivo, a las que no pueden resultar ajenas las distintas instituciones públicas de nuestro país.

En el marco de dichas transformaciones que, también han afectado al municipio de Castellón de la Plana, los agentes socioeconómicos implicados en este territorio a través del Consorcio del Pacto por el Empleo han impulsado desde su constitución, distintas actuaciones tales como, programas de empleo destinados a desempleados en riesgo de exclusión social, programas de creación de empresas, acciones formativas dirigidas a desempleados etc. para paliar los efectos más graves de dicha crisis, que ha supuesto para la zona la desaparición de cientos de empresas, la destrucción de miles de puestos de trabajo, el aumento desorbitado del desempleo, la extensión de la precariedad laboral a casi todos los estratos asalariados, la generalización de situaciones sociales dramáticas (pobreza, desahucios...) a amplios sectores de la población e, incluso, la pérdida de población (especialmente de origen extranjero) radicada en la ciudad, que ha debido emigrar buscando unas oportunidades vitales que habían desaparecido en Castellón de la Plana.

Y la primera de las actuaciones necesarias es recabar toda la información posible que permita hacerse una composición de lugar, información de lo que está aconteciendo en el territorio, cómo afecta a sus habitantes, y qué actuaciones serían necesarias por parte de las instituciones para acometer un adecuado desarrollo del territorio y procurar el bienestar de sus habitantes.

Todo ello ha coadyuvado/conformado un sistema productivo definido por las características geoclimáticas de la zona y que, históricamente, ha ido cambiando adaptándose a los tiempos. (*La necesidad de obtención de información actualizada y localizada*)

### **Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica**

#### *Naturaleza del modelo de desarrollo económico histórico del territorio*

Abordando de forma sucinta la situación general, para ubicar en el espacio y en el tiempo teniendo una perspectiva global. A continuación se presenta una síntesis geodemográfica propia elaborada a partir de datos del INE y de la PAC.

Castellón de la Plana es un municipio que abarca en 108,78 km<sup>2</sup> a una población empadronada de 170.990 habitantes (Padrón a 01/01/2016), lo que arroja una densidad de 1.572 hab./Km<sup>2</sup>. La misma se encuentra distribuida en el término municipal en cuatro zonas:

1. Castellón de la Plana propiamente dicha, como núcleo residencial principal, con casi el 88% de la población,
2. El Grao, como núcleo secundario constituido por la fachada marítima junto al puerto, con aproximadamente el 10% de la población,
3. La Marjalería, espacio agrícola tradicional entre los dos núcleos anteriores, el litoral y el término de Benicàssim, y que acoge al 1% de la población, que se encuentra dispersa por toda la zona en cientos de viviendas unifamiliares tradicionales en gran medida renovadas.
4. Los llamados Grupos locales (61 contabilizados), una variedad de grupos de viviendas (unifamiliares y bloques) diseminadas por el término municipal y que abarcan al restante 1% de la población.

Castellón se ubica en la comarca de la Plana, atravesada por el paso del río Millars que divide en dos la misma, limitada al N por el Desert de Les Palmes, al E por el mar Mediterráneo, al S por la Vall d'Uixó y Sagunto y, por último, al O por las comarcas de l'Alcalatén, el Alt Millars y el Alt Palancia.

En la comarca se encuentran siete municipios: Almassora, Benicàssim, Borriol, Oropesa del Mar, la Pobla Tornesa, Sant Joan de Moró y Castelló de La Plana, que conforman el Área Urbana Funcional (AUF) de Castellón de la Plana, una de las 45 definidas por el INE en España. Su ubicación en el litoral mediterráneo, a 75 Km. de Valencia, la sitúan en un lugar privilegiado entre la capital de la Comunidad Valenciana y Cataluña.

Físicamente, existen tres franjas territoriales paralelas a la costa de distinta configuración: La litoral, zona de dunas y marjales (hoy en gran medida desecadas), continuada por una franja llana (que da nombre a la comarca) y tradicionalmente de cultivos agrícolas (mayoritariamente de frutos cítricos) y, finalmente, los terrenos montañosos que bordean la comarca.

Tradicionalmente, basado en el crecimiento y en la fuerte concentración de unos sectores productivos dominantes que, en el pasado, generaron una infraestructura y riqueza considerables, pero con enormes desafíos actualmente.

Castellón tiene un tejido productivo volcado en el sector servicios (comercio minorista mayoritariamente, y restauración y bares sobre todo) que ha ido aumentando en porcentaje desde el comienzo de la crisis según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, sin que ello signifique un aumento en el número absoluto de afiliaciones, sino que ha resistido mejor ante las dificultades si lo comparamos con la industria y sobre todo, la construcción y el sector primario aunque este último sólo representa un 2% del tejido productivo.

### *Problemática y dinámica general de los sectores productivos dominantes*

Una actividad agrícola tradicional, predominante hasta los años '60 del siglo pasado, con gran pujanza exportadora, y hoy en declive ante la disminución de la rentabilidad de los cultivos y la presión urbanística. Enfocada al cultivo de cítricos (como el 85% de la agricultura provincial) pero con poco valor añadido y escasez de marketing, enfrentada a la competencia de nuevos productores emergentes (Israel, Marruecos, Argentina...) que disponen de mano de obra mucho

más barata y menores controles administrativos, debe luchar contra los bajos precios del mercado y la escasa rentabilidad, lo que conlleva el abandono de los campos y el envejecimiento de sus trabajadores, muchas veces sustituidos por mano de obra inmigrante en condiciones de trabajo pésimas.

Por otro lado, se necesitaría investigar en agronomía de cultivos y sus necesidades nutritivas, búsqueda de cultivos alternativos y/o complementarios para paliar la estacionalidad de la actividad agrícola citrícola.

Una construcción, tanto inmobiliaria como de obra pública que, frente al empuje que mostró entre 1994 y 2006, lleva ya una década paralizada afectada por la carencia de inversión pública y el endeudamiento de las familias, y que ante el stock de viviendas existentes y los recortes presupuestarios no tiene visos de remontar a corto/medio plazo. Sin embargo, el mantenimiento de edificios y viviendas con todo lo relacionado con carpintería, fontanería, pintura y electricidad tiene posibilidades de crecimiento en breve plazo.

Un fuerte tejido industrial centrado en la industria cerámica y aquella asociada a la misma (industria química de fritas, esmaltes y colores cerámicos), con una posición dominante a nivel nacional (el 85% de la producción nacional y el 90% de las exportaciones) y con vocación claramente exportadora, lo que muestra la tradición comercial internacional de la misma.

El subsector cerámico se caracteriza por un producto de calidad, alto desarrollo y conocimientos tecnológicos, y que está en constante transformación, mostrando una resiliencia destacable ya que, en la actualidad, y tras la crisis que atravesó con el estallido de la burbuja inmobiliaria, está volviendo a repuntar. La industria química por regla general destaca por contar con personal cualificado.

A nivel energético, se cuenta también con una de las principales refinerías de España (que en 2017 ha celebrado su 50 aniversario), así como con una planta de gas butano y otra de producción eléctrica, y de un sector químico con importantes fábricas de aceites esenciales, abonos, etc.... Este sector es clave en la economía en estos momentos y deberá aumentar su I+D+i para fortalecer su competitividad con el fin de que ésta no suponga una deslocalización.

A estos sectores se une, desde mediados de los años '60, y cada vez en mayor medida la importancia del turismo, que se muestra como un motor de la economía local por el efecto que

tiene sobre distintas actividades económicas, atrayendo crecientes flujos de turistas españoles, y cada vez más extranjeros (Agencia Valenciana de Turismo; 2017), con especial incidencia en Benicàssim que, acompañado de una variada oferta de ocio, se ha convertido en un festival de música de referencia internacional.

Sin embargo, este sector tiene una elevada estacionalidad y necesita ajustes en este sentido orientados mediante una planificación estratégica que consiga elevar la calidad del servicio turístico y la fidelización de los clientes.

El aumento de los visitantes pondera la necesidad de las mejoras en infraestructuras:

Por carretera inicialmente con una N-340 (hoy obsoleta y secundaria), complementada y superada ya por la AP7 y por vías como la CV-10, todos ellos viales que corren paralelos entre sí en su recorrido por la comarca.

Por tren, en la actualidad claramente deficiente tanto en sus conexiones con el S (Valencia) como el N (Tarragona, pero también con el resto hacia el interior de la provincia de Castellón).

Por mar, escasamente explotada esta vía de comunicación con distancias medias como Valencia, las Islas Baleares o Tarragona;

Y, por último, la apuesta aérea fallida en un primer momento del aeropuerto, situado en la zona N fuera de la comarca y que parece que actualmente, está encontrando soluciones acertadas para la rentabilización de las infraestructuras ya no sólo con la búsqueda de líneas aéreas de transporte de pasajeros sino con actividades como la capacitación de conductores de drones tan en boga en la actualidad y con el previsible incremento de la demanda de esta profesión.

Uno de los retos de Castellón es aprovechar el tirón turístico del entorno y la coyuntura actual en el Mediterráneo, y pasar de un alojamiento de corta estancia, de alrededor de 3 pernoctaciones de media, (Agencia Valenciana de Turismo; 2017) a uno superior. Es preciso definir una oferta turística y apostar por la misma, ya sea turismo vacacional, residencial, sanitario, cultural o gastronómico, etc. pero sostenible en todos los sentidos mediante un plan estratégico de desarrollo turístico en la ciudad.

Pero, con todo, es el sector servicios (excluido el turismo) el que ocupa a la mayoría de la población activa de Castellón, que además de la principal ciudad de la provincia, es la capital de la misma, por lo que se convierte en su centro administrativo y de servicios.

Es necesario dotar a esta fuerza de trabajo de la actualización relacionada con la Administración electrónica, así como los cambios en los procedimientos administrativos y de organización, en protocolos del sistema sanitario o sistemas de subvenciones y trámites de solicitud.

También en el área de servicios a empresas hay una concentración de actividades relacionadas con la asesoría y consultoría empresarial de cualquier tipo tanto contable como de marketing, de tecnologías, de comunicación, software, multimedia, etc.

El comercio urbano, parte esencial de la ciudad, afronta el reto de actualizarse a los nuevos métodos de compra (online, a domicilio), al marketing on line, facturación electrónica, etc. pero, sobre todo, necesita dotarse de competitividad para conseguir una cuota de mercado que le han ido mermando los centros comerciales y grandes superficies, que ubicados en las afueras, permiten el acceso en vehículo y lo complementan con un ocio consumista, y que a la oferta actual (La Salera en la zona Sur, Puerto Azahar en el Grao) añadirá próximamente Estepark, aún en proceso de construcción.

El comercio electrónico debería ser un objetivo a tener en cuenta ya que tiene un efecto arrastre sobre otras actividades tales como la mensajería, logística, informática etc.

De este modo, Castelló de la Plana cumple una función terciaria en la zona, frente a las industrializadas Vila-Real y Almassora, a las agrícolas Borriana y Les Alqueries, y a la más turística, Benicàssim. Este hecho es acorde con la tendencia nacional a la terciarización del país (SEPE; 2017). El comercio minorista y la hostelería son los sectores más dinámicos. Ambos sectores están relacionados con el consumo.

Así pues, la gran ventaja competitiva de la ciudad puede venir de la conjugación de todos los sectores/factores anteriores con una oferta consolidada de empresas del terciario avanzado (asesorías y consultorías de todo tipo y condición, que abarcan a casi todos los subsectores), una red de oficinas financieras, contables y aseguradoras y, muy especialmente del hecho de contar con dos centros universitarios, uno de carácter público (la UJI) y otro privado (el CEU).

En cuanto a la evolución económica de los distintos sectores, cabe resaltar (EDUSI, 2014):

- Una aportación al PIB estatal constante, pero con crecimiento inferior a la media autonómica y estatal.
- Una renta per cápita superior a las medias autonómica y estatal.
- Una evolución desigual de los distintos sectores productivos, con un sector primario en declive (menos del 3,5% del VAB de la provincia) y con necesidad de análisis y plan estratégico, un sector industrial con ligeros altibajos, aunque manteniéndose en torno al 27% del VAB y una creciente terciarización de la economía y con una asignatura pendiente respecto a la proyección turística local.
- Una pujanza exportadora, principalmente a unos mercados europeos que copan 2/3 de las mismas, resaltando las ventas de azulejos y pavimentos, seguidos de productos agrícolas y de derivados químicos.
- Un tejido empresarial en el que predominan las microempresas seguidas de las PYMES, con muy pocas empresas grandes. Según las fuentes, el número de empresas radicadas en Castellón oscila entre 12.000 (DIRCE) y 19.000 (Cámara de Comercio).

Es posible que la diferencia en los datos venga determinada por la inclusión o no de la gran cantidad de autónomos sin asalariados. Este hecho limita la incorporación de programas I+d+i y precisa de cooperación empresarial para obtener índices de competitividad superiores.

### *Principales amenazas y oportunidades del contexto nacional e internacional en el ámbito de los sectores dominantes*

#### *Transversales*

Durante 2016 se ha venido revisando al alza las previsiones económicas por encima de la media europea aunque se prevé a medio plazo una desaceleración. Los bajos precios del petróleo de 2015, de los tipos de interés y una economía fiscal acorde a las circunstancias parecían ser la causa del crecimiento, pero, hasta el momento, los precios del petróleo, el Brexit, la depreciación de la libra y el aumento de los tipos de interés entre otros factores, no han sido tan nocivos como

podría haberse previsto en un principio y sobre todo, en una economía local (AUF)<sup>1</sup> con visión exportadora ya sea a través de los ingresos obtenidos por el turismo como por aquellos derivados de la actividad industrial de exportación o por el aumento de la demanda interna que muestra la mejora de la confianza del consumidor.

La austeridad salarial ha ayudado a recuperar competitividad sin embargo, durante el presente ejercicio se espera una recuperación para compensar pérdidas de otros ejercicios y por la previsible inflación al alza derivada en gran parte, como resultado de los precios de la energía.

El cambio en el impuesto de sociedades influirá seguramente en negativo con respecto a las inversiones empresariales, la competitividad y el empleo.

La inflación que sigue con tendencia positiva, lo que se traduce en disminución de las rentas familiares y en los costes empresariales.

El nivel educativo de la población está directamente relacionado con la productividad según los expertos. La gran mayoría de las pymes y empresas familiares todavía consideran la formación como un gasto.

El asociacionismo empresarial también supone un factor importante para poder competir tanto a nivel nacional como internacional y para poder innovar o exportar. En Castellón aún se tiene temor a esta práctica por la posibilidad de perder control empresarial. (SEPE; 2017)

El gran volumen de parados de larga duración es especialmente notable en las personas con escasa formación y en los mayores de 45 años (SEPE; 2017). Las causas, quizás se encuentran en la discordancia existente entre competencias demandadas y ofrecidas. Es necesario emprender políticas públicas que vayan paliando ese desajuste.

### **Glocalización**

Los nuevos determinantes del crecimiento valoran la variable territorio, además de las ya tradicionales físicas, financieras, tecnológicas y humanas, con el propósito de calcular el alcance del impacto de las nuevas relaciones internacionales tanto a nivel global como a nivel local, dando lugar a un nuevo concepto, la glocalización *“Cada lugar es, al mismo tiempo, objeto de una razón global y de una razón local que conviven dialécticamente.”* (Milton Santos; 2000).

<sup>1</sup>AUF: Área Urbana Funcional

Según (Edgar Moncayo; 2002), desde la nueva geografía económica se plantea como el crecimiento de la economía local está sujeta a una lógica de causación circular, en la que los rendimientos crecientes a escala y los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de las empresas conducen a una aglomeración de actividades económicas que se autorrefuerzan progresivamente.

Cuando una región consigue concentrar cierta actividad productiva, el patrón se vuelve acumulativo, el ejemplo más evidente es el caso de Silicon Valley. Los tres principios sobre los que se basa esta teoría de la *acumulación* o *especialización flexible* responden a: a) La aplicación de modelos con rendimientos de escala crecientes y competencia imperfecta para explicar los patrones de aglomeración. b) una mejor comprensión de los factores determinantes del comercio internacional y c) la integración de los principios anteriores en un solo marco teórico coherente.

Las dinámicas económicas tienden por ende a la convergencia o a la divergencia según intervenga la variable territorial, en el sentido de que el crecimiento de Castellón de La Plana está influido por el desarrollo de las localidades cercanas, dependencia espacial, comercio, tecnología, flujos de capital y las condiciones político-sociales. Las trayectorias conjuntas de las localidades de un territorio, evidencia la pertinencia de los acuerdos supralocales de integración y los esquemas de cooperación.

Como condiciones para que se dé la especialización flexible deben interactuar tres dimensiones: estructura industrial intensiva en pymes, instituciones y cultura local (capital social) y organización interna de las sociedades.

Castellón presenta un paisaje empresarial de pymes que como oportunidad pueden generar fuerzas económicas mediante el knowledge spillovers, la cooperación interempresarial mediante la creación de asociaciones, la utilización de infraestructuras y servicios comunes y aplicación conjunta de nuevas tecnologías.

Es decir, el aprovechamiento de esta oportunidad requiere asociación y la creación de un sistema en constelación (network), a diferencia de las formas tradicionales de relación entre sociedades, las relaciones empresariales se dan en forma no estandarizada y cooperativa. Para ello es necesaria la confianza que se refleja en el proceso productivo y junto a las mercancías, se reproducen los valores y los conocimientos que sirven para perpetuarlo.

Otra oportunidad que se presenta es la construcción de un medio innovador para lo que no solamente es importante centrarse en la actividad económica, también en la innovación tecnológica y el desarrollo del concepto urbano-metropolitano, a lo que se acompaña con la acumulación de know-how técnico, recursos humanos cualificados, infraestructuras tecnológicas, universidades y centros de apoyo, capital de riesgo, etc. En este contexto, el territorio juega un papel activo interactuando con las empresas dando lugar al territorio socialmente construido. Las innovaciones tecnológicas enraizadas en un territorio se sostienen por el conjunto de redes de agentes públicos, privados y educacionales que interactúan en dicho territorio dando lugar a lo que se conoce como región inteligente.

### *Cuarta revolución industrial*

El avance lineal de las tecnologías durante el siglo XX ha ido transformándose en un avance exponencial, gracias no sólo a la aparición de nuevas tecnologías, sino a la combinación y continua evolución de las ya existentes. La revolución digital está acelerando la innovación, incrementando la productividad, e irreversiblemente transformando el trabajo y la economía tal y como la hemos conocido desde mediados del siglo XX. Es preciso advertir el impacto de la tecnología sobre las habilidades, los salarios y el empleo, transformando las nuevas necesidades del mercado y los criterios de empleabilidad de las personas trabajadoras. El proceso de digitalización ha entrado en una fase de velocidad tal que está dejando a atrás a las personas y sus capacidades. Muchos trabajadores están perdiendo su “carrera contra la máquina”.

Una amenaza que se presenta ante este nuevo reto es no considerar en todo su impacto la aceleración tecnológica. Mientras las tecnologías corren a gran velocidad, las capacidades humanas y las organizaciones se quedan atrás. Por tanto, la clave es cómo hacer para que los trabajadores corran con la máquina en lugar de contra la máquina.

La industria 4.0 ocupa una posición central en el desarrollo del nuevo modelo económico, social y cultural.

*“La industria está abocada a una transformación digital que afectará a todos los sectores y a todas las empresas ... y TODAS tendrán la necesidad de adaptarse a esa transformación .. no es una opción”.*(Ministerio de industria, energía y turismo, 2016)

Los retos y oportunidades de la cuarta revolución industrial vienen de la mano de la Industria conectada 4.0, el internet de las cosas (IoT) y los sistemas ciberfísicos. Es pertinente prepararse para un entorno industrial mucho más dinámico y complejo, altamente distribuido y reconfigurable, con profusión de datos redundantes que deberá ser enfrentado de manera holística con un solo sistema híbrido de gran complejidad y extendido geográficamente. La industria conectada 4.0 recibe otros nombres tipo fábrica conectada inteligente, Smart Factories, y se caracteriza por la interconexión de máquinas y equipos con intercambio instantáneo y permanente de información; comprende una red de comunicaciones para el intercambio fluido de información con el exterior (oferta y demanda de los mercados, clientes, competidores, con otras fábricas inteligentes, etc.)

Según la UE la digitalización de productos y servicios aportará a la industria más de 110.000M€ al año en Europa durante los próximos 5 años. Esta oportunidad se valora tanto desde la UE como desde el gobierno de España, donde se han diseñado planes de actuación. Desde el ministerio de Industria, Energía y Turismo, se han establecido los siguientes objetivos: 1- Incrementar el valor añadido y el empleo en el sector industrial español. 2- Desarrollar la oferta local de soluciones digitales. 3- Desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones. Cuatro son las líneas de actuación para las que a su vez ha diseñado ocho áreas estratégicas. a) Concienciación y formación: 1. Concienciación y comunicación. 2. Formación académica y laboral. b) Entornos colaborativos y plataformas: 3. Entornos y plataformas colaborativos. c) Impulso a habilitadores digitales: 4. Fomentar el desarrollo de habilitadores digitales. 5. Apoyo a empresas tecnológicas. d) Apoyo a la evolución digital en la industria: 6. Apoyo a la adopción de la 4.0 por la industria. 7. Marco regulatorio y estandarización. 8. Proyectos de 4.0.

Los entornos colaborativos son necesarios para el desarrollo de este tipo de industria, los clusters ayudan a superar el difícil acceso de la pymes a la innovación en general, difunden el conocimiento del concepto de transformación digital, dan acceso a expertos TIC en TFT, y ayudan a superar la dificultad para concretar proyectos reales de éxito.

Entre los proyectos dirigidos a todos los sectores industriales que financia MINETUR entre 2014 y 2015 se apostó por el desarrollo en la fabricación aditiva, la robótica colaborativa, los sistemas ciberfísicos, la realidad virtual, el Big data, la ciberseguridad y el diagnóstico.

Respecto al internet de las cosas (IdC), está compuesto por una colección dispersa de redes diferentes con distintos fines, llegando a abarcar una amplia gama de servicios y establecer nuevas tendencias respecto a la labor que desempeñan productos o aparatos que se manejan en la cotidianidad. Representa la próxima evolución de Internet, que supondrá un avance para reunir, analizar y distribuir datos para transformarlos en información y conocimiento.

El IdC alcanza una aplicabilidad tal que se presenta como una oportunidad para revolucionar el funcionamiento de las ciudades mediante el concepto Smart City, ciudad que aplica las TIC haciendo más interactivos y eficientes los servicios públicos, las infraestructuras y sus componentes. Redundando en la reducción del gasto público, la mejora de la calidad de los servicios, la mejora de la información a los ciudadanos y la mejora en la toma de decisiones, pero también de la innovación favoreciendo la incubación de nuevos negocios e ideas.

### *Tendencias socioeconómicas*

La evolución exponencial de la aplicación de la digitalización en todos los ámbitos de la vida, no siempre se sigue por las personas o las empresas. Esto provoca destrucción de empleo o disminución de los salarios a niveles inferiores a los que tenían antes de la revolución digital. Afectando a toda la sociedad, tanto a los que ocupan lugares más privilegiados como a los que se encuentran en situaciones menos privilegiadas, afectando al propio contrato social, superando la teoría de las etapas cíclicas de la economía mientras que la estadística oficial no es capaz de recoger esta realidad. Las estadísticas se centran principalmente en la evolución del salario medio, y no resaltan el estancamiento del salario mediano, aquél que es valor central de la muestra. Es, por tanto, un cambio fundamental en la evolución de cómo la economía reparte riqueza e ingresos. Esta situación conducirá a tres escenarios superpuestos y simultáneos.

La primera realidad que brota de esta situación es el posicionamiento de trabajadores cualificados vs. no cualificados, valorando los diferentes niveles de formación. Estar cualificado sigue siendo garantía de mayor seguridad y salario. La demanda de trabajadores cualificados seguirá creciendo e incrementando la desigualdad con aquellos que no lo son.

En segundo lugar, la existencia de una élite que operará a nivel mundial que se aleja del resto de la sociedad, desconectada de cualquier realidad social o territorial. Con capacidad de generar

contenido digital global, y que está absorbiendo buena parte de la recuperación de los ingresos globales, haciendo evolucionar quizás el salario medio, pero no el mediano.

En tercer y último lugar la relación Capital vs. Trabajo también espera cambios derivados de la creciente importancia de la tecnología. La tecnologización del capital, presupone cambios en la balanza hacia las rentas del capital que están mucho más concentradas respecto al peso de las rentas del trabajo. El excedente bruto de explotación pesa cada vez más en la economía en comparación a los salarios.

En resumen, el rápido avance tecnológico es una buena noticia para la evolución de la productividad, pero el progreso no está llegando al conjunto de la sociedad. Los salarios son más desiguales y las oportunidades de empleo más escasas. La parálisis del crecimiento y del empleo no viene del estancamiento tecnológico, sino de la incapacidad de personas y organizaciones para seguir su ritmo. Se puede hablar del concepto de destrucción creativa, nutrido por la economía de la innovación acelerada y la desaparición de empleos.

Un nuevo marco lógico de mediación social que incide directamente en el proceso general de desarrollo surge de la mano de la Sociedad del Conocimiento. La Unión Europea (UE) viene proponiendo desde hace una década impulsar a escala local nuevas formas de gobernanza basadas en las nuevas tecnologías de la información. La Agenda de Lisboa representa un papel central en esta empresa que hoy por hoy determina los procesos de apropiación social de las nuevas tecnologías, así como el discurso público sobre eGobierno implementado por la Comisión Europea.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICS) desempeñan un papel cada vez más importante en el desarrollo local según Van Bavel/Punie/Taumi (2004), ya que han demostrado potencial para movilizar recursos materiales, información y conocimiento. La relación del capital social con las nuevas tecnologías supone un reto estratégico que obliga a las organizaciones a articular redes alternativas de cooperación y acción colectiva, transformando la disposición de Capital Social en “capital social interconectado” según Huysman/Wulf, 2004. Para optimizar esta oportunidad, resulta necesario evolucionar desde una lectura “capitalizada” de los procesos de innovación a una visión estructural del proceso de apropiación social de las nuevas tecnologías, atendiendo a la desigualdad sufrida por regiones periféricas o menos desarrolladas como el sur de Europa donde se encuentra Castellón debido a la desigual conformación del espacio de integración económica.

Desde hace un tiempo el gobierno y la Administración Pública se viene deslegitimizando, ya que el nuevo entorno informativo exige un mayor esfuerzo de transparencia, accesibilidad y apertura a la participación. Los nuevos medios de comunicación ofrecen posibilidades no exploradas de gobernabilidad, potenciación y desarrollo cultural y socioeconómico descentralizados. La ciudadanía cuenta con un amplio abanico de recursos de expresión y representación informativa para ejercer la democracia de forma creativa y abierta a la experimentación para el empoderamiento y autoorganización social. También es necesario valorar la amenaza de que no esté garantizada la disponibilidad de las NTICS a la ciudadanía; por ello son cruciales las políticas públicas en los procesos de estructuración y desarrollo de la Sociedad de la Información.

La UE plantea el eGobierno como herramienta pensada para una mejor gobernabilidad de las autoridades locales, mejorando la eficacia administrativa, la transparencia pública, la apertura institucional y la participación democrática.

Una de las tendencias de futuro con proyección y directamente relacionada con un cambio en los valores sociales no sólo locales sino a nivel internacional es la sostenibilidad medioambiental. Conservar los recursos naturales y desarrollar fuentes alternas de energía, mientras se reduce la contaminación y los daños al medio ambiente causados por culpa de las acciones antropogénicas, Naciones Unidas (2015) puede ser tanto una amenaza como una oportunidad en estos momentos no sólo en Castellón sino a nivel internacional.

La medición de este factor es hoy en día un factor a tener en cuenta por muchas empresas y aporta prestigio y garantía de buena calidad. Para calcular la sostenibilidad ambiental, el principio rector es el estado del planeta a futuro, medido en períodos predeterminados de años.

Es cada vez más necesario hacer un uso eficiente y racional de los recursos naturales, en particular los energéticos, los hídricos, la biodiversidad y el suelo; así como desarrollar políticas activas de mitigación de los determinantes del cambio climático en todos los sectores productivos, y en especial en los energéticos y de movilidad, así como de adaptación al mismo.

Todas estas políticas, unidas a las diseñadas específicamente para mejorar la calidad del aire, permitirán ir reduciendo los niveles de contaminación atmosférica de las ciudades. Asegurar la disponibilidad y calidad de estos recursos de forma compatible con el crecimiento económico y

ante las posibles amenazas del cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrentan los países desarrollados.

El índice sintético de desarrollo sostenible abarcaría todas estas tendencias sociales, económicas y medioambientales además de políticas. En España en general, este índice está supervisado por la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (2007) que no pasa de ser un documento de consulta sin aplicación práctica.

Desde la premisa “piensa globalmente actúa localmente”, surgen distintas iniciativas que buscan abordar la solución a los grandes dilemas ambientales desde el entorno más cercano al ciudadano. Para ello, se creó la Agenda 21 y se continúa en la misma línea con los objetivos de desarrollo sostenible 2015-2030. que han desarrollado diferentes líneas de actuación para garantizar entre otras, la sostenibilidad medioambiental. Naciones Unidas (2015)

### Sectores

En la agricultura, existen perspectivas de mejora relacionadas con la agricultura ecológica, producción integrada y control de plagas. La posibilidad de desarrollo de una industria agroalimentaria es una oportunidad en estos momentos en una ciudad donde existen industrias de fabricación de maquinaria y donde hay un potencial enorme derivado de la agricultura tradicional de la zona, además es una industria con mucho dinamismo exportador ya que los productos españoles han adquirido un buen posicionamiento en el extranjero gracias a las bondades de la dieta mediterránea y su relación con la salud y la demanda interna ha aumentado según el informe del mercado estatal del INE (2017). Es fundamental encontrar la forma de lograr dar respuesta al sistema productivo con soluciones tecnológicas y organizativas que hagan competitiva la agricultura local y aprovechar las oportunidades que brindan las mejoras en la logística de distribución de los productos y los avances en comercialización que pueden producirse.

Existe un envejecimiento de la fuerza laboral en este campo y una tasa de estabilidad muy baja entorno al 2,0 % Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2016). Este hecho, podría paliarse con la oportunidad de incorporar cultivos alternativos a los cítricos.

La amenaza de otros productores de cítricos podría compensarse con la innovación en el aprovechamiento de los recursos, el uso de las tecnologías, la automatización de la recolección y ser más eficientes con la gestión del agua entre otras opciones.

Suponen graves amenazas también para este sector: la baja rentabilidad de las explotaciones agrícolas y tamaño de la estructura productiva atomizado así como el efecto Brexit o los vetos como el ruso de hace unos años.

La industria debe conseguir incrementar su capacidad exportadora porque supone aumentar los mercados a los que dirige su producción y porque la hace menos dependiente de la demanda interna. Así mismo, aunque las condiciones de financiación han mejorado, se debería considerar la búsqueda de otras vías alternativas de acceso a la misma. El cambio en el sistema productivo especialmente en maquinaria y equipos aumenta las necesidades de inversión. La inversión actual en tecnologías y en I+D+i así como en infraestructuras sigue siendo insuficiente a pesar de la reciente licitación publicada en el BOE (2017) del "Estudio informativo de la línea de alta velocidad Valencia-Castellón", del proyecto de la intermodal del puerto así como la propia red de infraestructuras de comunicaciones dentro de la ciudad y en el AUF.

En particular, sobre la industria química, la presencia de la firma japonesa UBE, que con sede en Castellón, es una de las mayores productoras de nylon para aplicaciones de ingeniería (como la película para envasado de alimentos) y fertilizantes entre otros productos, con alto nivel de inversión en I+D+i tiene una prospectiva excelente y es un referente en su campo.

En el sector servicios, dentro del comercio al por menor, se aprecian innovaciones relacionadas con la adaptación a las necesidades de los consumidores, se ofrecen servicios complementarios que tratan de personalizar y de infundir de mayor calidad a los productos. Pero existen serias amenazas como la economía sumergida, la visibilidad comercial en la web y las aplicaciones para teléfonos móviles, el intrusismo profesional, la precariedad laboral, la importación de productos genuinos, la gran competencia que suponen las ventas on line. La oportunidad reside en la capacidad del sector para incorporar nuevas tecnologías a sus negocios sobre todo las que tienen que ver con la facturación digital y e-commerce.

El turismo es una de las grandes oportunidades dentro del contexto nacional y extranjero pues la ciudad tiene posibilidades de crecimiento de este sector, que en Castellón no está

saturado, y además, a esto se une la circunstancia de que existe una inestabilidad política en algunos países competidores, percepción de inseguridad, etc. que coadyuva a crear un ambiente propicio de crecimiento, aunque esto, lógicamente, pasa por la elección de un plan estratégico adecuado y sostenible.

La amenaza vendría dada por la poca profesionalización del sector, por la falta de gestión de la calidad turística y por la poca especialización y diversificación de la oferta así como el reto de superar la estacionalidad tan característica de este sector. El dinamismo del aeropuerto también podría jugar una pieza clave en el desarrollo del tejido turístico empresarial. Un reto importante supone el control de la competencia desleal de los apartamentos turísticos no censados y otros países del entorno con oferta turística similar. La ventaja más significativa: la geolocalización con respecto a Europa, el entorno geográfico montañoso, el clima excelente y gran capacidad de generar oferta gastronómica, cultural, etc.

Los servicios avanzados a empresas requieren mayor especialización. Está aumentando esta tendencia a externalizar estas funciones y en este sentido, el ESPAITEC juega un papel importante en aquellas actividades relacionadas con STEM<sup>2</sup>, sin embargo el empresariado de Castellón necesita un cambio de cultura empresarial orientada a la apertura, al asesoramiento especializado, a la revalorización de sus productos locales mediante la creación de patentes y marcas y al posicionamiento empresarial nacional e internacional.

Si la construcción pretende alcanzar cuotas de mercado superiores en otros mercados y el posible desplazamiento de trabajadores a otras zonas, entonces es fundamental lograr mejorar las carencias en idiomas principalmente inglés, francés y alemán, actualizar normativas jurídicas, ampliar conocimientos financieros, prevención de riesgos y tecnologías de la información.

Las actividades especializadas como la rehabilitación de edificios, el incremento en la inversión en infraestructuras, descenso de los precios y la apertura al exterior han revitalizado el sector de la construcción y suponen oportunidades de negocio. Además, el aumento de la sostenibilidad y la inversión que se realiza en la innovación de nuevos productos más eficientes energéticamente hablando, es un punto clave en este sector.

<sup>2</sup>STEM: acrónimo en inglés; Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

En general, debería primarse el avance del comercio electrónico, el diseño, la calidad, el marketing digital, todo lo relativo al internet de las cosas, la industria 4.0 y adecuar la visión empresarial a un mercado cada vez más globalizado y digitalizado.

Las amenazas percibidas en este sector son la economía sumergida, el intrusismo profesional y la gran precariedad laboral.

Y por último, el sector energético, que de manera transversal afecta a la productividad de todo el tejido productivo y que, en la actualidad es fundamental para el desarrollo local de cualquier sector. La demanda mundial de energía está creciendo, gracias a la prosperidad de los países emergentes como China o la India, que será contrarrestada por las rápidas mejoras en eficiencia energética previsiblemente.

Los informes apuntan a que tanto las mejoras tecnológicas como la preocupación por el medio ambiente están cambiando la combinación de la demanda de energías primarias, ya que aunque el petróleo, el gas y el carbón seguirán siendo fuentes de energía durante los próximos 20 años, el gas crecerá mucho más rápido.

La demanda de petróleo crecerá a un ritmo más lento y los usos no relacionados con la construcción serán base de crecimiento de la demanda en la década de 2030.

Son las energías renovables las que crecerán con mayor rapidez en los próximos 20 años.

El sector eléctrico será el sector energético (en el Grao de Castellón hay una planta de producción) que representará casi dos tercios del aumento de la demanda reduciendo en un porcentaje muy alto las emisiones de carbono.

La estratégica situación española en este sector en cuanto a posición tecnológica y experiencia relacionada, nos permite disponer de un reconocimiento internacional que abre una importante oportunidad en estrategias de internacionalización y valorización del conocimiento mediante transferencia del know-how a otros países, tanto en ingeniería, asesoramiento técnico o transferencia de tecnología. Es necesaria la creación de empresas de ingeniería que proporcionen alto valor añadido, especialmente mediante generación de tecnología propia, no sólo integrando otras ya existentes. Para ello, se deben formar alianzas estratégicas optimizando sinergias con centros de I+D y centros tecnológicos.

Para poder competir adecuadamente en el exterior, es necesario que se formen consorcios que, liderados por grandes empresas integren a PYMES con desarrollos y soluciones competitivas y en este sentido el ESPAITEC está haciendo una ingente labor actuando como cluster tecnológico en diversos ámbitos.

En Castellón la refinería forma parte de una de las compañías energéticas mayores a nivel mundial y lleva más de 40 años contribuyendo al desarrollo de la Comunidad Valenciana. A lo largo de este tiempo se ha convertido en un motor económico e industrial para su entorno.

Colabora con la UJI mediante una cátedra en ahorro y eficiencia energética. Y tiene una diversificación de productos, incluyendo la producción de energía solar. Las amenazas surgen básicamente del hecho de la sustitución de unas energías por otras, como la proliferación del coche eléctrico o el incremento de la demanda de gas que va a dispararse o la producción de petróleos a bajo precio por los países competidores como los países de Oriente Medio, EEUU o Rusia.

Por otro lado, con una trayectoria de 10 años, la patronal valenciana del sector energético – AVAENSEN – representa y defiende el sector de las energías limpias, con objetivos definidos y con la misión de impulsar su competitividad, innovación y crecimiento. Galardonada por la Unión Europea con el sello de Clúster Europeo Excelente, AVAENSEN coordina actualmente el mayor programa de emprendimiento cleantech de la Unión Europea, Climate-KIC, así como el mayor clúster europeo de energía y agua.

### *Rasgos básicos de la evolución demográfica y del mercado de trabajo.*

#### **Tendencias sociales**

Junto con los profundos cambios económicos y laborales, un variado abanico de mutaciones sociales están transformando toda nuestra forma de concebir y vivir un mundo cada vez más interconectado y próximo.

El progresivo envejecimiento de la población, gracias a las mejoras en salud y bienestar, que permite a un gran porcentaje de la población llegar a edades elevadas, disfrutando de unas prestaciones de jubilación en función de las rentas generadas en su vida laboral.

Una mayor incorporación de la mujer al trabajo y, consecuentemente, a todas las esferas de la vida pública, aunque arrastrando un déficit generado por décadas de desigualdad por parte de los valores masculinos dominantes.

Una vida familiar más confortable, merced entre otras cosas a la profusa gama de productos electrodomésticos entre los que cabe incluir los de ocio, en hogares con menos personas y en especial menos descendencia, lo que ha convertido a la familia nuclear formada por dos adultos y uno o dos menores en la forma mayoritaria, a la vez que existe una mayor diversidad de formas familiares (monoparentales, homosexuales, reconstituidas...) que, progresivamente logran mayor aceptación social entre la ciudadanía.

Junto a todo lo anterior, una motivación creciente por disfrutar de una vida plena, en que, junto a la creciente esperanza de vida, le acompañen aspectos cualitativos tales como la conciliación de la vida laboral y familiar, un mayor disfrute del ocio, unos hábitos saludables de perfecta forma física e incluso de culto al cuerpo, etc..., pero también los que se relacionan con un mejor y más cuidado entorno natural, mejor conservación de la riqueza natural, artística e histórica propia y a la exploración y conocimiento de la ajena (turismo), y una protección de los más desfavorecidos. Todo ello produce preocupaciones más allá de lo personal que han llevado a considerarse como valores postmaterialistas.

Por otro lado, la multiplicación de la información captada, no ya sólo mediante una contemplación pasiva de los receptores de televisión, radio o prensa escrita, sino por la posibilidad de que exista feed-back y por la enorme difusión que tienen los acontecimientos inmediatos y la generación de contenidos personales o corporativos a través de internet, ha hecho que estemos permanentemente conectados a la información (cada generación aún más que la anterior) sin que seamos capaces de filtrar ni discernir entre tal avalancha, aquella información que nos resulte imprescindible.

Es precisamente este tremendo impacto de las TIC lo que está transformando aceleradamente nuestra percepción de una mutable realidad, que se cuela en nuestros hogares y cambia nuestros trabajos, dominando nuestra cotidianeidad de un modo insospechado hace apenas un par de décadas.

Unas TIC que hacen más cómodo el trabajo humano, que permiten producir más y mejor en menos tiempo y con menos coste, pero que al igual que sucedió con las primeras máquinas introducidas en los pioneros procesos industriales, también están produciendo desigualdad, desempleo y violencia.

Una desigualdad creciente entre los que conocen y los que desconocen su funcionamiento, entre los que las usan y los que las programan, entre los que las poseen y los que meramente las contemplan. Una desigualdad que afecta de tal modo al ámbito económico que ha hecho que el empleo, como medio esencial de desarrollo del individuo en sociedades complejas, sea cada vez más escaso. Y con la escasez en el empleo y la generalización del desempleo y el subempleo, entre los jóvenes y en el resto de la población, el acceso a toda esa sociedad del bienestar empieza a ser utópica para capas crecientes de la ciudadanía, que observa atónita cómo se generan realidades muy distintas en un mismo territorio.

### **Población: evolución y estructura.**

A partir del informe ofrecido por el Plan Estratégico de Empleo 2016-2019, que a su vez recoge datos propios y del INE, entre otros organismos públicos, se puede observar:

- Importante disminución desde 2013. La población residente experimentó un aumento constante y acelerado hasta el año 2010, a partir del cual se estabilizó para entrar en pérdidas relevantes a partir de 2013. En 2015 la población disminuye en 9.021 habitantes respecto a 2010, situándose en niveles inferiores a 2006. La pérdida de población ha sido en este periodo del 5 %; muy superior a las medias de la Comunidad (2,6 %) y España (0,8 %). La pérdida de población duplica a la experimentada en la Comunidad Valenciana y es seis veces superior al del conjunto de España, siendo especialmente intensa en los segmentos que corresponden al inicio de la edad laboral (20 a 34 años), con pérdidas superiores en 9 y 11,8 puntos porcentuales a la media de la Comunidad Valenciana y de España respectivamente, y más acusada entre varones (- 6.600) que entre mujeres (-3.421).

- Una disminución de la proporción de población extranjera a lo largo de todo el período pasa de un 21,8% a un 18,2 % (aún 7,4 puntos por encima de la media en España, que es de 10,8 %), lo que explica por sí sola la pérdida de población sufrida (aunque una pequeña parte puede

obedecer a la adquisición de la nacionalidad española). La salida de extranjeros (que afecta a todas las nacionalidades, excepto la de procedencia asiática) da lugar a una pérdida intensa de población en edad laboral y al envejecimiento de la población en su conjunto. Es la pérdida de oportunidades laborales lo que está provocando el abandono de la ciudad por su parte.

- Una población relativamente joven (un año más joven) en comparación con el resto de España (41,8 años), aunque en los últimos años y debido a que la población está envejeciendo la edad media pasa de 39,1 a 40,8 años. El número absoluto de jóvenes ha experimentado una caída constante desde 2006, especialmente en los segmentos comprendidos entre 20 y 34 años (pasando de 45.879 efectivos en 2006 a 30.505 en 2015, -una pérdida de 15.374 - lo que supone un 33,5 % del número inicial). La pérdida de jóvenes de este rango de edad ha sido, para el periodo considerado, notablemente superior al de la Comunidad Valenciana (24,4 %) y el conjunto de España (21,7 %).

- Ambos indicadores, juventud de la población y proporción de población extranjera, se encuentran vinculados entre sí y probablemente con la tasa de actividad (60,3 %), que se sitúa 0,6 puntos por encima de la media estatal (59,6 %). Esta situación, aparentemente ventajosa, no se ve acompañada por su equivalente en cuanto a oportunidades de empleo: en 2014 había una mayor tasa de desempleo (26,7 %, 2,3 puntos por encima de la media nacional 24,4 %).

- El aumento de la natalidad durante los años anteriores a la crisis, todavía se deja sentir en el segmento de 10 a 14 años y, especialmente, en el de 5 a 9 años, en el que el aumento de efectivos entre 2006 y 2014 ha sido de 1.646, lo que supone un aumento del 20 %. En contrapartida, todos los segmentos a partir de 35 años aumentan su representación, con lo que la población está experimentando en su conjunto un intenso proceso de envejecimiento.

En tan breve espacio de tiempo, tales cambios demográficos son perceptibles en la ciudad.

### **El mercado local de empleo**

Respecto a la evolución y dinámica del mercado laboral, los datos disponibles Plan Estratégico de Empleo del propio Ayuntamiento de Castellón de la Plana, a partir de datos propios, del SEPE-SERVEF y de la Tesorería General de la Seguridad Social, exponen la siguiente situación:

- **El tejido productivo de Castellón de La Plana**

Castellón de la Plana es una ciudad de economía decididamente volcada en el sector servicios. En 2017, según la Tesorería General de la Seguridad Social, cerca del 84 % de las personas afiliadas en el régimen general están adscritas a este sector, porcentaje significativamente superior al registrado en 2007, cuando el porcentaje de personas afiliadas en el sector servicios era inferior al 74 %.

Esto no significa un aumento de afiliaciones en el sector servicios (entre 2007 y 2014 se han perdido 9.000 puestos de trabajo) sino una mayor resistencia ante las dificultades si se compara con la industria y, sobre todo, la construcción.

La fortaleza del sector servicios en Castellón de la Plana queda igualmente patente cuando se compara con otros ámbitos geográficos, superando en el segundo trimestre de 2017 el 84% de la población ocupada.

Consecuentemente con lo anterior, recibe un importante flujo de trabajadores de otros municipios (los afiliados a la Seg. Soc. ascienden a 82.500 ocupados, mientras que los que residen en Castellón son 60.675, y una parte de estos últimos trabaja en otros municipios), hay más mujeres ocupadas (el 52,3%) que hombres (el 47,7%), y por edades predominan aquellos entre 25 y 44 años (el 50,2%) seguidos a continuación de los mayores de 45 años (el 45,2%). Las personas ocupadas con nacionalidad española ascienden a 72.800 (el 88,3% del total).

Si atendemos al Régimen de cotización a la Seg.Soc., el 83,6% están afiliados al Régimen General, mientras que apenas un 0,3% lo está al Sistema Especial Agrario. El cuadro lo completan un 12,8% de afiliados al R.E. de Trabajadores Autónomos, un 2,4% al S.E. de Empleadas de Hogar, y finalmente un 0,8% al Régimen Especial del Mar.

En cuanto a los diferentes Grupos de Cotización (y sólo para los trabajadores afiliados al Régimen general), indicativos de las categorías profesionales, los dos grupos más elevados agrupan al 21,6%, mientras que los dos inferiores (excluido el de menores de 18 años) agrupan al 23,8%. El grupo con más personas adscritas (el 15,9%) es el 5, correspondiente a Oficiales administrativos.

Por Secciones de la Actividad Económica destacan el Comercio con un 18,5%, y las Actividades sanitarias y de Servicios sociales con un 13,9%, aunque también tienen relevancia Actividades administrativas y las Administración Pública con un 9,4% cada una de ellas.

Respecto a las condiciones laborales, mencionar tan sólo dos indicadores: sobre el tipo de contrato, sólo el 60,3% de las personas afiliadas al Régimen general tienen un contrato indefinido y continuado todo el año, mientras que el 39,7% tienen un contrato temporal, de fijo discontinuo o del resto de modalidades; y sobre el tipo de jornada, son un 75,8% los que trabajan a jornada completa, llegando a alcanzar la jornada parcial al 24,2% de las personas contratadas.

- **Demanda de empleo**

El número de demandantes de empleo experimentó un muy fuerte aumento entre 2007 y 2010, se estabilizó entre 2011 y 2013 y está experimentando un retroceso significativo desde 2014. Este **retroceso**, no obstante, es **muy inferior** al que se observa en el conjunto de la Comunidad Valenciana: en 2015 **para Castellón de la Plana** es un **190 %** superior al existente en 2007, cuando en la **Comunidad Valenciana** es sólo un **114 % superior**.

Por sexo, el aumento fue especialmente intenso entre varones durante los primeros años de la crisis, para descender progresivamente a partir del máximo alcanzado en 2009. Por el contrario, el aumento de mujeres ha sido más moderado, pero se ha extendido más en el tiempo, de forma que, **a partir de 2014, hay más mujeres demandantes de empleo que varones**.

Por grupos de edad, la evolución del número de demandantes muestra rasgos diferenciales. El segmento de edades intermedias (entre 25 y 44 años) fue el más duramente afectado a inicios de la crisis; a partir de 2010 se estabilizó para iniciar un descenso en 2011 que continúa hasta el presente. El segmento de más de 44 años no fue tan duramente afectado a inicios de la crisis, pero su aumento en la demanda ha sido constante hasta 2014 y apenas muestra signos de remisión.

Por su parte, el segmento más joven (de menos de 25 años de edad) mostró un aumento moderado a inicios de la crisis, para disminuir progresivamente a partir de 2008 y hasta la actualidad. El comportamiento de este grupo probablemente esté condicionado por la mayor permanencia en el sistema educativo y el descenso del abandono escolar temprano ante la falta de oportunidades laborales.

A la vista de estos datos, puede decirse que **el segmento de edad con mayor dificultad de acceso al empleo es el de mayores de 44 años**.

El comportamiento de los diferentes segmentos de edad en Castellón de la Plana muestra pautas similares a las observadas para el conjunto de la Comunidad Valenciana.

Conjugando sexo y edad, el análisis de la evolución en la demanda de empleo pone de manifiesto un mayor número de mujeres demandantes frente a los hombres a partir de 25 años, aunque se observa una disminución progresiva en el grupo de 25 a 44 años, de menor intensidad que el de los hombres en este grupo de edad; mientras que en el grupo de mujeres mayores de 44 años el aumento de mujeres demandantes es constante pese a que el de hombres muestra tendencia a la baja, constituyendo así el único colectivo cuya demanda de empleo continúa al alza.

El comportamiento frente al desempleo en los diferentes grupos de sexo y edad se reproduce en términos generales en la Comunidad Valenciana.

En lo referente al nivel formativo, como promedio, más del 76 % de **demandantes** cuentan sólo con la primera etapa de la educación secundaria, **sin alcanzar el graduado escolar un 60%**. También señalar la elevada proporción de demandantes con titulación media o superior en FP (casi un 10% del total).

Por sector económico, el mayor volumen de demandantes corresponde a servicios, coherente con la estructura económica de la ciudad. Tanto este sector, como la construcción y la industria, experimentaron un fuerte aumento de la demanda de empleo a inicios de la crisis. No obstante, la demanda en construcción e industria se reduce a partir de 2009 mientras que en servicios continúa en aumento hasta 2012.

Por actividad económica, se observa una caída constante en la demanda en la industria manufacturera y construcción, ésta última tras un aumento en los años iniciales de la crisis. El comercio presenta una demanda alta pero uniforme, lo que contrasta con la demanda en hostelería, actualmente de similar magnitud a la de comercio, y que ha presentado un aumento fuerte y constante durante los últimos años.

Por ocupación, cabe destacar el fuerte impacto de la crisis sobre las personas trabajadoras cualificadas de la industria y la construcción cuyo peso, no obstante, disminuye progresivamente, así como sobre las personas cualificadas de los servicios de restauración y venta que, a diferencia de la anterior, constituye una ocupación cada vez más demandada.

Igual mención merece la relevancia cuantitativa de los/as demandantes de empleo no cualificados/as, cuya presencia ha ido en constante aumento desde 2007 hasta la actualidad, cuando este tipo de ocupación constituye uno de cada cuatro demandantes de empleo.

- **Tendencias del mercado de trabajo**

Cada vez serán más numerosos los cambios que se produzcan en el mundo laboral provocados por:

- La globalización y la deslocalización industrial.
- La implantación y desarrollo de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).
- La movilidad funcional y/o geográfica.
- La obsolescencia de determinados puestos de trabajo.
- Las nuevas demandas de la población.

Entre las tendencias que están transformando el mercado laboral caben destacar las siguientes:

Aparición de una nueva cultura contractual, en la que se promueven modalidades de contratación “inseguras”, frente a la contratación indefinida para una empresa.

Incremento de la subcontratación, que puede provocar supresión o readaptación profesional, así como el incremento de autónomos dependientes.

Aumento de la implantación de las TICs, haciendo que las competencias digitales se conviertan en transversales para casi cualquier ocupación, incluso siendo fundamentales en las profesiones en que la materia prima sea la propia información. Además, transforman tanto el entorno de trabajo como la propia configuración de éste (disgregando y distanciando a los trabajadores, llevando en casos a asociar el propio hogar con el mismo centro de trabajo) deslocalizando el mismo, y haciendo desaparecer unos oficios a la par que generando otros nuevos.

Necesidad de utilizar varios idiomas, además del materno. En nuestro caso, además del dominio de los dos idiomas cooficiales (castellano y valenciano), es cada vez más usual un buen nivel, hablado y escrito, de inglés (idioma por excelencia de los negocios, pero también de la informática y, como no, de la música), al que caben acompañar incluso otros idiomas, como el chino.

Actitud vs aptitud, frente a los tradicionales requisitos de experiencia (saber hacer) y formación (saber), cobran fuerza los de disposición-motivación (querer hacer) y comportamiento-fidelidad (saber estar), y asociada a estas competencias, la polivalencia como capacidad de adaptación a los cambios.

Flexibilidad, reciclaje y aprendizaje permanente, como predisposición al cambio permanente y a la actualización.

### Conclusiones

1. El impacto inicial de la crisis económica sobre el empleo fue más intenso en Castellón de la Plana que en el conjunto de la Comunidad Valenciana. Por el contrario, la recuperación actual está siendo más lenta en la ciudad que en el conjunto de la Comunidad Autónoma.

2. El sexo sigue siendo un factor de discriminación: se observa un descenso en el número de demandantes de empleo varones, mientras que esto no se percibe claramente en el caso de las mujeres.

3. La edad condiciona el acceso al empleo: el descenso de demandantes en los grupos de edad jóvenes (< 25 años) e intermedios (25 a 44 años) no se da en los grupos de mayor edad (> 44 años).

4. El tándem edad - sexo causa una dificultad aguda para la obtención de empleo para las mujeres de más de 44 años.

5. La demanda de empleo se concentra en el sector servicios, especialmente en Hostelería y Comercio, con un constante aumento.

6. El nivel formativo se muestra como factor determinante: la mayor parte de los/as demandantes de empleo no cuentan con graduado escolar y demandan ocupaciones no cualificadas.

### *Inserción en el sistema de ciudades y relaciones inter-espaciales.*

Ya hemos comentado que Castellón es la ciudad más poblada de la provincia, y también su capital y, por tanto, centro administrativo y de servicios. Su área comercial también abarca el

centro y sur de la provincia (excepto Segorbe en el interior), y una gran parte del interior y del norte de la misma, aunque las distancias con el eje Vinarós-Benicarló en el litoral N deje a éste fuera de su radio de influencia.

A nivel comarcal, alrededor de Castellón existen algunos núcleos de cierta importancia de población según proximidad: Almassora (25.632), Benicàssim (17.957), Vila-Real (50.252) y Oropesa (9.245), y ya fuera del AUF Onda (24.856), Borriana (34.643) y Vall d'Uixó (31.819). Sin embargo, las localidades costeras de Benicàssim, Oropesa y Peñíscola superan durante el período vacacional de verano los 100.000 habitantes cada una, desbordando con creces la población residente habitual.

En cuanto al nivel autonómico, Castellón es la cuarta ciudad en tamaño de población, tras las otras dos capitales de provincia – Valencia y Alicante- y de Elche, en el extremo S de la Comunidad Valenciana. Su relativa proximidad a una Valencia también capital autonómica (unos 75 km, apenas una hora por carretera o en ferrocarril), supone tanto una ventaja como un inconveniente, pues a los flujos comerciales y laborales entre ambas también se une la competencia por atraer inversiones productivas, en las que el peso específico de aquella supone un reto añadido.

No obstante, el hecho de situarse al N, más próxima por tanto a los mercados europeos y lugar de paso de todos los transportes que se producen por carretera y ferrocarril, hace que ocupe una posición privilegiada en el conocido como Arco Mediterráneo y sea parte fundamental en el tan reclamado Corredor Mediterráneo que podría suponer un gran empuje económico tanto para la ciudad como para toda la provincia. La construcción de una estación intermodal de transportes en las proximidades del Grao (anunciada recientemente) contribuirá en ese objetivo.

A nivel nacional su situación geográfica parece colocarla en la periferia española, a una distancia de 405 Km. de la capital de España. Pero sólo lo parece, puesto que en las últimas décadas gran parte del crecimiento económico, e incluso demográfico, del país ha pivotado sobre el litoral mediterráneo del que forma parte, entre la tercera ciudad de España (Valencia) y la segunda (Barcelona, a 285 Km, y a menor distancia -185 Km- Tarragona). Tampoco la distancia respecto de la quinta ciudad es excesiva (Zaragoza, a 285 Km).

## 2- Condiciones para la elaboración del diagnóstico

### *Antecedentes del pacto. Trayectoria histórica*

Con anterioridad al Pacto Local por el Empleo de Castellón, es a través de la Agencia de Desarrollo Local dependiente de la Concejalía de Bienestar Social y Fomento de Empleo del Ayuntamiento donde se ofrece a la ciudadanía los Servicios de Información, Orientación Laboral y Búsqueda de Empleo a personas desempleadas, mediante la realización de itinerarios individualizados de inserción laboral y la participación en programas de formación y empleo. Cuenta con un centro de formación, la Ciudad de la Solidaridad, donde se desarrollan Escuelas Taller, Talleres de Empleo y otros programas de Formación Ocupacional.

Además de su intervención en la ejecución de actuaciones de orientación, capacitación y empleo resulta también de interés su labor de coordinación local y nacional con diversos agentes para el fomento de la empleabilidad y la inclusión laboral como el Proyecto CONOC>E.

El proyecto CONOC>E se trata de un sitio web que surge de la convergencia de objetivos e intereses de entidades que trabajan en formación y empleo en la ciudad de Castellón, trabajando en red en el Proyecto Castellón Emplea, coordinado por Ayuntamiento de Castellón y con el apoyo del antiguo Ministerio de Política Territorial. Orientado a contribuir a una transformación social a nivel municipal, se dirige especialmente al personal técnico de empleo y formación, aportando información, metodología e instrumentos para desarrollar sus trabajo con mayor calidad. Además, en tiempos de coyuntura económica compleja, es Punto de Encuentro también se acerca a la ciudadanía, ofreciendo información útil para ayudarles a mejorar su situación formativa y laboral.

Por otro lado, la red Retos se constituyó el 15 de Abril de 2008 como resultado de la iniciativa eQual, y el Ayuntamiento se adhirió desde el inicio, una red de ámbito nacional liderada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social, y de la Responsabilidad Social de las Empresas. innovadora y basada en un modelo participativo con implicación de diversos agentes económicos y sociales que operan en el territorio, y tiene como eje vertebrador la Responsabilidad Social. Las ideas clave que desarrollan son: la cohesión social (implicación de todos los agentes económicos y sociales relacionadas con el empleo y el desarrollo local), transversalidad (consideración de la RS como eje vertebrador para el desarrollo de los territorios) y un enfoque de abajo a arriba (metodología de trabajo en red). Su misión principal es articular, integrar e implementar distintas estrategias para el desarrollo de Territorios Socialmente Responsables que mejoren la vida de sus habitantes.

Al amparo de esta red y como ejemplo de práctica socialmente responsable, el 6 de febrero de 2008 se aprueba el proyecto Castellón Emplea, que estuvo vigente hasta el 15 de junio de 2010 (sólo 17 meses) y dirigido a personas desempleadas en situación de riesgo o exclusión social. Este proyecto fue aprobado por el Ministerio de Administraciones Públicas y financiado por el Fondo Social Europeo. Las acciones a desarrollar por el Proyecto “Castellón Emplea” comprenden tanto el diseño y elaboración de itinerarios individualizados de inserción, como la elaboración de un pacto local por el empleo, a efectos de integrar a los agentes económicos y sociales representativos de nuestro territorio y, con ello, fomentar medidas que faciliten la creación de estructuras estables que permitan abordar las diferentes dificultades con las que se enfrentan los mencionados colectivos.

Dentro de la acción elaboración de un pacto local por el empleo, se llevan a cabo las siguientes medidas:

- En el ámbito de los itinerarios: estudio de los protocolos utilizados, con el fin de unificar criterios y proponer un modelo común que recoja directrices de calidad.
- En el ámbito de la formación: la realización de estudios de prospección de necesidades, en materia de formación en el municipio, con propuestas formativas adaptadas a los colectivos desfavorecidos y la experiencia piloto para la inclusión de estas propuestas en los planes de formación anual de las entidades integrantes del pacto, con inclusión de medidas positivas (porcentajes mínimos de participación de demandantes de empleo con especiales dificultades).
- En el ámbito del empleo: realización de actividades de dinamización de la cultura de la responsabilidad social y la experiencia piloto con 15 empresarios/as para analizar las posibilidades de realizar acciones socialmente responsables en el ámbito de sus empresas, poniéndolas en práctica y evaluando posteriormente los resultados.
- En el ámbito de la sensibilización, información y difusión: editar material novedoso y dar a conocer el resultado del trabajo realizado.
- Promover en el municipio de Castellón de la Plana una red estable de colaboración (red RETOS) para compartir metodologías de intervención, experiencias y recursos para la creación de territorios socialmente responsables, cuyos conocimientos se harán extensibles a todas las entidades integrantes del pacto.

En dicho pacto, el Ayuntamiento de Castellón de la Plana, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, la Confederación Sindical de Comisiones Obreras del País Valencià, la Fundació Tots Units, la Confederación de Pequeña y Mediana Empresa, la Unión General de Trabajadores, Cruz Roja Española, la Universidad Jaume I, Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón, la Asociación de Mujeres Empresarias de Castellón y la Confederación de Empresarios de Castellón acordaron colaborar (2 de febrero de 2009) en el desarrollo del Proyecto “Castellón Emplea” para la elaboración de un pacto local por el empleo, a efectos de integrar a los agentes económicos y sociales representativos del territorio, y con ello fomentar medidas que faciliten la creación de estructuras estables que permitan abordar las diferentes dificultades con las que se enfrentan los mencionados colectivo.

### *Constitución del pacto. Actores locales, proceso de constitución*

El Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana es una iniciativa de los agentes económicos, sociales y políticos más representativos de la ciudad dirigido al diseño, promoción, gestión y evaluación de acciones cuya finalidad es la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón.

Los principales actores se constituyen en un Consorcio formado por: Ayuntamiento de Castellón, Confederación Sindical de Comisiones Obreras del País Valencià (CCOO), Unión General de Trabajadores (UGT), Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) y Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón (CEPYMEC).

La financiación de las actuaciones se realiza a través de las ayudas de fomento de empleo destinadas al Programa de Pactos Territoriales para el empleo de la Comunitat Valenciana.

La regulación viene de la mano de los estatutos del Consorcio firmados el 20 de julio de 2010 y por el convenio de colaboración firmado con el SERVEF el 21 de julio de 2010.

Los objetivos planteados son los siguientes: Favorecer la creación de empleo de calidad; Conocer la realidad socioeconómica de la ciudad de manera rápida y eficaz; Coordinar las acciones de formación y empleo realizadas en Castellón de La Plana; Incrementar los niveles de formación y cualificación profesional adaptándolos a las necesidades actuales; Favorecer los procesos de inserción laboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión; Difundir una cultura de la responsabilidad social.

Se delegan atribuciones en la Vicepresidenta del Consorcio del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana mediante Acuerdo del Consejo Rector del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana de fecha 2 de Noviembre de 2016 y cuya publicación en el B.O.P. de Castelló, número 138, de 15 de Noviembre de 2016 y mediante el Decreto de la Presidenta del Pacto Local por el Empleo del 24 de Febrero de 2017, publicado en el B.O.P. de 14 de marzo de 2017.

Las principales actuaciones desde que se constituyó y durante los ejercicios 2010, 2011 y 2012 han sido las enmarcadas en estos programas principalmente:

- Programas de Empleo destinados a desempleados en riesgo de exclusión social.
- Programa de creación de empresas.
- Programa de Asesoramiento y Tutorización de Empresas de nueva creación.
- Acciones formativas dirigidas a desempleados/as.
- Acciones de seguimiento real del mercado de trabajo.
- Actuaciones de información y publicidad.

Después de tres años sin presupuesto, el Gobierno Municipal ha impulsado el Consorcio del Pacto Local por el Empleo como herramienta para generar oportunidades laborales y en el año 2016, el pacto adquiere otra dimensión con la génesis del proyecto Castelló Crea, con una idea mucho más amplia.

El Consejo Rector del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana, en sesión celebrada el 2 de noviembre aprobó la solicitud de subvención y del “Proyecto Castellón Crea” destinado a fomentar el acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local, al amparo de la Resolución de 13 de octubre de 2016, del director general del Servicio Valenciano de Empleo y Formación publicada en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana número 7899 de 19 de octubre de 2016, por la que se convocaban para el ejercicio 2016 las subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana, reguladas en la Orden 12/2016 de 29 de julio, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El 2 de noviembre se presentó solicitud de subvención ante la Dirección Territorial del Servicio Valenciano de Empleo y Formación para la ejecución del proyecto experimental denominado “Proyecto Castellón Crea”.

Mediante Resolución de la Directora General de Empleo y Formación de 30 de diciembre de 2016 se concede a este Consorcio subvención para financiar el proyecto experimental “Proyecto Castellón Crea” con la finalidad de fomentar proyectos de carácter innovador o experimental en el ámbito del empleo, el emprendimiento, la economía social y el desarrollo local y para generar una estructura innovadora, orientada al empleo y en contacto directo tanto con empresas como con las personas desempleadas, iniciándose su ejecución ese mismo día.

El Consorcio Pacto Local por el Empleo tiene entre sus objetivos el diseño, la promoción, la gestión y la evaluación de aquellas acciones y programas que en su seno se aprueben para la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón de la Plana y por ello y para conseguir estos objetivos entre las actuaciones previstas en el “Proyecto Castellón Crea” figura la puesta en marcha de una “Línea de subvenciones al emprendimiento”, financiada con la aportación municipal al proyecto y con la aportación del Consorcio y orientada al empleo, en contacto directo tanto con empresas como con las personas desempleadas, y para favorecer las condiciones para un mayor desarrollo del tejido productivo de Castellón, proporcionando soporte y respuestas a las necesidades tanto de las empresas en activo como a los nuevos proyectos de emprendimiento, con el objetivo final de mejorar las condiciones personales, sociales y laborales de las personas desempleadas de Castellón y facilitar su acceso a un puesto de trabajo, prestando especial atención a aquellas personas desempleadas con mayores dificultades en su inserción laboral.

Por todo lo expuesto y con el fin de la puesta en marcha de la línea de subvenciones al emprendimiento se han redactado las bases reguladoras de la convocatoria de subvenciones del programa de ayudas destinadas al apoyo en la creación y consolidación de empresas, y las bases reguladoras de la convocatoria de ayudas de apoyo a la economía social, ambas enmarcadas en el “Proyecto Castellón Crea”.

Los objetivos de Castelló Crea básicamente son:

- Desarrollar un sistema permanente para el empleo en Castellón que promueva el desarrollo socioeconómico de la ciudad y proporcione mejores condiciones de ocupación a sus habitantes, incorporando parámetros como:
  - Mayor conocimiento sobre las necesidades y capacidades del conjunto de actores sociales.

- Perspectiva integrada en el ámbito ocupacional de manera que se contemplen las actuaciones necesarias para dar respuesta a las necesidades de las personas y del territorio.
- La creación de redes que permitan mayor interconectividad entre todos los agentes.
- Promover la participación y propiciar fórmulas innovadoras para satisfacer las necesidades sociales.
- La integración y coordinación de recursos con criterios de eficiencia.
- Apostar por un modelo de actuación competente, evaluable y avanzado en la gestión del conocimiento.
- Favorecer las condiciones para un mayor desarrollo del tejido productivo de Castellón, proporcionando soporte y respuestas a las necesidades tanto de las empresas en activo como a los nuevos proyectos de emprendimiento principalmente:
  - Mejorando las prácticas y capacidades de gestión de las organizaciones y de los negocios.
  - Proponiendo procesos de capacitación que respondan a las necesidades formativas de las empresas.
  - Intermediando ante las necesidades de ocupación del tejido empresarial.
  - Asesorando y facilitando el acceso a medios de financiación disponibles y alternativos.
  - Impulsando procesos más simples y ágiles en las tramitaciones administrativas.
- Mejorar las condiciones personales y laborales de las personas desempleadas de Castellón para situarse favorablemente ante el empleo y facilitar su acceso a un puesto de trabajo, con especial atención a aquellas con mayores dificultades.
  - Diagnosticando, potenciando y desarrollando las competencias que fortalecen la empleabilidad de las personas participantes.
  - Favoreciendo la incorporación laboral y formativa de estas personas.
  - Generando condiciones contextuales más adecuadas a las necesidades y problemáticas de las personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión, y servicios adaptados a las mismas.
  - Apoyando los procesos de adaptación y de integración de las personas que se incorporan a un nuevo puesto de trabajo y a una nueva organización.

Todas las actuaciones del Consorcio Local por el Empleo siguen el primer Plan Estratégico de Empleo (2016-2019) que se redactó dentro del marco del propio Consorcio y que se corresponden con las acciones enmarcadas en la responsabilidad social, la innovación social, los planes de empleo, la formación a la carta con las empresas y la contratación de desempleados/as de Castellón a cargo de empresas de economía social.

### *Participación. Reflexiones en torno a las singularidades de los procesos de participación*

La administración pública ha impulsado diferentes Consorcios, entre ellos el Consorcio Pacto local por el empleo de Castellón de La Plana en el cual se enmarca el Diagnóstico Socioeconómico que es este documento. Es una experiencia con carácter innovador y flexible en la búsqueda de nuevas fórmulas y campos de cooperación territorial en distintos niveles, que desde 2016, al amparo del Plan Estratégico de Empleo 2016 - 2019, ha reanudado su actividad después un tiempo de letargo. Los consorcios se han revelado como un instrumento útil para el desarrollo y gestión común de servicios asignados generalmente a la administración local, también se han creado para la gestión de programas y proyectos de alcance territorial como Castellón Crea, programa que ampara el Diagnóstico Socioeconómico e incluso para la puesta en marcha de nuevos procesos de participación pública.

El Consorcio Pacto local por el empleo de Castellón de La Plana, está compuesto por el Ayuntamiento de Castellón, los dos sindicatos mayoritarios CCOO y UGT y la patronal CEC, en la actualidad esta última ha suspendido sus funciones de manera formal puesto que está sujeta a una reestructuración interna. La labor de cooperación es fundamental para el desarrollo de sus funciones, las medidas dialogadas son la metodología utilizada por este órgano que tras numerosas reuniones nace en una mesa de diálogo integrada por las instituciones, agentes sociales y empresarios para trabajar por el empleo. La estructura que garantiza su proceso participativo está formada por el Consejo Rector, la Presidencia y la Comisión Permanente de Dirección. “En los Estatutos del Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana aprobados por acuerdo del Pleno del Ayuntamiento de Castellón de la Plana de fecha 29 de abril de 2010 (BOP de Castellón núm 84 de 15-07-2010) se regula las competencias del Consejo Rector en su artículo 7 y en particular en el apartado j) del dicho articulado atribuye al Consejo Rector la facultad de delegar

en el Presidente/a y Vicepresidente/a, así como en el Comité de Dirección cuantas atribuciones estimen convenientes para el logro de la mayor eficacia en la gestión del Consorcio. Es por ello que, para dotar de mayor eficacia la gestión administrativa diaria del Consorcio es conveniente delegar parte de dichas competencias en la Vicepresidenta del Consorcio que de acuerdo con lo establecido en el artículo 6 y 8 de los Estatutos corresponde a la Concejala Delegada de Innovación, Empleo y Creatividad Ciudadana, D<sup>a</sup> Patricia Puerta Barberá.

El Consejo Rector, como órgano de gobierno y administración del Consorcio, al que representa y personifica con el carácter de Corporación de Derecho Público, está integrado por los siguientes miembros: En representación del Ayuntamiento de Castellón de la Plana, la Alcaldesa, la Concejala que tenga delegadas las competencias en materia de Fomento de Empleo y una representante por cada grupo municipal. Y un miembro en representación de cada una de las restantes entidades que forman parte del Consorcio.

La Comisión Permanente de Dirección está integrada por la Presidenta del Consejo Rector, o en su defecto la Vicepresidenta y un miembro por cada una de las organizaciones empresariales y sindicales pertenecientes al Consorcio. Entre sus principales funciones destacan Impulsar la acción del Consorcio y el cumplimiento de sus objetivos y finalidades; acordar y coordinar la preparación de planes, programas y proyectos de actuación y presentarlos para su aprobación al Consejo Rector; preparar las propuestas para la ejecución de los programas y proyectos aprobados, designando a las entidades gestoras y aprobando los procedimientos de seguimiento y evaluación y otras funciones reflejadas en el estatuto.

En definitiva esta estructura interna garantiza un proceso de participación y de trabajo cooperativo entre los agentes del Consorcio Pacto local por el empleo de Castellón de La Plana que además repercute en los proyectos que desarrolla.

## I- ANÁLISIS TERRITORIAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO LOCAL SUPRAMUNICIPAL CON PERSPECTIVA TERRITORIAL: VARIABLES E INDICADORES

### Capital natural: Los recursos naturales

La población castellanense está adquiriendo mayor concienciación social por el cuidado del medio ambiente. Existe en los procesos productivos una preocupación cada vez mayor por el impacto medioambiental o por la reducción de los costes energéticos que son dos aspectos relacionados, incluso hay quien se dedica al Greentec, no sólo como consecuencia de una preocupación social, sino porque las normativas europeas contemplan cada vez más réditos en tres dimensiones: económica, social y medioambiental. De hecho, las ayudas verdes, orientan y reestructuran las estrategias de las empresas, por ejemplo, los LIFEs, proyectos europeos de calidad medioambiental, que exigen colaboraciones supraterritoriales. En este sentido, iniciativas empresariales vinculadas al Espatec están desarrollando tecnología de reciclaje de residuos, como reciclaje de ropa de segunda mano (reutilizar, convertir en trapos, combustible) aunque no existe una democratización generalizada de la idea de sostenibilidad y la eficiencia energética en el sector industrial, de hecho, no hay un control riguroso de la gestión de los residuos por parte de la Administración competente en cada uno de los sectores de actividad.

En el sector cerámico sí existe una preocupación por los problemas medioambientales y por el impacto de los recursos naturales pero menos de lo que se debería. La eficiencia energética es una preocupación creciente y la gestión de residuos es importante. El ITC tiene un departamento de medio ambiente porque el sector cerámico tiene muchos problemas de emisiones y de reciclaje y se ha comprobado que las empresas más exigentes en estos temas tienen mayor funcionamiento, mejores resultados y más excelentes aunque en épocas de crisis esto se ha dejado un poco más al margen abandonando la inversión que se estaba haciendo. Pero con la recuperación, esto volverá a ser una cuestión importante.

A través de la definición de las políticas públicas relacionadas con el capital natural y su gestión atendiendo particularmente a las peculiaridades locales con criterios de sostenibilidad se generan dinámicas de desarrollo transversal y se mejora la calidad de vida de la población.

## Capital humano: los recursos humanos

Según los informantes clave, las cualificaciones laborales que se consideran más destacables en Castellón son por un lado, las derivadas del cluster cerámico y adyacentes porque Castellón es un área pionera en este sector y este hecho supone un nicho de empleo importante actualmente, y por otro, las derivadas del sector servicios básicamente relacionadas con el sector turístico como consecuencia de la importancia que ha cobrado sobre todo en los últimos tiempos.

Respecto al sector cerámico, habría que matizar que son cualificaciones de diversa complejidad abarcando multitud de profesiones relacionadas con la construcción desde ingenieros, arquitectos, producción cerámica, topógrafos, delineantes, etc. y por supuesto, todo lo que implica la construcción: electricistas cualificados, fontaneros, etc. y por otro lado, todos los perfiles asociados a la gestión empresarial (directivos) como licenciados en ADE, Derecho, Economía, Marketing, etc. También se han desarrollado como consecuencia de las necesidades de este sector, las ingenierías químicas ya que, son profesiones necesarias para la producción, diseño e innovación de fritas y esmaltes. Además, se está haciendo un esfuerzo en producir la menor cantidad de residuos posibles ya no tanto por la concienciación en la sostenibilidad como por el ahorro de costes energéticos y de gestión de residuos, por lo tanto, se está invirtiendo en nuevas cualificaciones de este tipo entre el personal más cualificado del sector cerámico.

Los perfiles laborales de personas no cualificadas asociados a las empresas cerámicas han sufrido la crisis con más intensidad con importantes problemas de recolocación debido a la falta de cualificación y a la emergencia de las nuevas tecnologías en este sector productivo que reduce drásticamente la mano de obra y conlleva una necesidad de recualificaciones. En este sentido, la población inmigrante es la más afectada.

Desde el ámbito de la hostelería y turismo, se está trabajando por la profesionalización del sector donde existe mucho intrusismo de personas desempleadas con alta y baja cualificación y sin idiomas por regla general. Hay un esfuerzo por parte de las instituciones públicas por dotar al sector de la formación necesaria para ofrecer un producto turístico de calidad y es a través de los cursos de reciclaje de profesionales en activo, los cursos de inserción laboral a desempleados y las capacitaciones profesionales de cocina, sala y repostería cómo se está trabajando para dotar de competitividad este sector. Las cualificaciones están siendo aprovechadas sin lugar a dudas y

además **en estos momentos** tienen **más demanda que profesionales que pueden aportar**. Las prácticas profesionales en las empresas les facilitan la inserción laboral porque las empresas quieren quedarse con los alumnos en prácticas. Prácticamente, el 100% de los alumnos salen con un empleo, aunque desde luego, la estacionalidad del sector hace que igual no lo mantengan durante mucho tiempo.

En el sector turístico no están surgiendo nuevas cualificaciones profesionales si bien es cierto que las nuevas tecnologías están revolucionando las capacidades y necesidades de determinados puestos como recepcionistas, comerciales etc. que con las redes sociales han modificado los requisitos de los aspirantes y por tanto los perfiles.

En el sector servicios nos encontramos con todas las profesiones no turísticas como pueden ser los seguros, el sector bancario, comercio, etc. y sobre todo, los comerciantes, que **adolecen** de las cualificaciones laborales que hoy por hoy demanda la sociedad: **redes sociales, comercio digital, escaparatismo, contabilidad, atención al público, etc.** El hecho de no poseer un módulo de comercio en la ciudad es fundamental y reclamado por el sector como revulsivo para la potenciación del comercio local y que además favorezca el desarrollo del producto local, ecológico y de calidad que está en auge y que requiere de cualificaciones laborales relacionadas con iniciativas empresariales como la creación de nuevos productos, marcas, que requieren habilidades transversales de emprendimiento.

Los desempleados con menor nivel educativo o en cualquier caso, no acreditable, precisan urgentemente desarrollar competencias básicas transversales como habilidades sociales, ya que han sido detectadas graves carencias en este sentido. Además, los más jóvenes, están sufriendo una tasa de abandono escolar muy alta antes de terminar la ESO lo que redundará en el agravamiento del nivel formativo de los futuros adultos.

La llegada de inmigrantes con necesidades especiales de formación sobre todo en idioma también es un hándicap a tener en cuenta.

Otro factor que influye en las cualificaciones laborales es la revolución tecnológica que las empresas están incorporando a sus tareas cotidianas y es en el segmento de población de más edad (mayores de 55 años no cualificados) donde estas capacitaciones son más básicas y necesitan una actualización.

En cuanto a las competencias laborales de alta cualificación que se precisan en la actualidad para el desarrollo del tejido empresarial estaría la formación en temas de energía y digitalización en diversos sectores.

Otras carencias detectadas serían las capacitaciones que refieren la mirada al mar (pesca, buques, etc.) o las relativas a la industria agroalimentaria y para ello es necesario organizar los estudios no sólo de forma horizontal sino también verticalmente.

El **desarrollo se produce tanto por la demanda del territorio como por la demanda de especificidades** como el desarrollo de videojuegos por ejemplo, aprovechando que hay una titulación específica en la Universidad Jaume I. Habría que trabajar para fomentar un entorno amigable para que se produjera un cluster de ese tipo y también en energía, impresión digital, TICs o diseño de maquinaria.

Hay una relación distorsionada entre las cualificaciones que necesita Castellón y las formaciones de talentos que está produciendo la UJI. Se necesita más coordinación. *“El talento hay que dirigirlo al trabajo en concreto y a sus necesidades”*.

De forma transversal es imprescindible tener en cuenta que:

- **Las competencias actitudinales** (actitud, inquietud e iniciativa frente a nuevos aprendizajes) no se miden académicamente y actualmente son muy apreciadas en todos los procesos laborales de selección de candidatos.
- Existen cualificaciones **relacionadas con la inteligencia emocional** (comunicación, trabajo en equipo, tener iniciativa y todas las cualidades que se identifican en los emprendedores) que son muy valoradas por la sociedad del conocimiento
- Las personas que no tengan **competencias mínimas en TICs** quedan excluidas del mercado de trabajo de la sociedad del conocimiento. Todos los avances en informática nos están obligando a transformar nuestra formación, comportamiento y empleos.
- Que dada la naturaleza del tejido productivo actual y, en el futuro deseable, es necesario incrementar la **fluidez en idiomas** para facilitar las exportaciones

Por tanto:

A consecuencia de las nuevas tendencias del mercado, surgen nuevas cualificaciones como, blogging, bitcoins, bigdata, cloud computing, etc. que exigen más graduados en Informática, Videojuegos, Matemática Computacional (Big Data), Telecomunicaciones, etc.

Merece una consideración especial el sector TIC porque es el que más empresas está creando y centrándonos en los videojuegos, esta rama de actividad está superando a la industria del cine, requiere nuevas cualificaciones laborales y es un sector transversal ya que las tecnologías que desarrolla son aplicables a otros sectores tradicionales. En Castellón el Espaitec al amparo de la UJI posee programas dirigidos a identificar tecnología que surge de las propias empresas.

Entre los factores que han incidido en la demografía de Castellón destacan: El auge económico vivido sobre todo en el sector inmobiliario, el foco de atracción de jóvenes estudiantes que supone la Universidad y los flujos migratorios y en particular de inmigrantes.

Hubo un boom demográfico asociado también a la expansión económica que ejerció como foco de atracción de población inmigrante. Durante mucho tiempo llegaron personas atraídas por el empleo que aquí en Castellón se generaba y, con la llegada de la crisis, ha habido una diáspora y las personas inmigrantes ahora o se han cualificado o se han ido. Uno de los efectos relativos a la llegada de los inmigrantes fue el abaratamiento de los salarios, y ahora, con la crisis que se ha sufrido, todavía no han conseguido equipararse a los niveles pre-crisis.

La Universidad Jaume I ejerce un efecto llamada ya que muchos de los estudiantes que forman la comunidad universitaria se quedan a vivir y a trabajar. Este hecho, unido a la calidad de vida de la ciudad en la que se conjugan parajes naturales de playa y montaña y el clima hacen de esta ciudad un polo de atracción.

Con la llegada de la crisis se produce un envejecimiento claro de la población debido al regreso de estos inmigrantes (que tenían más hijos de media por familia) a sus países de origen pero también a que los que quedan en el territorio, retrasan la idea de tener hijos debido a la crisis económica, por tanto la natalidad de los castellonenses está en declive, no hay nacimientos; los inmigrantes: los marroquíes, los tunecinos habían elevado un poco los niveles de natalidad pero con su regreso a sus países de origen esta tendencia se ha invertido.

Por tanto, la natalidad ha descendido y unas políticas de conciliación poco desarrolladas no favorecen esta natalidad. Sin embargo, para la planificación del territorio este hecho es muy importante. En estas circunstancias, se abren nuevas posibilidades de actividades relacionadas con los servicios sociales y en concreto en todas aquellas relacionadas con el envejecimiento, además hay que considerar un factor de relevancia a este respecto y es que la esperanza de vida cada vez es mayor. La planificación del territorio y la evolución de la sociedad deben ir asociadas.

La evolución demográfica irá en relación a la viabilidad económica ya que una actividad económica importante siempre genera mayores aportes de población, sin embargo, estamos ante una situación con una tasa de paro elevada, salarios bajos y con una temporalidad evidente que retrasarán el aumento de la población, que está envejeciendo y que como consecuencia se irá alterando cada vez más el sistema de pensiones que hay establecido como consecuencia del descenso de cotizantes mantenido en el tiempo.

### Capital social y cultural

El tejido productivo de Castellón ciudad, se entrama tanto de relaciones formales como informales. La CEC, ahora con auto de procesamiento, ostentaba la representatividad de la mayoría de las empresas de Castellón, estaba integrada en la CIERVAL (Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana) y era miembro de pleno derecho de la CEOE y CEPYME, a través de las cuales es representada en la UNICE.

En cuanto a las organizaciones formales sectoriales existen diferentes asociaciones entre las que destacan ASCER, ITC y ASHOTUR. El sector cerámico, representado por asociaciones empresariales fuertes en la ciudad, está fortaleciendo sus relaciones sectoriales para reestructurarse frente a sus competidores internacionales.

La crisis ha pasado factura a este tipo de relaciones formales, si bien algunas patronales menos potentes han desaparecido, el número de afiliados en todas ha disminuido. A nivel de relaciones informales, este sector también ha intensificado conexiones interempresariales con clientes, proveedores y fabricantes, en los últimos diez años.

Las relaciones informales, en general, son más proclives y se generan de forma más espontánea, las redes sociales han favorecido en gran medida esta realidad. Sí se valora el papel que desempeñan las relaciones en la inserción laboral, se percibe que es sobre todo a través de las relaciones informales que opera el empleo.

Ante la amenaza de la crisis, algunas empresas usaron el asociacionismo como recurso, y a pesar de que han quedado deterioradas han hecho frente a este aprieto. Al mismo tiempo cabe señalar que, si bien existe este tejido de relaciones formales e informales, no es todo lo denso que debería ser para poder hablar de un tejido colaborativo, hay quien acusa la falta de mentalidad

asociativa. Un ejemplo que aclara esta idea se puede ver de forma muy clara entre los comerciantes, quienes todavía perciben al vecino como competencia.

Las múltiples dimensiones que conforman la figura del empresario sacan a relucir una realidad compleja. Por una parte cabe diferenciar entre el empresario de grandes empresas y pequeñas empresas, en éste último se acusa de forma generalizada, una falta de formación que vacía de contenido su valor empresarial y emprendedor, situándose al nivel de autónomo y empleador de trabajo precario, eso sí, cercano al trabajador. Por otra parte, el empresario de la zona adolece de una visión enquistada muy negativa que poco ha evolucionado en los últimos años. Cabe diferenciar entre empresario, entendido como profesional que dirige un equipo y busca “la felicidad” de sus empleados y la visión tradicional del empresario como “amo” que subyuga a sus empleados y manda sobre ellos, al tiempo que se muestra reacio al cambio. De forma minoritaria pero potente, resurge un nuevo perfil de empresario de la mano de los emprendedores y los multiemprendedores. Actores innovadores a la cabeza de empresas no solamente pequeñas, pues algunas crecen muy rápido, jóvenes con mucha iniciativa, formados, que desarrollan proyectos creativos; aplican nuevos modelos de gestión, como si empresas grandes se gestionarían como Startups.

Es notable la falta de agilidad del sector público, atribuida a diferentes causas. El ambiente en el que se trabaja no despierta motivaciones al funcionariado para ser más efectivo o eficiente, la información es tratada en departamentos estancos entre los que no existe coordinación, o ésta es muy baja. La estructura jerarquizada que debe atravesar cualquier decisión, es entorpecida por la infinidad de cargos intermedios que dificultan su agilidad, negando la capacidad de los técnicos a la hora de tomar decisiones. Por otra parte, desde el sector privado, se percibe la transparencia, derecho fundamental de la ciudadanía, como un procedimiento imprescindible pero pesado y lento.

En definitiva, se acusa a la propia esencia del sector público, que podría subsanarse a través de una visión estratégica, en cuanto a la gestión de los recursos y presupuestos, la coordinación del personal y de los departamentos, la formación transversal del funcionariado, asesoramiento, ... Dicha esencia no habita en las administraciones recaudadoras, como son la agencia tributaria y la seguridad social, a las que se les atribuye un nivel de eficiencia satisfactorio. Propuestas que

agilicen el sector público en diferentes ámbitos son la **ventanilla única**, a la hora de realizar gestiones, y las Declaraciones de responsabilidad, a la hora de emprender un negocio, con el consiguiente control de la administración para el cumplimiento de los compromisos.

A diferencia del sector público, el sector privado es más resuelto, debe serlo para poder dar respuesta a las necesidades del mercado con la inmediatez que éste lo requiere, pero al mismo tiempo es más endogámico y esto lo frena.

La toma de decisiones es más ágil, el hecho de que haya menos mandos intermedios agiliza el proceso. Sin embargo, también se detectan estructuras excesivamente jerárquicas y gestión empresarial de los años '60, en otras ocasiones, las decisiones se toman desde el organigrama de la empresa, obviando al capital humano y desaprovechando consultas previas a la plantilla, la confianza que el empresario había depositado en su "saber hacer" se ha visto superado por la falta conocimientos, formación y recursos para mantenerse o crecer.

A todo esto también hay que sumar, la burocracia que conllevan las técnicas de marketing, certificaciones ISO, ... y que "entorpecen" el trabajo del día a día. Posibles soluciones que se perciben viables ante estas barreras son la **colaboración entre bases y el trabajo colateral**. Existen entidades en el entorno que fomentan y apoyan este tipo de actitudes, el CEEI desarrolla su labor orientada a que sectores tradicionales integren las nuevas tecnologías y la colaboración networking.

Las medidas que permiten a las empresas y trabajadores de Castellón de La Plana actuar de forma creativa e innovadora se dan en determinados sectores, pero no de forma generalizada. Existe un **desfase entre los requerimientos de creatividad e innovación y el sistema educativo** que no provoca estos efectos. En el sector azulejero existen índices altos de innovación y flexibilidad permitiéndole la adaptación que el mercado demanda, aportando valor añadido y que se traduce en empresas potentes y creación de empleo directo, marcando distancia con el procedimiento anquilosado de años pasados.

**Al comercio** se le ha abierto una ventana al mundo a través del e-commerce, sin embargo, a este sector le **cuesta seguir el ritmo de las nuevas exigencias del mercado**. Por otra parte, encontramos el sector más perjudicado en este sentido, la agricultura, que sigue una tendencia que la condena a quedarse rezagada. El turismo y la construcción son nichos en este sentido, en tanto que no están actuando de forma innovadora pero tienen mucho potencial, a la construcción se le presenta ante sí todo un mundo con la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, y al

turismo con el producto local y de calidad, entre otras iniciativas. **El empresariado**, que está recibiendo muchas ayudas en su vertiente emprendedora, **tiene mucho por hacer con aquellas empresas antiguas y que se han mantenido pero no han prosperado**. Sin duda alguna, el papel que juega el entorno es fundamental, la dirección en la que se dirigen las inversiones y los esfuerzos favorece que las empresas y los trabajadores alcancen a cumplir los nuevos objetivos del mercado. Existen entidades, como el CEEI, que se ha propuesto reinventar sectores tradicionales insertando las nuevas tecnologías, desarrollando la creatividad y la colaboración en networking, además de acompañar estas iniciativas en el tiempo para asegurar su efectividad.

Las **entidades y diferentes agentes** se están coordinando, instituciones políticas, la Universidad y la educación no universitaria, entre otras, favoreciendo de este modo la creatividad y la innovación, como lo ha hecho el sector cerámico y tan buen resultado está obteniendo, sin embargo, todavía queda mucho por hacer en este sentido y el **índice de colaboración es todavía bastante bajo**.

### Capital Territorial

Las actividades productivas que han determinado la dinámica económica en los últimos cinco años y que nuclea otros sectores a su alrededor, como es el sector logístico, son actividades industriales: el sector cerámico (esmalte, maquinaria, fritas, ...), el sector energético (refinería, química, ...), el sector agrícola y la hostelería. Otros sectores emergentes son el tecnológico, el turismo y el agroalimentario (entendido más allá de la agricultura). La hostelería, es un sector muy arraigado en Castellón, en tanto que forma parte de un contexto más amplio y ha sido un motor de crecimiento económico antes de la crisis; en la actualidad se ha quedado desfasado y estacionado, generador de trabajo precario. Diferentes expertos de la ciudad de Castellón señalan la necesidad de desarrollar un Plan Estratégico de Turismo. El sector agroalimentario quiere aportar una visión holística más allá de la agricultura, la cual supuso un motor económico en otros tiempos y que ahora se resiste a abandonar, siendo inevitable una transformación de la misma, si es que se puede salvar. El sector tecnológico, muy minoritario en la ciudad, despierta un carácter estratégico y se presenta como un nicho de mercado y de trabajo, no solamente *per se*, además por su aplicabilidad transversal en el resto de sectores y sobre todo en los más tradicionales. La entidad

protagonista de este sector es sin duda el ESPAITEC, otras entidades en la ciudad, también han apostado por el desarrollo de las TICs, como son el CEEI, el IVACE y la Cámara de Comercio.

A nivel internacional se presentan nuevas Oportunidades para las actividades productivas de Castellón, mercados más amplios donde colocar los productos, nuevas oportunidades y modelos de negocio, en definitiva un campo donde poder competir. Para ello se manifiesta la necesidad de la especialización, por ejemplo, se puede desarrollar industria vinculada al medioambiente. Frente a estas Oportunidades surgen Amenazas con las que competir, tales como países emergentes que producen y compiten incorporando nuevas tecnologías y con costes mucho más bajos y la competencia desleal. Las dificultades, ya vengan de la mano de las Amenazas o de las Debilidades, crean resiliencia donde proyectar las Fortalezas.

Como Debilidades internas se reconoce el **bajo nivel formativo**, acusa mayores tasas de paro, pérdida de recursos humanos preparados, con la emigración de titulados/as, poca definición de los proyectos económicos y baja colaboración económica, falta de infraestructuras básicas, como el AVE, el Corredor Mediterráneo, el Aeropuerto y la Intermodal portuaria.

Las Fortalezas emergentes son frente a la emigración de titulados/as, jóvenes con idiomas y experiencia, el entorno privilegiado en el que se ancla Castellón y los conflictos internacionales, atracción de turismo extranjero.

En el marco institucional global, se dan ciertas particularidades a tener en cuenta. Los acuerdos comerciales que podemos conseguir como comunidad, como provincia, las infraestructuras que permitan el acceso directo de la materia prima, que permitan la exportación a través del Puerto, el Ferrocarril, el Corredor Mediterráneo (en cuanto esté finalizado) y el Aeropuerto.

Sin embargo, frente a esta apertura al exterior también aparecen amenazas, los nuevos tratados internacionales como el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP) busca bajar todavía más los aranceles, liberalizar nuevos mercados y armonizar la legislación entre EEUU y la UE. Además también prevé mecanismos de Solución de Controversias entre Inversores y Estados, que protege a las inversiones extranjeras dotándolas de poder para denunciar a los Estados si estos legislan políticas laborales o ambientales que contradigan sus intereses de empresa. En este último año, también hemos presenciado algunos cambios proteccionistas a nivel internacional, el Brexit y el cambio de gobierno de EEUU, que pueden traer cambios en el sector

de las divisas y en la imposición de aranceles que impiden exportar tal como se viene exportando, dificultando oportunidades de negocio.

Frente a este contexto internacional Castellón dispone de recursos para situarse y encajar esta realidad, no exenta de déficit y carencias endógenas a cultivar. En primer lugar cabe mencionar la ausencia de un Modelo Económico de ciudad que guíe las políticas económicas en su desarrollo y en su apertura de mercado. Por otra parte, se puede hablar de una cuestión de talla, volúmenes de inversión poco significativos, escasez de servicios para las empresas, mercado muy limitado para el testeo de nuevas iniciativas empresariales y el tamaño de la industria en general es muy pequeño restándole competitividad al sector en formación, organización, división del trabajo, especialización, ... frente a una economía de escala que permite abaratar costes y acceder a ciertos mercados.

### Redes territoriales

La dinámica socioeconómica de Castellón es protagonizada por diferentes actores que operan tanto de forma aislada como en conjunto, el trabajo colaborativo es determinante para el desarrollo de la ciudad, tanto que mejoraría el horizonte socioeconómico si se dieran dichas colaboraciones.

Se pueden identificar redes territoriales que tapizan el tejido de la ciudad, sin embargo es manifiesta la necesidad de intensificar su densidad. Los actores protagonistas son las asociaciones profesionales, las asociaciones empresariales sectoriales (cerámica, energía, hostelería, comercio y agroalimentarias) y territoriales, las entidades del tercer sector, los sindicatos, asociaciones sin ánimo de lucro, entre otras.

Este tipo de estructuración de la sociedad tanto a nivel empresarial como socio-institucional facilita el surgimiento y desarrollo de proyectos que operan tanto a nivel local como supraterritorial, donde son más frecuentes los relacionados con la cooperación y el desarrollo que con la economía o el empleo.

Se pueden identificar los siguientes proyectos:

El Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana es una iniciativa de los agentes económicos, sociales y políticos más representativos de la ciudad dirigida al diseño, promoción, gestión y evaluación de acciones cuya finalidad es la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón.

Pactos Territoriales, acuerdos entre las administraciones públicas, los agentes económicos y sociales para la elaboración de planes de actuación y la programación de las políticas activas de ocupación a nivel supramunicipal.

Plan general de Organización Urbana, instrumento básico de ordenación integral del territorio de uno o diversos municipios, donde se clasifica el suelo, se determina el régimen aplicable a cada tipo de suelo, y se definen los elementos fundamentales del sistema de equipamientos y servicios del municipio. El Plan General está formado por el Plan General Estructural y el Plan General Detallado.

Los Presupuestos Participativos, ponen a disposición de la ciudadanía 1.650.000 euros de inversiones del Ayuntamiento para que participen con sus opiniones e ideas en la distribución del mismo, o microideas a desarrollar por la institución.

Proyectos relacionados con las infraestructuras que ya están en marcha pero que todavía no se han consolidado y que supondrán un gran impulso para el desarrollo socio-económico son el Corredor Mediterráneo, la Estación Intermodal y la línea de Ferrocarril.

Iniciativas de entidades que operan a nivel local han conseguido desarrollar proyectos interesantes para el tejido productivo. El CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón) colabora con inversiones privadas y coopera con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial. El ITC junto con Colorker (empresa cerámica) han implantado un modelo de industria 4.0 en el marco de los productos europeos.

El ayuntamiento y la Cámara de Comercio han conseguido participar en dos proyectos con fondos FEDER, como el proyecto EDUSI para la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado. Otros Fondos Sociales Europeos han sido aprovechados en la ciudad, como el FEIS (Fondo Europeo para las inversiones estratégicas), LIFEs (Programa de medioambiente y acción por el clima), los fondos FEAG (Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización), este último por un importe cercano a los 10 millones de euros, se apoyó a unos 1600 desempleados con talleres,

ayuda a la contratación, actividades de formación, contratación del Sector Cerámico, donde actuaron ASCER, los sindicatos (CCOO y UGT), la Diputación Provincial, los Ayuntamientos de Castellón, Onda, Alcora, Nules y Vila- Real.

El contexto socioeconómico en el cual se enmarcan estos y otros proyectos despierta diferentes inquietudes frente a la consolidación y surgimiento de estos propósitos. Es necesario que los proyectos que han empezado a andar, o incluso aquellos que tienen una larga trayectoria se consoliden, atendiendo a la precaución de embarcarse en nuevos planes sin haber afianzado los ya existentes. Por otra parte, las exigencias de la sociedad y del mercado, demandan nuevos proyectos, en los que las nuevas tecnologías actuarán como herramienta fundamental. Es por eso que para el desarrollo de estos nuevos proyectos se acusa la falta de infraestructuras que los apoyen, tales como son la liberación de la autopista AP 7 o en su defecto, la construcción de una autovía paralela, el Corredor Mediterráneo, el Puerto y la universalización de internet.

### Redes empresariales

La presencia y actividad de asociaciones empresariales en Castellón intensifica y da valor al tejido productivo, ofreciendo posibilidades empresariales y de negocio que repercuten en el resto de la sociedad, impensables sin estas asociaciones.

Para su desarrollo empresarial el sector de la cerámica se organiza alrededor de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) , ANFFECC (Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos), AIC (Asociación Investigación Industrias Cerámicas) y ASEBEC (Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica);

El sector agroalimentario se estructura mediante ASOCIEX (Asociación Profesional de Exportadores de Fruta de la Provincia de Castellón); en el sector de la hostelería opera ASHOTUR (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo); respecto a la innovación y el desarrollo tecnológico encontramos el CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras), el ITC (Instituto Tecnológico de la Cerámica) y el ESPAITEC (Parc Científic Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I); en el sector del comercio actúan Covaco (Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana) y Centre Ciutat (constituïda como S.L. se dissolvi  tras 10 a os en actiuo para tornar com a associaci n). En el  mbito del emprendimiento, dos asociaciones

destacables son REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria) y ENCLAU (Red de finanzas alternativas). A nivel territorial desarrollan su actividad la Cámara de Comercio y la CEC. La Cámara de Comercio es un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones públicas, tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del tejido empresarial, así como la prestación de servicios a las empresas de la provincia de Castellón.

También la articulación de varias empresas mediante las UTEs, habitual en el sector de la limpieza viaria, es un arma de doble filo, por una parte se trabaja la cooperación interempresarial pero por otra se detecta un interés de actuar como lobby, puesto que se agrupan para conseguir una adjudicación de obra o servicio y si se logra este fin, la representación en el mercado de la UTE adquiere dimensiones ventajosas respecto a sus competidoras, augurándose parte de la exclusividad de la obra o servicio.

Otro entramado empresarial que se manifiesta es aquel que participa en el proceso completo de producción, diferenciándose por sectores. Sobresale la industria (agroalimentaria, cerámica y energética) en este campo, maquinarias, departamentos de márketing, diseño,... y que se nutre al mismo tiempo del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; la industria 4.0 proporciona recabar información del propio mercado y mejora la competitividad en costes, eficiencia, volumen de la producción, ... Las relaciones que se establecen entre estas empresas son principalmente asimétricas en el sector cerámico, comercio, energético y agroalimentario, mientras que en el sector de las TICs no lo son tanto debido a que, los proveedores intercambian papeles, la incorporación de tecnología punta por una empresa hace que en ese momento sea servidora de otras empresas del mismo sector, mientras que en otro momento o simultáneamente dichas empresas intercambian servicios.

Visto de este modo, son relaciones de permuta. Este potencial comunicativo de las TICs, puede favorecer procesos de integración y colaboración. En el futuro, desde los sectores más innovadores se alza el mensaje de la necesidad de cooperación entre las empresas innovadoras y las tradicionales, para que las primeras sobrevivan y las segundas salgan al mercado, la simbiosis provoca efectos positivos, por lo que cada vez se despliegan de forma más intensa. Al mismo tiempo, es destacable apuntar la desconfianza de algunos expertos de la ciudad, en cuanto a los cambios significativos en las relaciones interempresariales, en tanto que perciben que no serán los actores de Castellón quienes lideren estos cambios, serán actores ajenos a la ciudad.

### **Redes socio-institucionales**

A nivel socio-institucional encontramos no solamente asociaciones también entidades que interactúan y tejen redes tanto a nivel local como a nivel supramunicipal, incluyendo en algunos casos, en su entramado al tejido empresarial. El Ayuntamiento, la Diputación, los sindicatos (UGT, CCOO, CGT, CSI-F, STEPV, CEEP, SATSE,...) las entidades del tercer sector (FEVES, FEVECTA, Cáritas, Cruz Roja, ...) y asociaciones sin ánimo de lucro forman parte de este entramado socio-institucional. Estos actores son fundamentales en tanto que son los impulsores de muchos de los proyectos nombrados en el apartado anterior y también quienes los llevan a cabo.

En el ámbito de la administración pública, se ha detectado que la Ley de Estabilidad Presupuestaria está limitando la capacidad de los Ayuntamientos; proyectos que cuentan con los recursos necesarios para implementarse y desarrollarse, encuentran serios impedimentos operativos en consecuencia.

Por último, cabe mencionar la lectura transversal de los procesos de privatización, y de remunicipalización, donde está última aparece en algunos discursos como posible solución para redimir las consecuencias negativas de la gestión privada, tales como el encarecimiento del servicio y por lo tanto la mayor dificultad a su acceso, pérdida de eficiencia en la prestación del mismo, deterioro de instalaciones, ... En esta línea, si se atiende ahora a la cooperación supramunicipal entre instituciones públicas, se identifica un vacío que no beneficia ni a la sociedad ni al mercado, la gestión conjunta de los recursos de un mismo territorio mediante la consitución de mancomunidades incrementaría la eficiencia y la eficacia de los mismos, visto que la Diputación actúa de forma satisfactoria en la recaudación pero no cubre este vacío del que se habla.

### **Procesos de innovación empresarial y social**

Innovar requiere permanecer en el tiempo e ir más allá del I+D para mejorar la competitividad interna, los procesos productivos; requiere una mirada al mercado, a lo que las start-ups están desarrollando; requiere una cierta estructura interna empresarial o una colaboración con Institutos Tecnológicos; requiere cierta inversión en recursos pero sobre todo, requiere convicción. La responsabilidad de que esto ocurra recae en los agentes políticos y sociales también, no sólo en los empresarios o la universidad. Las empresas innovadoras necesitan un

apoyo para que no se queden en las primeras fases y se consoliden, a este respecto el CEEI cumple esta función en muchos casos y asevera que el índice de fracaso es del 30%.

Existen empresas con capacidad para innovar, sobre todo en el sector de la cerámica (empresas grandes), también se ha innovado en la agricultura ecológica, sector agroalimentario, tercer sector, energías renovables y en las relacionadas directamente con las nuevas tecnologías sobre todo empresas de nueva generación pequeñas, creadas por titulados de la Universidad, como por ejemplo, las start-ups de creación y comercialización de apps. Las empresas más grandes son las que han despuntado en temas de innovación porque disponen de recursos humanos, económicos y tecnológicos, mientras que la mayor parte del tejido productivo de Castellón son PYMES; también entre éstas hay empresas innovadoras en este territorio, como las que producen maquinaria bajo pedido que son muy sofisticadas.

En general, se percibe un aumento del peso relativo de las empresas innovadoras.

La Universidad a través del ESPAITEC está teniendo una relevancia absoluta en los procesos de innovación empresarial. Posee un vivero de empresas con una capacidad de innovación importante en diversas ramas de actividad, con credenciales a nivel internacional. Se trata de empresas pequeñas con 4-6 personas muy jóvenes, algunos profesores de la UJI, y que venden sus productos o servicios a otras empresas. Están actuando como centro neurálgico en este sentido y poseen un peso relativo importante desarrollando todo tipo de innovaciones.

Han surgido multitud de fórmulas de financiación aunque la más utilizada es el renting de maquinaria con los proveedores, sería necesario en este sentido, la innovación de los procesos de gestión.

Otro tipo de innovaciones no relacionadas con la tecnología, como la innovación social, la responsabilidad social y la sostenibilidad han comenzado a darse en Castellón tanto en empresas grandes como en las pequeñas. En términos objetivos, los empresarios han comenzado a creer en que la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales no debe afectar a la capacidad de las futuras y eso significa que el progreso económico debe conllevar progreso social y respeto por los ecosistemas y la calidad del medio ambiente.

Respecto al sector cerámico y químico con las fritas y esmaltes han revolucionado el sector con innovaciones tecnológicas muy competitivas a nivel internacional. Las empresas cerámicas no se han deslocalizado porque existe cierto apego al territorio, lo que en general, ha supuesto una

ventaja territorial con la superación de la crisis. Acuden a ferias internacionales y procuran estar a la última en su sector sobre todo en productos, procesos y diseño.

Ha habido muchas empresas innovadoras que han desaparecido y muchas tradicionales que han subsistido y eso ha sucedido contra todo pronóstico y teorías de la innovación. Cevisama (la Feria de cerámica), el puerto, el impiva, el ivex, la formación en diseño, la Universidad, el ITC y formación profesional tenían una coordinación estupenda que, por ejemplo, los italianos no tenían y sin embargo, en un determinado momento, el sector financiero cobró importancia a nivel estratégico nacional, y entonces primó éste sobre los demás intereses creados del resto de sectores productivos y abocó este sector a una crisis dramática.

Hemos vivido una crisis de financiación y de estructuras de ventas más bien, aunque el tamaño empresarial sigue siendo un hándicap. Las empresas se dirigen sobre todo a la demanda internacional. Desarrollan fundamentalmente innovaciones de producto y de proceso.

El contacto con los proveedores, la tecnología y la Universidad son fundamentales para innovar.

El peso relativo de la impresión digital, está cobrando mucha importancia en toda la industria en general y en la cerámica en particular. Además también se está avanzando en la digitalización y la robotización.

Se han detectado carencias importantes en la distribución y dado el peso de las exportaciones en este sector, resulta primordial mejorar las infraestructuras que nos permitan tener una logística eficiente de nuestros productos y con costes apropiados.

El resto de sectores, con mucha menos capacidad porque son empresas pequeñas, estarían relacionados con empresas vinculadas con informática, que con muy poca estructura, generan softwares muy nuevos y están empezando a germinar. Su capacidad de creatividad, sus relaciones con clientes, las relaciones de servicios avanzados y las universidades son clave para innovar. En este sentido, y al haber encontrado un nicho de mercado, se han multiplicado los asesores en todo tipo de materias: coaching, publicidad, comunicación o en el sector tecnológico, etc.

Acostumbrados al cluster de producción (territorio y cercanía), parecería razonable apostar por clusters de mercado uniendo empresas que no estén vinculadas al mismo territorio pero que tengan una proximidad al mercado parecida, en este sentido el observatorio del hábitat por ejemplo, que une sinergias del sector textil, la cerámica, el mueble, la decoración, etc. es fundamental en este territorio; en agricultura por ejemplo, necesitaríamos desarrollar la

producción de frutas complementarias para desestacionalizar la demanda de frutos y organizar laboralmente a la población agrícola optimizando mejores ajustes entre trabajo e inactividad y actuando sobre las cadenas de distribución. Existen pequeñas alianzas o fusiones desde la perspectiva de la producción pero habría que abordar estrategias para influir en el mercado desde otros puntos de vista.

En el mundo agrario también ha habido innovación pero no han aportado dinamización a la economía ni siquiera con un incremento de la población trabajadora en ese campo. La mecanización y robotización de los procesos productivos ha supuesto una disminución significativa en puestos de trabajo.

En Castellón, hay pequeños comercios y artesanos que han demostrado una capacidad de innovación importante ya que a pesar de la competencia existente con la venta online, de las grandes cadenas, la liberalización de horarios que esto supone y que el consumo ha bajado, han creado nuevos productos o diseños tratando de buscar nuevas necesidades que no estaban cubiertas como por ejemplo los productos sin gluten. Destaca esta tendencia en el sector de la alimentación con una inquietud por la especialización y también las librerías con multitud de iniciativas como organizar actividades. Por regla general, en el pequeño comercio todavía no se han producido innovaciones importantes salvo las ya mencionadas y alguna iniciativa de venta online. En comercio innovar, es tratar de hacer las cosas de forma diferente.

La formación es fundamental para generar innovaciones y por tanto negocio, y aquí en Castellón no se da esta oferta formativa para el pequeño y mediano comercio: márketing, merchandising, escaparatismo, etc.

El sector turístico precisa incorporar innovación, aprovechar factores como el aeropuerto, la futura llegada del corredor mediterráneo y establecer un plan estratégico de comunicaciones con el interior y el norte de la provincia. No hay plan de desarrollo turístico aprobado si bien es cierto que el CDT (Centro de Desarrollo Turístico) de Castellón junto con Gasma y otras entidades, están empezando a desarrollar el producto gastronómico ofertado, el peso relativo en el sector al que pertenecen estas empresas es todavía muy pequeño. En este particular, además la situación es de falta de infraestructuras hoteleras, el tren de alta velocidad, el aeropuerto, red de autobuses municipales etc, que al final no dependen sólo del Ayuntamiento.

El tipo de innovaciones que se desarrollan son sobre todo de producto y de proceso más que de distribución y en el sector cerámico son muy potentes a nivel mundial. Los departamentos de

I+D se multiplican en las empresas azulejeras, se innova en maquinaria, en el diseño de producto y en la cadena de producción, en las arenas, en la extracción de producto y en su elaboración. También se está reciclando al personal porque la competencia internacional es muy potente.

Las empresas de las tecnologías de la información y las comunicaciones han desarrollado sobre todo innovaciones de procesos.

Existen diferentes formas para innovar, entre las principales vías podrían estar principalmente las adquisiciones de maquinaria cada vez más compleja y sofisticada relacionada con nuevas tecnologías, el desarrollo de institutos tecnológicos como el ITC, las relaciones cada vez más usuales entre Universidad y empresas, la profesionalización del proceso innovador a través de empresas de servicios avanzados y a las que se recurre cada vez con más frecuencia, los centros de formación interna, los laboratorios de empresa, el auge de la sostenibilidad y/o ahorro energético y el paulatino cambio de paradigma que supone la responsabilidad social corporativa. Todas estas vías generan sinergias entre empresas, administraciones e instituciones que a su vez atraen talento que redundará en más innovaciones y en capital humano más formado en una espiral de conocimiento muy productiva.

El acercamiento a los mercados ha sido decisivo para innovar, detectando nuevas necesidades presentes y futuras sacrificando procesos antiguos y en esa línea han de seguir.

Las grandes empresas utilizan economías de escala, las pequeñas, con ejemplos claros de los viveros de empresas de CEEI y el ESPAITEC utilizan básicamente estructuras de start-ups con gran flexibilidad, incorporación de conocimiento y la creación de nuevas marcas, procesos (como el certificado ecológico por ejemplo), etc. La UJI tiene grupos de investigación que desarrollan sus productos y que luego puede que continúen como empresas en el ESPAITEC, desarrollan productos tecnológicos y procesos de producción.

Los recursos territoriales que mejoran el surgimiento y el desarrollo de las innovaciones son las infraestructuras (marítimas, terrestres y aéreas), la existencia de parques tecnológicos, el desarrollo de servicios avanzados a empresas, el apoyo de la administración, la colaboración universitaria, la digitalización de los procesos y el nivel formativo de la población.

El incremento del flujo de actividad del aeropuerto, la mejora de los accesos al puerto y el desarrollo de la intermodal, y finalmente la llegada del tren de alta velocidad, son elementos importantes, aunque en realidad, estos factores son más bien factores competitivos que no factores de innovación, pero su desarrollo tiene repercusiones cuantificables y cuantiosas porque

suponen la vertebración de todo el territorio y desarrollan la gestión logística tanto de personas como de mercancías.

La concentración industrial en torno a sector azulejero y la concentración urbana de la ciudad unido a la existencia de una Universidad pública en el territorio, generan una acumulación de conocimiento de este entorno empresarial.

La UJI, el Espatec y el ITC son recursos territoriales de gran importancia en este territorio.

La formación y especialización de las personas asociada a los sectores productivos son recursos territoriales de suma importancia, sobre todo las cualificaciones muy técnicas.

Otro recurso territorial sería el nivel formativo de la población como consecuencia de la existencia de la UJI en la ciudad.

Los principales déficits o carencias de Castellón son principalmente los relacionados con la formación no sólo el nivel formativo de la población sino también en la versatilidad y en el dominio de lenguas extranjeras sobre todo en inglés.

Así mismo, el cambio del modelo productivo en el sector cerámico requiere de formación especializada que mejore los niveles de empleabilidad de los operarios (de entre 45 y 55 años) que han sido expulsados del mercado de trabajo durante los años de crisis y que con la recuperación del sector necesitan actualizarse en centros de formación públicos en temas con INKJET, KERAJET, ROTOCOLOR y SURFACE ya que existe demanda de esta formación y no se está cubriendo por falta de personas preparadas.

La ausencia del tren de alta velocidad, el hecho de que los accesos a la ciudad estén siempre colapsados, la falta de comunicaciones fluidas con el interior y el norte de la provincia, la no existencia de redes de autobuses eficientes entre las poblaciones, la no existencia de una red ferroviaria de cercanías y el hecho de que la intermodal del puerto no esté todavía construida así como que el aeropuerto de Castellón haya tardado tanto en ponerse en funcionamiento son un déficit para el desarrollo del crecimiento económico insoslayable. En este sentido, toda empresa que se inicia necesita tener un mercado próximo, por lo menos para validar su producto, su modelo de negocio y el mercado de Castellón es muy limitado. Lo ideal es crear un modelo de negocio, validarlo a nivel local o próximo y luego escalar a nivel nacional o internacional.

Es necesario dotar de más agilidad a las instituciones para el apoyo al empleo, a las empresas y a los emprendedores, con asesoramiento real y reducción de los trámites necesarios. A este

respecto, el Ayuntamiento de Castellón ha puesto en marcha CASTELLÓ CREA donde un equipo de personas trata este asunto.

Ausencia de interconexiones reales de información entre administraciones como el SERVEF y la Seguridad social por ejemplo.

Es necesaria mayor colaboración supramunicipal más allá de la desarrollada con Almazora o Borriol en temas concretos de salud, urbanismo, comunicaciones y accesos etc. la colaboración debería ser absoluta en un radio de acción más amplio. Las áreas metropolitanas deberían ser más amplias de lo que lo son ahora y buscar servicios mancomunados, por ejemplo, la gestión de los residuos. Esta iniciativa genera más oportunidades, con servicios auxiliares más potentes y no individualizados, ... Desarrollando el concepto de metrópoli.

Otro déficit importante es la ausencia de estrategias claras que sean consensuadas entre los stakeholders implicados tanto sociales, políticos y económicos, con formulaciones claras con respecto a qué se quiere ser dentro de 25 años, qué tipología de productos se van a ofrecer/fabricar, cómo se logra esa especialización sostenible y cómo se obtienen las sinergias necesarias entre ciudades de modo que el territorio esté vertebrado y por otro lado, evitar los vaivenes políticos que dificultan la participación de las instituciones en proyectos colectivos.

El fomento de la Formación Profesional entre los jóvenes que están sufriendo fracaso escolar en determinados distritos de la ciudad es también un déficit o quizás es un déficit compartido con otras administraciones, hecho que provoca, la ausencia de medidas en este sentido.

Ausencia de cooperativismo entre las empresas, ni organizaciones o instituciones que los fomenten de manera efectiva.

Ausencia de formación en Redes, salvando el aprendizaje informático y valorando el rendimiento del aprendizaje de las redes sociales. La Smart City proporciona un nicho de mercado y un cambio de paradigma donde la información es compartida facilitando el emprendimiento y el desarrollo de los negocios ya consolidados, democratizando los datos más allá del Big Data en manos de las grandes corporaciones.

Son necesarios más centros tecnológicos, (sólo existe el cerámico). Y con los que hay en el entorno cercano como el CSIC (Instituto de Acuicultura de Torre la Sal) en Cabanes no hay suficiente colaboración y coordinación. Faltan observatorios de tendencias similares al observatorio de tendencias de hábitat.

Los servicios de comunicación eficientes ayudan a salir de la crisis, la ausencia de éstos, retrasa su salida. Los mercados son consumidores voraces de información, por tanto, las iniciativas en este sentido generan oportunidades de negocio.

No existe cultura empresarial generalizada para trabajar con la UJI, al CEEI, a Institutos Tecnológicos o a empresas de servicios avanzados ya que las empresas sólo recurren a éstos cuando tienen una necesidad puntual como por ejemplo en casos de desarrollar un sello o una marca de garantía.

Mejorar la cualificación del empresariado, sobre todo del tradicional.

En el sector industrial existe una dependencia sobresaliente del empleo de la población de un único sector industrial. Falta un desarrollo industrial diversificado que genere puestos de trabajo estables y con salarios adecuados.

La predisposición actual de los actores políticos, sociales y económicos ha mejorado a partir del periodo de crisis aunque surge la duda de si su implicación es simplemente una inversión en lograr un rentabilidad política o de verdad se creen lo que están haciendo. En Castellón el Ayuntamiento está invirtiendo recursos que están reactivando el empleo y el desarrollo local. Es decir que, en concreto, a partir de junio del 2015, en materia de empleo se ha invertido 4.700.000 euros, en servicios sociales se ha triplicado el presupuesto, en turismo había 1.000.000€ y ahora hay 1.400.000€ , en comercio se ha multiplicado por cuatro el presupuesto. Sin embargo, el concepto, no es que el Ayuntamiento se convierta una agencia de colocación, sino fomentar el empleo y el desarrollo social para que se genere empleo.

Desde las instancias políticas se han de contemplar diversos aspectos de forma seria y programada. La sociedad castellanense necesita un nuevo impulso para cambiar el modelo productivo y es necesario definir cómo. Desde la política hay que decidir qué elementos son estratégicos para Castellón y apostar decididamente por ellos, es decir, que hay que pelear por clusters de actividad nuevos donde se perciba la necesidad de innovación e impulsarlos desde las instituciones que deben cumplir un papel en este sentido, ya que es fundamental impulsar los procesos innovadores porque generan riqueza.

Desde luego, no existe una concienciación generalizada de la necesidad de cambio productivo, esto no significa abandonar sectores tradicionales y cambiarlos por nuevos sectores, sino reinterpretarlos, la cerámica, el turismo de Sol y playa, la industria agroalimentaria, la

construcción ... y desde luego, potenciar otros sectores nuevos que nos hacen competitivos como puede ser la logística o las TICs.

Además la filosofía europea sobre estrategias de producción indica que hay que saber qué hay en el territorio y apoyarlo. No tratar de especializarse en algún tema en el que no hay tradición, ni conocimiento ni base.

En este sentido, la planificación del territorio es muy importante y es una de las asignaturas pendientes pues existe todavía la mentalidad empresarial o institucional local de la primacía de los intereses individualizados. Cada proyecto político tiene un plan distinto que requiere negociación y consenso, hecho que no siempre se consigue. La cooperación es necesaria para los proyectos supramunicipales por y/o a pesar de las distintas instituciones implicadas (Puerto, Consellerías, Diputación, otras corporaciones locales, entre otros) para generar sinergias entre las distintas estrategias de desarrollo local. El grado de implicación de las instituciones es bastante alto pero, sin duda, mejorable en recursos, pues se trata de dinamizar la economía. Es lamentable que los procesos de gestión estén tan burocratizados y no se dote de recursos suficientes para la continuidad de los proyectos. Las instituciones de hoy en día están interesadas en fomentar las políticas activas de empleo y no pasivas.

Por otro lado, los políticos hasta ahora no han tenido visión a largo plazo. Es necesario invertir a futuro en políticas industriales. Los recursos de las Consellerías no han llegado en muchas ocasiones, por tanto, han desarrollado los proyectos con sus propios recursos.

Los cambios sustanciales en el cambio de modelo productivo económico y social se darán en función de la presión social. Los proyectos deben tener una visión de continuidad y no invertir recursos sin tener objetivos constantes, concretos y de consenso con resultados no solamente puntuales, sino continuos.

Los actores socioeconómicos locales tienen buena disposición, se están elaborando planes generales y estratégicos de turismo, urbanístico, por el empleo ... existe coordinación con los sindicatos, y aunque la CEC (Confederación empresarial de Castellón) está muy parada y ASHOTUR tiene poca actividad y pocos asociados, ASCER es una asociación sectorial muy fuerte. Así que, ya que no hay una organización empresarial territorial se trabaja a nivel sectorial.

La predisposición social de los sindicatos es total para cambiar el modelo productivo y social aportando su particular visión del sector productivo. Tienen una implicación absoluta en la elaboración de los presupuestos de la ciudad de Castellón dentro del Consejo social de la ciudad en

la comisión económica, sin embargo, es muy desigual la aportación de unos agentes y otros y no hay una visión general de intereses comunes.

Aparecerán desde luego más actores sociales en la sociedad civil o los que hay, cobrarán más importancia o se reestructurarán, sobre todo, los relacionados con el tercer sector y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes. Faltan aún impulsos que partan de la sociedad y se eleven a las instituciones para la reorganización de las políticas públicas. Estos actores tendrán una tendencia creciente para implicarse en la sociedad puesto que las administraciones no llegan a todo y además este hecho, redundará en el objetivo de que no sólo el empresario ha de ser el beneficiario del rédito empresarial, sino que la sociedad y el ecosistema, son stakeholders de gran relevancia (Economía del bien común). En general, es más fácil contar con este tipo de entes, asociaciones, actores, etc. para la dinámica social de la ciudad que contar directamente con el ciudadano y hay que hacer un esfuerzo por evitar duplicidades que malgastan los recursos.

Los proyectos de cooperación supramunicipal evolucionarán si las siglas políticas se olvidan entre los decisores políticos tratando de fijar la atención en los objetivos comunes. Es necesaria una coordinación entre los diferentes municipios con agendas sincronizadas.

### III- ANÁLISIS LABORAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA LABORAL: VARIABLES E INDICADORES

#### Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área identificada por el SERVEF.

Al tratarse de una capital de provincia, Castellón establece una relación directa con los municipios más cercanos en cuanto a desplazamientos de cualquier tipo, sobre todo laborales. A Castellón acuden diariamente personas por diversos motivos: compras, ocio, trabajo, atención sanitaria y trabajo.

De las entrevistas se extrae que los municipios se encuentran interrelacionados y agrupados de tres formas:

Una primera agrupación poblacional, estaría compuesta por las poblaciones de Onda, Vila-Real, Almazora, Burriana, Benicassim, Castellón y Nules; La segunda agrupación poblacional a tener en cuenta serían las poblaciones de Vall d' Uixó, Moncofar y Betxí; y la tercera agrupación poblacional serían las poblaciones de Borriol, Alcora y la Poble de Tornesa.

La zona del interior está poco poblada debido a que no existe tejido empresarial industrial o de servicios suficiente como para que se generen recursos para poder vivir en los tiempos actuales, podemos tener en cuenta el turismo rural, pero no es suficiente para mantener algunas poblaciones del interior, además se encuentra aislado si a infraestructuras nos referimos. Insuficientes carreteras e inexistentes redes ferroviarias con el interior. Sería necesario reestructurar las comunicaciones terrestres a todas luces ineficientes e inadecuadas.

La zona norte de Castellón también se encuentra aislada salvo algún polo comunicado como Morella en el norte. No existe una red ferroviaria de comunicaciones con el norte de la provincia y tampoco una red de carreteras acorde a los tiempos actuales, de hecho, algunas de estas poblaciones se relacionan más con Tarragona que con Castellón ciudad.

El hecho de que las comunicaciones prosperaran por el norte hasta Cabanes ha sido gracias a la expansión del sector cerámico.

Objetivamente, la oferta de transporte público entre Castellón y las poblaciones de alrededor es insuficiente. (Horarios/Destinos área urbana)

Benicassim y Oropesa se han consolidado como municipios relacionados con Castellón básicamente por dos motivos. Como ciudades dormitorio por el surgimiento de muchas urbanizaciones fruto de la prosperidad del sector de la construcción de hace unos años y que, eran segundas residencias, convirtiéndose esta localidad en primera residencia de los hijos después de la crisis y como ciudades turísticas de veraneo ya que durante las épocas estivales, multiplican su población residente, en una gran parte, por ciudadanos de Castellón.

A nivel del desplazamiento laboral se encuentran más conectadas las poblaciones de Castellón, Almazora, Vila-real, Onda, Burriana. La autovía A7 y la CV 10 son insuficientes debido al tráfico que circula diariamente y a la cantidad de accidentes que nos podemos encontrar.

Por motivos laborales el radio de interconexión entre Castellón y las poblaciones colindantes se ha ido ampliando hasta los 30-40 km en los últimos años. La gente no puede escoger su puesto de trabajo, hoy en día, y se adapta a las ofertas allá donde surgen en el mercado laboral.

Por otro lado, en cuanto a los desplazamientos diarios dentro de la misma población, Castellón por sus características de ciudad relativamente pequeña y plana y con un clima favorable, tiene el perfil idóneo para que los ciudadanos se puedan desplazar sin necesidad de usar su vehículo particular, sin embargo esto no sucede así. La oferta de transporte público no es suficiente y resulta ineficiente, por tanto el uso de la bicicleta sería una alternativa viable si existiera la infraestructura necesaria para su uso de forma segura y aunque está aumentando en los últimos años, no se dispone aún de viales suficientes para interconectar de forma eficaz esta ciudad.

Como previsión de cambios podemos plantear el Corredor del Mediterráneo considerado como condición indispensable para el futuro de expansión socio-económica de la zona.

El enlace de la ronda Oeste, que actualmente abarca desde el Hospital General hasta la Carretera de Borriol, con la ronda Sur, terminaría de conectar en un cinturón las dos rondas que rodean la ciudad y que proporcionaría mayor fluidez al tráfico intraurbano de Castellón.

Ciertamente el aeropuerto de Castellón arrancó con mucha dificultad, pero en la actualidad, sería necesario elaborar un plan de desarrollo del mismo con tal de extraer el máximo rendimiento de este activo, sobre todo en el sector turístico. En cualquier caso, el crecimiento de su actividad conlleva la necesidad de multitud de servicios paralelos que pueden influir en el crecimiento del empleo en la zona.

La intermodal del puerto puede suponer cambios en la red de comunicaciones importantísimos ya no sólo para la ciudad de Castellón sino para toda la provincia, por las

oportunidades que se generan como núcleo logístico de mercancías. Este proyecto supone un salto cualitativo de Castellón como polo de atracción de inversiones y de tejido empresarial.

La liberalización de la AP 7 supondría un alivio para los propios ciudadanos del área metropolitana, aunque fuera de manera temporal durante los meses de estío.

Debería haber también un cambio en la red de comunicaciones telemáticas a nivel provincial que favorezca el teletrabajo, con la que se facilitaría la dispersión geográfica y la mejora de la calidad de vida, frenando la despoblación del interior y a su vez, podrían establecerse relaciones comerciales más prósperas con las poblaciones del interior y norte de Castellón.

### Caracterización de la población residente en relación al empleo

Bien es cierto que la crisis ha mermado las condiciones de vida de la población en general, pero al mismo tiempo, se pueden identificar diferentes patrones de comportamiento por grupos de población en función de edad, sexo, nivel formativo, país de origen y discapacidad.

Las mujeres, a grandes rasgos, presentan tasas más elevadas de desempleo que los hombres. Los trabajos que ocupan las mujeres, en general, están peor pagados, exigen menor cualificación y están sujetos a mayor estacionalidad, feminizando algunos sectores como son hostelería, servicios, cuidados a terceras personas, etc. Además, la maternidad y el cuidado de la familia, son tareas no remuneradas que recaen sobre las mujeres forzándolas a una doble jornada laboral. Esta doble jornada laboral condiciona su presencia en el mercado de trabajo asalariado precarizando sus condiciones al requerir reducciones de jornada, excedencias, ... Las mujeres inmigrantes con cargas familiares son quienes acusan los peores resultados, pues hay que sumar los agravantes que acarrea la inmigración. Si se contempla la variable edad, las mujeres mayores de 45 sin ninguna formación encuentran mayores dificultades a la hora de encontrar empleo. Si se considera la variable formación, son las mujeres quienes presentan perfiles más preparados académicamente y son las mujeres menores de 25 años quienes se insertan por encima de los hombres, aunque esta diferencia no sea muy significativa. Paradójicamente, a pesar de que el índice de mujeres cualificadas sea mayor que el de los hombres, son éstos los que ocupan, en su mayoría, los puestos de mayor responsabilidad, a este fenómeno se le llama "Suelo pegajoso" o "Techo de cristal".

En el caso de los hombres los niveles de desempleo son inferiores a los de las mujeres y su tasa desciende más rápidamente en cuanto la economía se recupera. También existen sectores masculinizados como la cerámica o la construcción y la conciliación de la vida familiar, en general, no les afecta. Cabe señalar un cambio en el comportamiento de los hombres procedentes del mundo rural que, en épocas de crecimiento, se han ido incorporando como mano de obra de la industria, relegando las tareas agrícolas y el cuidado de las personas dependientes a los inmigrantes, pero en cuanto la crisis destruyó de forma masiva puestos de trabajo en la industria, estos hombres regresaron al campo con peores condiciones laborales.

Atendiendo la variable edad se puede observar a grandes rasgos, dos grupos de población que acusan mayores niveles de desempleo que son por una parte, los mayores de 45 años, en especial las mujeres y por otra parte, los menores de 30 años de ambos sexos. Este comportamiento no se puede valorar de forma aislada porque va asociado al nivel de formación que se puede observar que es determinante, de tal forma que a mayor nivel de formación mayor probabilidad de encontrar trabajo.

En definitiva, la combinación de todas las variables tratadas hasta el momento, define diferentes perfiles que condicionan el acceso al mercado laboral, entre estos perfiles se pueden identificar dos extremos, el que tiene más facilidades a la hora de encontrar trabajo y el que tiene mayores dificultades. El grupo de población que mejores resultados obtiene a la hora de encontrar trabajo son las personas cualificadas, con experiencia, los hombres y los parados de menor duración en la franja de edad de los 25- 45 años en ambos sexos. En líneas generales, la población más formada y con mejores competencias (habilitados socialmente, con valores, actitud frente al trabajo, motivación, idiomas, disponibilidad horaria y geográfica) tienen más opciones para encontrar trabajo, siendo los perfiles más atractivos para las empresas.

En sentido inverso, la población que ha abandonado los estudios y se ha incorporado prematuramente al tejido productivo sin haber finalizado los estudios obligatorios obtiene peores resultados en el mercado laboral. Los grupos de población más afectados son: personas mayores de 45 años, jóvenes menores de 30 años, mujeres paradas de larga duración, y personas con diversidad funcional. Por otra parte, las personas formadas menores de 35 años, también presentan dificultades para su inserción laboral, puesto que al terminar los estudios universitarios se encontraron una situación de crisis y esto les ha impedido adquirir una sólida experiencia laboral que les abra las puertas a nuevos trabajos. En general, la experiencia laboral es un hándicap

a la hora de encontrar trabajo. Este perfil de jóvenes menores de 35 años formados, suelen ser quienes abocan tasas de sobrecualificación en sectores como la hostelería o el peonaje.

Por otro lado, si se abordan los casos extremos que manifiestan las mayores tasas de exclusión laboral son aquellos colectivos más vulnerables, inmigrantes, personas discapacitadas, mujeres solas con hijos a cargo, ...

La situación del mercado de trabajo es el marco que contextualiza los comportamientos y los perfiles tratados anteriormente que ha evolucionado en los últimos cinco años: las condiciones de trabajo se han precarizado de forma generalizada sin apreciar diferencias destacables por edad, sexo o nivel de estudios, en todos los ámbitos y sectores, con pérdidas de puesto de trabajo y bajadas de salario, así como empleos parciales y temporales en los sectores de la hostelería, la agricultura e industria donde nos encontramos con empresas que no tienen en cuenta los beneficios sociales ni conciencia del desarrollo local. Los índices de empleo han visto incrementar el volumen de contratación, aunque el empleo generado en su mayoría es estacional y precario en hostelería, comercio e industria.

En cuanto a paro se refiere, en la combinación de las variables sexo y edad, se informa que es la mujer la que ha sufrido la crisis con mayor incidencia, y más grave en mujeres inmigrantes con cargas familiares, así como hombres mayores de 45 años y jóvenes de ambos sexos menores de 30, además de personas con diversidad funcional. El nivel formativo afecta a la empleabilidad, repercutiendo de forma positiva.

Los cambios que se prevén respecto a la situación laboral de los principales grupos de población tratados en este apartado, se perciben desde dos posiciones diferenciadas. Por una parte, se advierte un aumento del volumen de contratación en general, pero demasiado inestable, castigando probablemente a los colectivos donde el paro tiene mayor incidencia y por otra parte, se prevé una estabilidad y mejora de las condiciones de trabajo y una inversión en formación nutriendo el crecimiento económico de forma constante.

### **El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio**

Las distintas actividades económicas que habitan en Castellón ciudad repercuten con diferentes intensidades en el resto de la economía, por eso, se diferencian aquellas con mayor

peso de aquellas con menor peso en el cómputo global económico. Las actividades con mayor peso en la ciudad suelen estar representadas por empresas de pequeño y mediano tamaño y un grueso de autónomos, a excepción de unas pocas empresas grandes. Con la crisis se ha producido una reestructuración y concentración del tejido empresarial que a su vez se ha hecho más dependiente del capital no productivo, fondos de inversión, cadenas de franquicias, entidades financieras... Los principales mercados a los que dirigen su producción son el local, regional, nacional e internacional, pero despunta este último, en tanto que ha permitido sobrellevar la crisis, sobre todo a las empresas de mayor tamaño, que son las que acceden más cómodamente a este mercado. A su vez, las Pymes y sobre todo los autónomos se dirigen un mercado más local, trabajando en gran medida para otras empresas. Los procesos de producción se están volviendo más complejos en la medida que el mercado internacional lo exige; las fuentes de información para la innovación no son una característica de la ciudad, pues aún habiéndolas el CEEI, la UJI, el Espatec, el Observatorio del Hábitat, el ITC, empresas especializadas, consultoras, tecnología 4.0, digitalización ..., no ocupan un papel central.

El peso de la actividad económica de la ciudad de Castellón recae en el sector servicios. Y los puestos de trabajo que han ido incrementándose en los últimos años, están dentro de actividades como la hostelería, bares, personal limpieza y pequeño comercio para el que y paradójicamente no existe formación reglada en la ciudad (dependientes de pequeño comercio, camareros y ayudantes cocina en hostelería, operarias de limpieza...), todos ellos requieren poca y escasa complejidad, por ello las cualificaciones tienden a adquirirse sobre todo con la experiencia. Por otra parte, otros sectores presentes en Castellón relevantes para su economía son la industria cerámica y energética, las nuevas empresas tecnológicas de menor tamaño y el sector de la construcción que normalmente concentra empresas grandes. Los perfiles requeridos en estas actividades son perfiles mejor formados, tanto en FP como titulaciones universitarias para puestos de mayor responsabilidad, mientras que el mercado que manejan está bastante diversificado a nivel estatal o internacional. Planeando sobre las diferentes actividades económicas representativas de Castellón, se observa como la oferta formativa no cubre las exigencias del mercado en cuanto a mano de obra cualificada, en el sector servicios, la cualificaciones se adquieren con la experiencia, por una parte a falta de formación reglada para el comercio y por otra, debido a que este mercado laboral no demanda la mano de obra formada en los diferentes centros especializados de la ciudad ya que le resulta más cara que la no formada. Ante esta

situación, se observa la paradoja de que algunos de los sectores que tienen más peso en la ciudad (sector servicios), no demanden formación específica por regla general, y que el resto de sectores que también tienen peso en la ciudad, no encuentren satisfecha su demanda de personal cualificado, sobre todo a través de la formación.

Consecuentemente, los perfiles profesionales que se demandan son, para la hostelería, comercio y limpieza trabajadores jóvenes menores de 30 años, en su mayoría, más mujeres que hombres y sin ser significativa la formación o la cualificación previa. Para el sector industrial y de la construcción, jóvenes menores de 30 años, más hombres que mujeres y con formación media de FP. La realidad cambiante dibuja una tendencia al alza a que se demanden cada vez más perfiles actitudinales, dando por hecho el nivel formativo, en caso de ser requerido. Esto se percibe como un cambio de paradigma respecto al trabajador, a quien se le exigirá cada vez más competencias transversales para el desempeño de su trabajo.

La crisis económica castigó duramente el sector azulejero y la construcción, derivando esta situación en cierres de empresas principales y complementarias, y reduciendo las plantillas de forma casi alarmante a través de expedientes de regulación de empleo. Otros sectores que han sobrevivido a esta situación, han aprovechado las ventajas que les regalaba la reforma laboral, para modificar las condiciones de sus trabajadores. Actividades como la hostelería o el transporte de mercancías por carretera, no cuentan en la actualidad con convenio colectivo sectorial, con lo que se debilitan sectores de relativa importancia para la ciudad.

Estratégicamente, además de la apuesta por el subsector azulejero y la profundización de la innovación y digitalización del mismo, se enfatiza en el sector turístico, servicios a domicilio para personas dependientes en diferentes grados, servicios de cuidados y ocio a personas mayores, la logística y el transporte, el comercio de proximidad, incluso la agricultura tradicional o ecológica, la economía verde, también las energías alternativas, la construcción de edificios sostenibles y la mejora del transporte urbano que acumula enormes deficiencias.

Su carácter estratégico responde a diferentes motivos: por una parte, ofrece la posibilidad de ampliar el mercado laboral en estos sectores, por otra parte, significan una reestructuración de sectores tradicionales, innovando y ofreciendo nuevas alternativas como la agricultura ecológica, las energías alternativas y la construcción de edificios sostenibles. El sector turístico, siempre presente en este territorio, se percibe tanto como sector predominante pero con bastantes

carencias y su carácter estratégico responde a la necesidad de diseñar e instaurar un Plan Estratégico de Turismo que explote las actividades económicas que derivan de él de forma ordenada y maximizando sus beneficios, respetando los tres pilares del Desarrollo Local, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la sostenibilidad medioambiental. Finalmente, los servicios a domicilio para personas dependientes y los servicios de cuidados y ocio a personas mayores son actividades estratégicas ya que la población presenta una pirámide demográfica invertida. La población de edad avanzada demanda servicios específicos con la peculiaridad de que su patrón de comportamiento no está sujeto a los ritmos del horario laboral, ofreciendo la posibilidad de desestacionalizar el sector servicios en esta vertiente. Todas estas actividades han sufrido la crisis, sobre todo por el efecto arrastre de las actividades más significativas, por ejemplo, el sector servicios, el comercio, el sector inmobiliario, las consultorías, los abogados,... dependían directamente de las empresas, por ese motivo una proyección estratégica se percibe como necesaria.

Una vez, una persona trabajadora, pierde su puesto de trabajo, sería lógico que buscara en la misma rama de actividad, puesto que ha adquirido una experiencia que debería repercutir en su empleabilidad, pero no siempre sucede de este modo mayormente en personas sin un elevado nivel formativo. La crisis ha castigado duramente algunos sectores como la construcción, donde se destruyó el 80% del trabajo y la industria cerámica, y esta destrucción conllevó un efecto arrastre en el territorio en cuanto a destrucción de empleo. Los operarios ocupados en estos sectores, iniciaron su inserción sin nivel formativo y trabajaron en el sector muchos años, por lo que sus perfiles se encuentran hoy en día excluidos o en riesgo de ser excluidos del mercado laboral. Es muy difícil que estos perfiles se vuelvan a insertar en la misma rama de actividad, porque ésta ha menguado notablemente su actividad o en el mejor de los casos es una actividad mucho más compleja. Las empresas que han seguido el ritmo del mercado y que han introducido innovaciones en su sistema productivo, ya no precisan de peones sin formación, necesitan plantillas formadas donde la experiencia no cubre satisfactoriamente la cualificación de las innovaciones incorporadas.

Por otra parte, los perfiles más cualificados, sobre todo con altos niveles formativos, suelen encontrar trabajo en la misma rama de actividad, aunque la crisis tampoco está pasando inadvertida para estos perfiles. Un fenómeno reciente provoca un comportamiento que no se producía antes de la crisis, és más, era contraproducente; la formación vertical, la especialización

afinada era la norma antes de 2008; sin embargo, en la actualidad existe la tendencia a la formación horizontal, formada por perfiles más proactivos a la hora de mejorar su empleabilidad.

Vivimos en mundo globalizado, y éste ha sido el contexto que ha ensanchado fronteras y mentalidades, ampliando el campo de actuación de muchos actores sociales, también de Castellón. Si bien es cierto que la ciudadanía de Castellón es poco dada a la movilidad laboral, y no solamente a otras regiones del estado o al extranjero, también lo es entre municipios, ha sido inevitable dar el salto fuera de la zona de confort para ampliar las expectativas ocupacionales. Han sido determinados perfiles quienes han introducido este cambio, algunos con más naturalidad que otros. Recién licenciados, preparados y con ganas de labrarse un futuro y que no veían posibilidades en su territorio han tenido que movilizarse a otras zonas del estado, pero sobre todo al extranjero, con la consecuente fuga de talentos que esto supone, no solamente para Castellón, sino para todo el país. Por otra parte, otro tipo de perfil se ha movilitado a la fuerza, como consecuencia de la deslocalización de muchas industrias han sido los mandos intermedios de las mismas, sobre todo, a países árabes, del Este de Europa y de Asia Oriental donde instruyen al personal local.

En la actualidad se ha popularizado el impulso del autoempleo, con subvenciones y bonificaciones por parte de la administración, como medida para paliar las elevadas tasas de paro cambiando la dinámica socioeconómica que había generado la crisis pero que al mismo tiempo deja en manos de los trabajadores generarse su propio empleo. Igualmente importante hay que considerar la magnitud y la velocidad de los cambios que vienen de la mano de la revolución tecnológica y su aplicación en múltiples facetas de nuestras vidas e, incluso, en los procesos productivos como la industria 4.0 para renovar y diversificar el tejido empresarial y sobre todo, los puestos de trabajo demandados que cada vez demandarán más conocimientos tecnológicos y digitales, así como competencias transversales y especialización horizontal. Así mismo, la unión de sinergias entre empresas y administraciones públicas se revelan como necesarias para el desarrollo de la economía de la ciudad, sin embargo, también se reconoce que esta iniciativa no es de fácil implementación puesto que no existe una dinámica en este sentido.

No se han nombrado ni la innovación ni la internacionalización como cambios previsibles en el tejido productivo pero sí se les atribuye gran valor en el desarrollo económico.

Finalmente, cabe atender a la tendencia demográfica de envejecimiento poblacional, por una parte, ya que la mano de obra activa se va a reducir presumiblemente, aunque este hecho no

está vinculado a un descenso de la riqueza ya que se posee tecnología suficiente para desarrollar modelos productivos más eficientes. Y por otro lado, como consecuencia se advierte cierta tendencia a desarrollar servicios para atender dichos colectivos como cuidados y atención a personas dependientes así como actividades de ocio.

Nuevas oportunidades de empleo en el territorio vienen dadas de la mano de las demandas de empleo. En la actualidad, hay ya un acusado déficit de preparación y experiencia en puestos como clasificadores con surface, diseñadores de inyección digital, mantenimiento industrial, community manager, pero también mecánicos, fresadores, torneros, carniceros, ...

### **Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral**

Los mecanismos habituales de intermediación laboral en Castellón son las agencias públicas, privadas y tercer sector.

Se ha detectado cierto malestar con el SERVEF desde diversos sectores ya que se ha identificado una inserción laboral por debajo del 4% por parte de este organismo público y se estima que solamente una cuarta parte de las personas desempleadas está inscrita en el SERVEF. En general esta visión es compartida por el grueso de los expertos de la ciudad, si bien se detecta cierto cambio paulatino en su dinámica. El SERVEF se ocupa de todos los sectores de actividad, las entidades privadas, orientadas a la cerámica, consultores, licenciados,...

La Agencia de Desarrollo Local, a pesar de estar orientada a todos los perfiles profesionales, en la práctica, trabaja sobre todo con perfiles de baja cualificación y de difícil inserción laboral. También es habitual en la ciudad que los diferentes centros de formación hayan puesto en marcha agencias de inserción propias, tales como la OIPEP de la UJI, la plataforma del CDT,... que funcionan de forma eficaz.

Las agencias privadas, dominadas por las ETTs se han digitalizado abriendo nuevos horizontes, agencias de colocación, empresas de reclutamiento y selección, en general gozan de mejor reputación que las agencias públicas en cuanto a eficacia no obstante, se asocian a trabajo precario, sueldos bajos y temporales.

Los portales digitales de empleo también ocupan un lugar destacado como mecanismo de inserción laboral: Infojobs, Adecco, ... interviniendo en todo tipo de perfiles. Las diferentes

asociaciones empresariales como ASCER o el CEEI, ... han desarrollado departamentos propios para la inserción laboral en su sector.

La Cámara de Comercio está autorizada por el SERVEF como agencia de colocación, valorada muy positivamente por el sector azulejero, está orientada a todo tipo de perfiles sin embargo, en la práctica inserta perfiles del sector industrial propiamente tales como técnicos mecánicos, soldadores-alicatadores, diseñadores, encargados de producción, comerciales internacionales y nacionales, administrativos, ... .

Las empresas del tercer sector también actúan como mecanismos de intermediación laboral: Cáritas, Cruz Roja, Fevecta... se dirigen sobre todo a perfiles con difícil inserción laboral, personas en riesgo de exclusión social, personas discapacitadas, inmigrantes, personas no cualificadas, ... Finalmente, cabe destacar que frente a toda esta armada de recursos públicos, privados y del tercer sector, el mecanismo más habitual de inserción laboral continúa siendo la red de contactos interpersonales.

La forma en la que se adquieren las cualificaciones laborales necesarias para cubrir satisfactoriamente los puestos de trabajo de las principales ramas productivas en Castellón es a través de la experiencia y de la formación, adquiriendo poco a poco un lugar destacado esta última que se presenta cada vez más como imprescindible para la inserción laboral.

Si bien es cierto que puede que no sean las titulaciones universitarias la formación que más se demande, la FP aunque viene aumentando su valor desde hace unos años, aún no alcanzado el prestigio social que se merece además de que no encuentra el respaldo legal que necesita para consolidarse. Tras la publicación de la Ley 30/2015, que modifica el marco jurídico de la formación profesional, existe un marco inestable que no ofrece respuestas a las dudas e inconvenientes que esta ley conlleva; en consecuencia, la formación profesional está paralizada, así como los propios planes formativos para personas paradas y ocupadas.

Las empresas y ramas productivas que están apostando de manera creciente por el recurso a la formación están produciendo cambios en la dinámica socioeconómica, desde los Institutos de Formación Profesional donde se detectan elevadas tasas de inserción laboral del alumnado. Sería conveniente y necesario indagar más en este tipo de inserción laboral, la duración de los contratos y la calidad del trabajo. El alumnado que realiza prácticas en empresa por ejemplo con la formación dual, está adquiriendo experiencia profesional, pero al mismo tiempo, se deberían medir las consecuencias de facilitar el acceso de las empresas a mano de obra muy barata y

maleable. Si bien es cierto que las prácticas en empresas se traducen en inserción laboral, desde el OIPEP se ha detectado que el 20-25% se quedan a trabajar en la empresa donde se hacen las prácticas (en la UJI las prácticas son obligatorias), en el IES Politecnico (instituto de referencia donde se imparte FP), el 70% del alumnado en prácticas permanece trabajando en las empresas donde realiza las prácticas. Por ejemplo, en el curso 2015-2016 permaneció el 50% del alumnado, mientras que en época de crisis era el 20% el que lo lograba. Estos datos nos revelan que el índice de inserción laboral a través de las prácticas es elevado. En la actualidad este Instituto tiene en vigor más de 1.000 contratos de prácticas, y ha logrado que todas las empresas de la zona lo conozcan. Los ciclos que se ofrecen en este instituto demandan mano de obra en todos sus ciclos, electricidad y electrónica, Instalación y mantenimiento, fabricación mecánica, mantenimiento de vehículos, madera, mueble y corcho. Y todas ellas son demandadas por las empresas. En el IES Peris y Segarra se produce también inserción laboral en la mayoría de las especialidades pero sobre todo, en electromecánica, soldaduras, mecánica y electricidad tienen una inserción laboral excelente, en general toda la parte industrial de la formación tiene muy buenas opciones de incorporarse al mundo laboral, la especialidad de cerámica, que es más manual, no tiene tanta salida en estos momentos.

Otro factor que influye a la hora de incrementar los recursos empresariales para la formación son las bonificaciones fiscales, sin las cuales no se destinarían tantos recursos para la formación.

Entre las empresas y los centros de formación no se da una relación colaborativa lo suficientemente fluida para que se traduzca en beneficios para el mercado sociolaboral, hay quien se lamenta de la colaboración interesada entre estas dos instituciones, aprovechar el alumnado en prácticas para que ejerza como fuerza productiva y evitar así invertir en personal experimentado y contratos de larga duración. Por otra parte es cierto que la tramitación de los convenios de colaboración es larga costosa, lo que disuade a muchas empresas de iniciar estos procesos, desaprovechando la iniciativa empresarial de contactar con los centros formativos para cubrir la especialización.

Cuando se habla del recurso a la formación no solamente hay que pensar en nuevas contrataciones, también es una realidad la formación interna y el reciclaje de plantillas; en este sentido, se ha detectado un decrecimiento en los últimos años de la calidad de la formación. Las empresas no tienen recursos suficientes para formar a sus empleados, y si tienen que elegir, eligen

los cuadros superiores y mandos intermedios, mientras que se olvida la necesidad formativa del capital humano en general negándole la posibilidad de formación dentro de la jornada laboral. Existe una desinformación por parte del personal trabajador de los derechos formativos y de no haber presencia sindical no se disfrutaban los permisos individuales para la formación. Abordando desde otro ángulo la apuesta de las empresas por la formación se percibe como ante la necesidad de la especialización, la formación interna o la nueva contratación pueden exigir costes elevados que no interesan a la empresa y para soslayar estos costes, se opta por el recurso de la subcontratación. Por ejemplo, las industrias que pretenden aplicar tecnología puntera de industria 4.0 recurren a la subcontratación de empresas muy pequeñas para poner en marcha todos estos procesos de trabajo innovadores, puesto que no poseen este conocimiento y es una tendencia que está transformando las operaciones industriales dotándolos además de mayor visibilidad, conectividad y potencial de mejora. Estas pequeñas empresas además de punteras, son ágiles porque no manejan apenas burocracia dado su tamaño y esto les garantiza una ventaja competitiva con respecto a otro tipo de estructuras empresariales.

En los puestos de trabajo más exigentes en cualificaciones de las ramas productivas más importantes, las cualificaciones necesarias para cubrirlos se adquieren mediante ciclos formativos, grados, programas reglados o certificados de profesionalidad que garantizan la calidad del estándar de contenidos y de una titulación. Los ciclos formativos de comercio y marketing (dependientes, comerciales, reposición...), el grado de restauración y bar (Gasma, escuela de hostelería de Castellón), el de mantenimiento industrial, diseño gráfico, electricidad, automatismos, robótica, ...todos garantizan la calidad de sus egresados. Pero esta formación no es suficiente, hay que complementarla con experiencia, como ya se ha visto con prácticas en empresas o formación dual.

La oferta de formación especializada de FP y educación superior y de formación para el empleo de la zona goza de una buena valoración en general. Existe gran diversidad de centros, la UJI, se percibe como imprescindible, la oferta en FP (IES Caminàs, Ribalta, Politécnico y la Plana con cursos de grado medio y grado superior que permiten también el acceso a grados superiores desde el bachillerato sin el selectivo), los Talleres de empleo, el Avalem Joves, el CDT, l'Escola d'Art i Superior de Disseny, Conservatorio, Escuela Oficial de Idiomas, Gasma, Escuela de Hostelería y Turismo ... Hay que tener en cuenta que las posibilidades formativas son amplias, al coincidir con la

capital de la provincia . A la hora de analizar si ésta cubre satisfactoriamente las necesidades de las empresas, surge una variedad de opiniones que vienen nutriendo la idea de que no es satisfactoria. La ausencia de oferta formativa en algunos sectores como el comercio o las actividades del mar, la insuficiencia de personal preparado en informática y en oficios, la falta de experiencia profesional, la lentitud con la que los programas educativos se adaptan a las nuevas necesidades, la falta de correspondencia de la oferta formativa con las necesidades del mercado laboral, el cierre del centro de formación de UGT que realizaba formación ocupacional y continua.

Existen vacantes difíciles de cubrir por falta de personas preparadas en Castellón en lugares de gestión e intermediación, comerciales de exportación con varios idiomas, informáticos/as, programadores informáticos, personal médico, pediátrico, todas las actividades que requieran nivel medio-alto en idiomas, las empresas de cerámica de Castellón exportan a 190 países, en la comercialización de productos, soldadores con tig y mig, interpretación de planos, ... En el sector servicios faltan cocineros en general y especializados en alta cocina, en arroces, ... , gobernantas, comercialización del producto turístico, ... En el sector de la cerámica puestos relacionados con el esmaltado digital, comerciales con idiomas, habilidades sociales y conocimiento de los productos, diseño informático, diseño de photoshop, conocimiento de colores, conocimientos de proceso productivo cerámico, horneros con experiencia, esmaltadores con INKJET, KERAJET, ROTOCOLOR, ... También en las actividades relacionadas con el mar, mecánicos, frigoristas navales, pilotos de buques, cocineros de barco, engrasadores de máquinas de barco, bomberos de buques especializados en el mar, etc.

Los casos de sobrecualificación también se dan en Castellón, en estos momentos se goza de los niveles más altos de cualificación de la población, sin embargo no se ocupan en los puestos de trabajo adecuados, sobre todo se han detectado personas con titulación universitaria que han ocupado puestos en el sector servicios, en hostelería y también como peones en la industria.

Los canales más significativos a los que se ha recurrido para ajustar las plantillas a la baja han sido en las grandes empresas los expedientes de regulación de empleo sobre todo en 2009, 2010 y 2011, hay quien ha preferido hacerlo más suave, otras, han facilitado la salida de forma económica, también se han aplicado planes de recolocación de puestos más especializados y directivos y en las empresas más pequeñas la no renovación de contratos, y en la banca las jubilaciones, ...

En los últimos cinco años, existen empresas que han introducido cambios en los procesos de producción y en la prestación de sus servicios que se han traducido en necesidades de cualificaciones nuevas, en esta línea se percibe un cambio en la formación específica de la zona y un aumento de la demanda de perfiles muy especializados; las personas más jóvenes deberán prepararse más que las generaciones anteriores, sin embargo presentan ventajas respecto al manejo de las TIC, puesto que son nativos digitales, mientras que las personas de mediana edad deberán reciclarse y en el campo de las TIC manejarse al menos como inmigrantes digitales, puesto que las personas que no tengan competencias digitales presentarán serias dificultades para su inserción laboral. Por lo tanto, las innovaciones y las nuevas tecnologías están cambiando ya la forma de trabajar y así pues, la población debe formarse mucho más. Por ejemplo, la digitalización de los esmaltados cerámicos (INKJET) es una revolución en el cambio de producción que ha generado un proceso adaptativo que aún está en marcha y que exigirá perfiles más técnicos, la aplicación de softwares, la internacionalización provocará mayor demanda de idiomas, y la fuerza comercial exigirá formación no tanto en técnicas de venta como en asesoría al cliente.

Las necesidades detectadas por el SERVEF también son determinantes, pues es quien subvenciona la formación y por lo tanto las nuevas contrataciones.

También el cambio de valores de la sociedad es determinante, el trabajo asociado, hacer grandes grupos de trabajo técnico son una forma de crecer y posicionarse sin exponerse al riesgo que acarrea convertirse en una gran empresa, sin perder de vista el contexto en el que se aplica este método, puesto que en el sector cerámico se defiende que las grandes sociedades son más competitivas e interesantes para el sector. Se espera que las ramas de actividad que más se van a transformar sean la hostelería, el comercio, la construcción y las industrias azulejeras, quedándose rezagada la agricultura tradicional pero no la ecológica, aunque ésta no se prevé que alcance grandes cuotas de mercado, al menos de momento.

Estos cambios van a afectar de diferente manera según los distintos grupos de población pero se observa que la formación y la cualificación es transversal a la edad y el sexo, es una variable imprescindible para comprender el comportamiento de los distintos perfiles.

Se observa un aumento de mujeres que optan por carreras técnicas, sin embargo, la brecha de éstas en la tasa de actividad y de paro respecto a la de los hombres es todavía muy significativa y no se puede ignorar. El nivel formativo de las mujeres ayudará a disminuir dicha brecha aunque se constata que el número de estudiantes femeninas en general en las universidades es mayor ya

de facto por lo que la discrepancia entre un dato y otro se atribuye a lo que se conoce como “Techo de Cristal” o “Suelo pegajoso”. Las personas mayores presentarán mayores dificultades para adaptarse a los cambios, mientras que las personas jóvenes están inmersos en estos procesos casi desde el nacimiento, se adaptan mejor, una forma de impulsar a las personas de más edad es a través del reciclaje y de la práctica, mientras que las más jóvenes no están exentas de formarse y especializarse de forma casi continua. Las personas inmigrantes se insertarán en los sectores más precarizados y que no requieran cualificación, en el caso de Castellón la hostelería ha resultado ser un nicho para este colectivo.

Las nuevas necesidades de formación que surgirán vistos los cambios mencionados, vendrán por una parte, como se ha visto, de la mano del SERVEF ya que los estudios que éste realiza para detectar las nuevas necesidades del mercado laboral se traducen en la parrilla formativa anual.

Igualmente se constata la necesidad de incorporar perfiles más técnicos, más preparados, en general, pero se podríamos destacar que son los perfiles profesionales en energía. gas y de maquinaria: mecánica y digitalización.

Y por último mencionar una necesidad muy específica de las profesiones del mar, en el IES Miquel Peris y Segarra se ofrece la especialidad marítimo pesquera concebida como segunda oportunidad, y esto se percibe por los profesionales del centro como un error porque los adultos no pueden invertir 2 años en formarse, y proponen transformarla en estudios de primera opción, para personas de 16 años (demanda de este centro).

### Actores sociales y relaciones laborales

El perfil de las empresas en las que existe presencia sindical se estudia por tamaño en cuanto a número de personas trabajadoras, por sector y por la combinación de ambos. Por tamaño, las empresas más grandes son donde está más instaurada la presencia sindical ya que en las empresas entre 6-30 trabajadores hay muy poca presencia sindical y en las de menos de 6 trabajadores no hay. En las empresas en general la presencia sindical es de un 20%. Por sector las empresas del sector industrial del azulejo, de la industria química-energética, el transporte, las telecomunicaciones, banca, limpieza, construcción, son las más representativas, otras actividades como la metalurgia, madera o forestal se engloban dentro de la pequeña y mediana empresa

donde también se reconoce la presencia sindical pero no es tan representativa , en el sector servicios, oficinas y despachos, medios de comunicación, seguridad privada, etc ... se colocan a la cola. Por otra parte, al ser Castellón de la Plana capital de la provincia, todas las sedes administrativas de las diferentes administraciones, están localizadas aquí, por lo que el número de empleadas y empleados públicos es considerable. Incluso en la actividad privada relacionada con la sanidad y la educación, los centros son muy importantes. Y al ser una ciudad con una población tan importante, las concesiones administrativas licitadas por el ayuntamiento son proporcionales.

Respecto a los aspectos en los que se centra la actividad sindical más allá de garantizar la aplicación de la legislación y el convenio colectivo, en el ámbito de los servicios públicos, los centros de trabajo en líneas generales están regulados por legislación estatal o autonómica, y la actividad sindical se centra en el cumplimiento de la misma haciendo hincapié en los aspectos relativos a la salud laboral, igualdad y conciliación de la vida laboral y familiar, y en la defensa de unos servicios públicos dignos y universales, que den respuesta a la demanda de la ciudadanía en general. En empresas del ámbito privado, a parte de la vigilancia del cumplimiento del convenio, la negociación se centra en aspectos relativos a la prevención de riesgos específicos, calendario laboral, reclamación de sanciones, y todos aquellos que aún estando en convenio, son interpretables.

Dentro de lo que podemos denominar servicios público, la sanidad privada y la educación privada, se rigen por convenios autonómicos y únicamente en las licitaciones relacionadas con la limpieza viaria, existen convenios de empresa, ya que el convenio del sector es muy generalista y hace continua remisión a los convenios de ámbito inferior, es decir de empresa y más concretamente de licitación. No son muy frecuentes estos casos, pero sí existen algunas empresas con convenio colectivo de empresa.

La importancia relativa de las empresas en las que no existe presencia sindical pero están sujetas a un convenio colectivo es muy escasa y se centra sobre todo en las Residencias de 3ª edad y en pequeñas clínicas. En general el convenio colectivo se percibe como menos eficiente que la presencia sindical, ajustando los derechos a la baja.

Al existir un tejido industrial de pequeñas empresas y autónomos, nos encontramos con un número elevado de centros de trabajo donde no hay presencia sindical. Por una parte debido a la imposibilidad por tamaño y por otra, debido al carácter familiar que tienen estas empresas. En

torno al 80% de las empresas no tienen representación sindical (comercio, panadería, pastelería, oficinas y despachos).

Por añadidura, existe un gran número de empresas del sector del transporte de mercancías y sobre todo del sector de la hostelería que no tienen en la actualidad ningún convenio colectivo ni presencia sindical, no están reguladas en este sentido desde 2013 y no hay negociación colectiva y por eso, estos sectores se resienten, las condiciones laborales son precarias y se genera economía sumergida, paradójicamente, la importancia relativa de las empresas de este sector es alta.

La importancia relativa de la negociación individualizada entre empresa y trabajador es muy importante, supone un ajuste de necesidades entre trabajador/a y empresario/a muy directo, sin embargo esta fórmula no siempre es eficaz. No se puede hacer un seguimiento de las condiciones establecidas en los convenios de aplicación. El trabajador está en clara desventaja frente al empleador cuando negocia con él sus condiciones de trabajo o cualquier otro aspecto.

La economía sumergida supone alrededor del 30% de las contrataciones y está presente en todas las ramas productivas, también en los sectores más avanzados hay economía irregular como el exceso de horas que están siendo camufladas en otros conceptos para evitar las denuncias sindicales y que no están siendo cotizadas a la seguridad social y con contrataciones distintas al desempeño efectivo del trabajo, sin embargo la presencia sindical trata de minimizar esta realidad. El empleo irregular en el sector privado se ha detectado vinculado al tamaño empresarial y generalmente en aquellas empresas donde no existe representación sindical. El sector al que más se asocia la economía sumergida es el de la hostelería, sobre todo después de la crisis. El trabajo irregular afecta a las personas trabajadoras, a su jubilación, prestaciones, ingresos, bienestar, situación económica, pero además, esta realidad también perjudica al entorno. La empresa que practica el empleo irregular obtiene peor clima laboral, peores beneficios y no es socialmente responsable.

En la actividad sindical se ha producido un cambio, sobre todo en la vigilancia de las condiciones de trabajo y de la carga de trabajo, como consecuencia de la reforma laboral que se le acusa por parte de los sindicatos, de haber desequilibrado la balanza enormemente a favor de los empresarios. Y en el ámbito estrictamente de lo público, una pérdida en la calidad del servicio prestado como consecuencia de la pérdida de empleo público.

Las uniones territoriales con presencia y actividad en la zona son UGT y CCOO, a nivel provincial y están divididos en federaciones. La Unión General de Trabajadores de les Comarques

del Nord, tiene su sede principal como unión territorial en Castelló de la Plana y su ámbito de actuación es la provincia. El ámbito espacial de CCOO son las comarcas del nord, todas las comarcas excepto el Alto Palancia, tienen presencia y despliegan acción sindical en lo laboral, en lo estrictamente que corresponde al centro de trabajo, en la negociación colectiva pero también en el espacio sociopolítico en el 100% de las actuaciones del ámbito de CCOO, existen otras centrales sindicales propias de la provincia o de la ciudad. La forma de descentralizar las actuaciones y poder llegar así a más trabajadores y trabajadoras, es por una parte con la apertura diaria de locales en algunos municipios (Villarreal, Onda, Vall d'Uixó, Vinarós, Segorbe o Nules), y por otra parte la acción sindical se desarrolla con el desplazamiento de los responsables de los sectores dentro de las distintas federaciones que componen el sindicato a nivel sectorial. También existen las secciones sindicales dentro de las propias empresas, sobre todo en las de mayor tamaño. Estos dos sindicatos mayoritarios participan de forma activa en el Foro Social de la ciudad y en los Consejos Sectoriales de la ciudad por lo que su protagonismo municipal es innegable. Otros sindicatos que no son tan mayoritarios también tienen presencia a nivel municipal CSIF, CGT, STEPV, FTICO.

Los sindicatos mayoritarios forman parte de todo tipo de plataformas de empleo y dinamización del territorio, tienen representación en el Órgano provincial del SEPE; Acuerdos territoriales por el Empleo, Foros, Jornadas, Comités, etc. Así como cualquier otra área que tenga que ver con la representación de la Organización en el territorio como los Pactos Territoriales por el Empleo y las uniones para formación Tripartita. Por otra parte, existen otro tipo de actividades que teniendo un ámbito de aplicación general, y por lo tanto afectan a todos, sus centros de decisión son a nivel estatal o de comunidad autónoma.

Cambios recientes que han afectado a las uniones territoriales dentro del ámbito de lo público se ha producido un recorte de recursos humanos. Que se ha llevado a cabo por dos vías; la disminución considerable de las llamadas “liberaciones institucionales” y la suspensión por ley de aquellas cláusulas convencionales que establecen créditos horarios superiores a lo recogido en la ley 7/1987. Las organizaciones sindicales lo atribuyen a una forma de debilitar y minimizar la contestación a las reformas legislativas (Ley de Estabilidad Presupuestaria y Reforma Laboral) habidas en el 2012.

En estos momentos las asociaciones empresariales están empezando a recuperarse de una situación que ha provocado un vacío de poder durante los últimos meses. Las grandes empresas

del sector azulejero, que tenían la cobertura de su patronal ASCER, están viendo la posibilidad de quedarse sin representación en Castellón, siendo esta provincia puntera en la actividad, ya que la patronal ha negociado con Valencia. Por otra parte, en los últimos meses se ha estado sosteniendo con pinzas, con lo que no ha podido asistir como antes a todos los espacios donde, tanto CEC como Cepyme, habían mantenido una presencia fuerte en la ciudad. Al igual que las organizaciones sindicales, la patronal ha tenido siempre presencia en todas aquellas actividades transversales y con un marcado carácter institucional en la provincia, como este Pacto Local por el empleo de la Ciudad de Castellón.

La crisis ha reducido la afiliación a las organizaciones empresariales, pero no ha afectado a su eficiencia. El grado de afiliación de las empresas a las organizaciones empresariales territoriales es anecdótico, menos de un 5%, mientras que si son de carácter sectorial, es mucho más elevado. Las organizaciones sectoriales son mucho más técnicas. El servicio que prestan es mucho más concreto, de valor añadido, de resolución de problemas concretos. En el Sector Energético, existe una interlocución muy fuerte con la administración en temas de energía y sostenibilidad. Los servicios prestados por estas organizaciones se han vuelto más sofisticados, más específicos, de más nivel. En la acción sociopolítica se tiene más interlocución con la administración. Los principales servicios prestados por las organizaciones empresariales territoriales son de canalización de información desde las instituciones públicas hacia sus miembros y a la inversa, transmitir, reclamaciones, propuestas, oposiciones, ... a las instituciones y su principal cometido es actuar como lobby.

Las organizaciones del territorio, sindicales, empresariales o de cualquier otro tipo están trabajando en proyectos especialmente significativos para la dinámica socioeconómica territorial. Castelló Crea es un proyecto joven que ya está en marcha y que se espera de él un gran impacto en la ciudad de Castellón. Otros proyectos financiados por fondo social europeo, FEDER, ... también están teniendo gran relevancia para la dinámica socioeconómica.

#### IV- ANÁLISIS INTEGRADO

##### Análisis D.A.F.O.

*Análisis Territorial. Análisis DAFO local supramunicipal con perspectiva territorial.*

DEBILIDADES
La preocupación por el impacto medioambiental, la gestión de los residuos y el consumo energético es todavía incipiente.
Inexistencia de controles rigurosos de gestión de residuos por parte de la administración.
El sector cerámico arrastra problemas de emisiones y reciclaje.
Necesidad de recualificación de los trabajadores del sector cerámico por introducción de nuevas tecnologías en los procesos de producción.
Intrusismo en el sector turístico de personas ajenas al sector.
Bajo nivel de Inglés y otros idiomas.
Inmigrantes con necesidades especiales de formación.
Tasa de abandono escolar alta y existencia de desempleados sin la E.S.O.
Desajuste entre las necesidades del mercado laboral de la ciudad y su oferta formativa. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ausencia de formación reglada para comerciantes en la ciudad.</li> <li>● Inadecuada oferta formativa en profesiones relacionadas con el mar (mecánica de buques, mantenimiento de embarcaciones, operaciones subacuáticas e hiperbáricas, etc.)</li> </ul>
Envejecimiento paulatino de la población.
Tasa de natalidad por debajo del índice de reposición poblacional.
Políticas de conciliación laboral y familiar insuficientes.
Descenso de cotizantes.
Tasa de paro por encima del 15%.
Auto de procesamiento de la CEC (Confederación de empresarios de Castellón).

Auto de procesamiento de la CEC (Confederación de empresarios de Castellón).
Tejido colaborativo empresarial poco desarrollado.
Empresarios tradicionales poco formados y pocos dados al cambio.
Toma de decisiones y gestión empresarial del sector privado es ágil con inconvenientes (procesos de gestión administrativa farragosos, como las normas ISO).
Poca definición de proyectos económicos en la ciudad
Infraestructuras poco desarrolladas como son el sistema de autobuses urbanos y regionales, el Corredor Mediterráneo, el Aeropuerto, Red de Cercanías, Intermodal Portuaria.
Logística ineficiente de mercancías con costes elevados.
Tamaño industrial atomizado que entra en contradicción con las oportunidades de la economía de escala.
Mercado pequeño y aislado inapropiado para el testeo de productos, servicios y nuevas iniciativas empresariales.
Inexistencia de Plan de Competitividad Turística Local y de coordinación con otras instituciones.
Ausencia de estrategia de modelo de ciudad clara y consensuada entre los stakeholders sociales políticos y económicos y planificación del territorio.
Ausencia de cooperativismo entre empresas, organizaciones e instituciones.
Son necesarios más centros tecnológicos en sectores productivos estratégicos y los que ya existen no están coordinados.
Faltan observatorios de tendencias económico-sociales.
Las empresas de la ciudad adolecen de servicios de comunicación eficientes.
Planificación del tejido industrial poco diversificada.
Falta de continuidad de los proyectos por falta de dotación de recursos de todo tipo.

FORTALEZAS
Existencia del cluster del sector cerámico y adyacentes, con tecnología punta, generación de nicho de empleo concreto y presencia potente a nivel mundial.
Existencia de un centro de desarrollo turístico público en la ciudad (CDT).
Presencia de importantes empresas del sector energético: BP y UBE.
Formación superior especializada en la industria de los videojuegos.
Programas dirigidos a la identificación de la tecnología surgida de las propias empresas desde el Espaitec.
Atracción y asentamiento de jóvenes universitarios a la ciudad.
Climatología benévola, cercanía de parajes naturales de playa y montaña y calidad de vida en la ciudad.
Esperanza de vida cada vez mayor.
Tejido asociativo sectorial: ASCER, ITC, ASHOTUR, Centre Ciutat, ...
Presencia de jóvenes emprendedores y multiemprendedores, con mucha formación, iniciativa y creatividad.
El CEEI desarrolla labores que integran nuevas tecnologías y la colaboración networking entre los sectores más tradicionales y su tutela en el tiempo.
Coexistencia de proyectos y fondos socioeconómicos de desarrollo: Castelló Crea, Pacto local por el Empleo, pactos territoriales, Plan General de Organización Urbana, EDUSI, LIFE, Presupuestos Participativos, estudio de desarrollo de infraestructuras, fondos FEDER, fondos FEAG y colaboraciones empresa-instituto tecnológico.
Utilización de fórmulas flexibles de financiación para la incorporación de maquinaria, innovaciones, ...
Existencia del Observatorio del hábitat que genera sinergias entre sectores como el textil, cerámica, mueble, decoración, ...
Recursos para la innovación: Institutos tecnológicos, empresas de servicios avanzados, Universidad Pública, auge de la sostenibilidad y ahorro energético, ...

Apuesta de la institución local en el fomento de políticas activas de empleo.

## AMENAZAS

Estacionalidad del sector turístico.

Abaratamiento de los salarios.

Ineficacia del sector público muy burocratizado:

- Falta de agilidad en la toma de decisiones y en la gestión.
- Funcionariado poco motivado.
- Departamentos estancos.
- Duplicidad de funciones y servicios entre administraciones.
- Toma de decisiones arbitraria que adolece de la visión de los técnicos.
- Proceso de transparencia lento y pesado.
- Descoordinación informativa entre diferentes instituciones públicas, SERVEF y Seguridad Social.

El mercado exige más competencias transversales a las empresas para mantenerse (actualización en redes sociales, estrategias de marketing, ...)

Competencia de los países emergentes en costes de producción, introducción de nuevas tecnologías y competencia desleal.

Fuga de talentos.

Cambios proteccionistas en el contexto internacional como el Brexit y las nuevas políticas de EEUU.

Dependencia de los tratados internacionales para las exportaciones.

El comercio local se ve amenazado por la liberalización de horarios, el e-commerce y las grandes superficies.

Vaivenes políticos que dificultan la participación de las instituciones en proyectos colectivos y falta de consenso político local y supramunicipal.

Los mercados exigen la actualización continua de la realidad empresarial.

Los cambios en el modelo productivo económico y social están a merced de la presión social.



OPORTUNIDADES
Las ayudas verdes (Proyectos LIFE con colaboración supraterritorial) orientan y reestructuran las estrategias de las empresas.
El sector cerámico puede desarrollar mecanismos de eficiencia energética y gestión de residuos para mejorar su competitividad.
Concreción de políticas públicas relacionadas con el capital natural y su gestión.
Demanda de profesionales en el sector turístico (hostelería, restauración, ... ), en madera, informática, electrónica y electricidad, fabricación mecánica e instalación y mantenimiento.
Nicho de empleo en el sector energético, en los procesos de digitalización y robotización de diversos sectores y en el diseño de maquinaria.
Desarrollo de la industria agroalimentaria.
Surgimiento de nuevas cualificaciones: Blogging, Bitcoins, Big Data, Cloud Computing, Videojuegos y asesores de todo tipo: coaching, publicidad, comunicación, ...
Nicho de empleo en actividades relacionadas con la salud y con las personas mayores: cuidado y ocio.
Conflictos internacionales en otros países mediterráneos favorecen las oportunidades de desarrollo turístico de la ciudad.
Universalización de internet.
Las TIC como potencial para el desarrollo de procesos de integración y colaboración entre agentes socioeconómicos.
El concepto metrópoli se puede desarrollar de la mano de los servicios mancomunados.
La Smart City ofrece un nicho de mercado y un cambio de paradigma, donde la información estratégica es más accesible para empresarios y emprendedores.

**Análisis laboral. Análisis DAFO Territorial con perspectiva laboral**

DEBILIDADES
Carreteras insuficientes y red ferroviarias inexistentes con el interior de la provincia y con el norte de la misma.
El transporte público no es suficiente y resulta insuficiente.
El coste de oportunidad de la sobrecualificación afecta a todos los grupos de edad y tanto a mujeres como hombres.
Colectivos de exclusión laboral definidos: inmigrantes, personas discapacitadas, mujeres solas con hijos a cargo, personas sin estudios, ...
La estructura empresarial tiene poco desarrollada la conciencia de beneficios social y desarrollo local.
Una economía dependiente en exceso del sector de la construcción y la cerámica.
Bajada generalizada de salarios, de condiciones laborales y pérdida de puestos de trabajo durante la crisis.
Desaprovechamiento de las fuentes de información para la innovación: CEEI, UJI, Espaitec, Observatorio del Hábitat, ITC, tecnología 4.0, ...
Ausencia de formación reglada para el comercio.
Desaprovechamiento de la formación reglada en el sector turístico (restauración: bares, cafeterías, ...) salvo en restauración de alta cocina.
El sector cerámico demanda mayoritariamente hombres.
Ausencia de un Plan Estratégico de Turismo.
Los peones sin cualificación del sector cerámico y de la construcción no tienen un horizonte claro de empleabilidad y necesitan una reorientación laboral.
El Plan Estratégico de Empleo de Castellón no contempla el cambio de paradigma de empleabilidad en el que la formación se da por sentada y se demandan habilidades, talentos y perfiles proactivos.
Falta de generación y puesta en marcha con agilidad de políticas de empleo atendiendo a puestos de difícil cobertura.

Deslocalización de industrias y mandos intermedios a otros países.
Fuga de talentos.
Desarrollo embrionario de las sinergias entre el tejido empresarial y las administraciones públicas.
Desaprovechamiento del capital humano de la ciudad trabajando con perfiles de difícil inserción laboral mayoritariamente por parte del ADL.
Agencias públicas de inserción laboral con eficacia limitada.
Recurrencia a los contactos interpersonales de forma habitual y normalizada para la contratación.
Difusión y proyección social de la FP insuficiente.
Formación sujeta a bonificaciones fiscales en exceso. Por parte del empresariado, aún se asocia la formación a gasto y no a inversión.
Relación colaborativa débil entre empresas y centros formativos, excesivamente burocratizada y carente de supervisión eficiente de la ejecución de las prácticas como tales y no como sustitución de puestos de trabajo.
Elección sistemática de los directivos y de los mandos intermedios para la formación continua en detrimento del resto de la plantilla.
Ausencia de oferta formativa en comercio, actividades del mar y oficios diversos. Y desajuste entre la oferta formativa en informática y las necesidades del tejido productivo (éstas últimas muy superiores).
Existencia de vacantes de difícil cobertura en todos los sectores.
Nivel muy bajo de idiomas de la población en un territorio que exporta.
Existencia de sobrecualificación: desaprovechamiento del capital humano.
La agricultura tradicional está estancada.
La especialidad marítimo pesquera ofrecida en el IES Peris y Segarra como segunda oportunidad y no como primera opción.
El transporte por carretera de mercancías y la hostelería no tienen convenio colectivo

desde el año 2013.
Presencia de economía sumergida en todas las ramas productivas, economía irregular y de contrataciones distintas al desempeño efectivo del trabajo, sobre todo en hostelería, industria y construcción.
Debilitamiento de las organizaciones sindicales tras la Ley de Estabilidad Presupuestaria y Reforma Laboral.
Vacío de poder de las organizaciones empresariales territoriales.

<b>FORTALEZAS</b>
Castellón es la capital administrativa de la provincia.
Atracción diaria de personas del resto de la provincia por diversos motivos: compras, ocio, trabajo, atención sanitaria y trabajo.
El relieve de la ciudad juega un papel importante a la hora de desarrollar medios de transporte sostenibles como la bicicleta.
Incremento paulatino de inversión empresarial en formación continua.
Concentración del tejido empresarial del sector cerámica y gran capacidad exportadora.
Incremento de la complejidad de los procesos productivos de los sectores industrial y energético.
Cluster de empresas de nuevas tecnologías con estructuras ágiles y con filosofía startup.
Presencia de grandes empresas energéticas.
Preocupación e intervención activa por parte de la Corporación local en el desarrollo económico, social y cultural de los recursos endógenos en un sentido amplio e integrado a través de ADL.
Existencia de agencias y/o plataformas de inserción propias por parte de centros formativos de calidad.(UJI, CDT)
Asociaciones empresariales y otro tipo de organismos que cuentan con plataformas para la inserción laboral especializada. (ASCER, CEEI, ITC, Cámara de Comercio, etc)

Existencia de actores como intermediadores laborales con perfiles de difícil inserción laboral:Empresas del tercer sector.
Proyección laboral de la Formación Profesional en auge.
El sector industrial viene demandando profesionales técnicos con formación reglada.
La subcontratación de empresas innovadoras dota al tejido empresarial de mayor competitividad con rapidez.
Existencia de oferta formativa en restauración y bar, mantenimiento industrial, diseño gráfico electricidad, automatismos, robótica con inserción laboral excelente.
Oferta formativa amplia pública y privada.
Presencia de los sindicatos mayoritarios en el Foro Social de la ciudad y en los Consejos Sectoriales de la ciudad.
La representación de los sindicatos mayoritarios en el SEPE, en los acuerdos territoriales por el empleo, Foros, jornadas, comités, formación tripartita ...
Todos los centros de decisión de los sindicatos mayoritarios son a nivel estatal o de comunidad autónoma.
Existe presencia sindical en todas las empresas grandes y en sectores dominantes como la industria.
Asociaciones empresariales sectoriales fuertes, sobre todo en la cerámica y en la innovación.
Interlocución fluida de las empresas energéticas con la administración en temas de sostenibilidad.
Existencia de lobby energético.
Castelló Crea es un proyecto municipal para la promoción y gestión de nuevas acciones en la ciudad que potencian el desarrollo económico, empresarial y social.
El primer Plan Estratégico de Empleo con el que cuenta la ciudad de Castellón para el impulso económico.

AMENAZAS
Castellón interior poco poblado y tejido empresarial poco desarrollado.
Atracción hacia Tarragona.
Las mujeres presentan tasas de desempleo más elevadas; la feminización de algunos sectores precarizados como hostelería, limpieza y cuidados a terceros; las mayores de 45 años presentan tasa más bajas de inserción sociolaboral; la dificultad para acceder a los puestos de responsabilidad por parte de las mujeres se evidencia en el “techo de cristal”; las mujeres inmigrantes con cargas familiares son las más desfavorecidas.
Conciliación familiar insuficiente que recae básicamente en las mujeres.
Contracción de la economía global afectando sobre todo a la construcción y el efecto onda que produjo en los sectores dependientes.
Competitividad internacional atrae el talento formado a nivel local.
El SERVEF gestiona un porcentaje muy bajo de intermediación para la inserción laboral de los demandantes de empleo.
Desajuste entre el número de demandantes de empleo real y los registrados por el SERVEF.
Falta de información de los derechos formativos dentro de la jornada laboral (forcem).
El recurso a la subcontratación como medida para evitar el gasto de la formación interna o reciclaje.
Tracción de las organizaciones empresariales de Castellón hacia la Capital administrativa de la Comunidad Valenciana: pérdida de poder.

OPORTUNIDADES
Desarrollo efectivo de la prevalencia de Castellón como capital de provincia y centro neurálgico.
Expansión del Corredor Mediterráneo.

Conexión de la ronda Oeste con la ronda Sur.
Plan de desarrollo del Aeropuerto.
Ampliación de la intermodal del Puerto de Castellón.
Expansión y democratización de la red de comunicaciones telemáticas a nivel provincial que favorezca el teletrabajo, la calidad de vida y la multiplicación de relaciones comerciales más prósperas.
Las mujeres menores de 25 años se insertan levemente por encima de los hombres.
Nuevos nichos de mercado: atención a personas dependientes, economía verde, agricultura ecológica, energías alternativas, construcción sostenible, comercio de proximidad (km 0), producción de maquinaria ...
Reestructuración de sectores tradicionales: la cerámica, la profesionalización agricultura, turismo, ...
El recurso a la subcontratación como medida para incorporar innovación y agilidad a la empresa.
El trabajo asociado permite el crecimiento y el posicionamiento de sociedades sin exponerse al riesgo de convertirse en una gran empresa.
Perfiles técnicos relacionados con empresas de energía, gas, mecánica y digitalización, son un nicho laboral.

### Participación pública

La conformación del Foro ciudadano cumple con el objetivo de la Guía de articular este Estudio diagnóstico como un proceso participativo en sus diferentes fases. El grado de participación que se pretende alcanzar es tal que se ha reconocido la capacidad de propuesta y análisis de la ciudadanía incluyéndose en las conclusiones del Estudio diagnóstico.

El Foro ciudadano se estructura en dos pilares fundamentales. El primero son los Grupos de discusión en las Juntas de Distrito de Castellón de la Plana. Esta iniciativa cumple con el propósito de aprovechar las estructuras participativas que posee la ciudad. Las Juntas de Distrito son los órganos territoriales de la ciudad de Castellón en los seis distritos urbanos en que se divide la

capital: norte, sur, este, oeste centro y Grau. Fueron creadas en 1992 y desde ese momento están en funcionamiento con una importante finalidad: facilitar la participación ciudadana en la vida social local. Por motivos de calendario, ha sido imposible realizar el grupo de discusión en todas las Juntas, las que se sí se han incluido en este estudio son: Centro, Grau, Sur y Oeste. El modo en el que se han tratado estos grupos de discusión es la estructuración en DAFOs de sus ideas principales, uno por cada Junta de Distrito, para después articularlos en un DAFO integral de los cuatro que han participado.

El otro pilar que constituye el Foro ciudadano son las encuestas de empleabilidad a la sociedad de Castellón. La muestra seleccionada se ha repartido en cuatro grupos operativos, ya que, en un principio, la muestra constaba de siete grupos, pero por motivos de tiempo sólo se han podido dinamizar cuatro. Los grupos descartados son: 1- Colegios profesionales, 2- Asociaciones de inmigrantes, 3- Tejido empresarial. Los grupos incluidos en el estudios son:

1- Personas desempleadas: Todas aquellas personas que no se encuentren activas en el momento de la encuesta. La forma de contacto ha sido a través de la asociación de parados de Castellón y la Agencia de Desarrollo Local, el soporte han sido las redes sociales y el correo electrónico.

2- Asociaciones vecinales: La ciudadanía en general, ya sea articulada a través de las asociaciones vecinales o no. La forma de contacto se ha realizado mediante las Federaciones de asociaciones vecinales a través del correo electrónico y del lanzamiento de un whatsapp a la población en general.

3- Comunidad universitaria, FP1 Y FP2: Estudiantes o antiguos estudiantes de la UJI, estudiantes de formación profesional básica, media y superior. La forma de contacto se ha realizado mediante la OIPEP de la UJI quien ha lanzado un correo masivo a sus asociados, el jefe de estudios del IES Politècnic y la jefa de estudios del IES Miquel Peris y Segarra, el primero de esos jefes de estudios no aceptó que el alumnado contestara a ninguna encuesta sin primero tener el consentimiento de Consellería y la segunda no ha entrado en plazo.

4- Alumnado Taller de Empleo y Avalem Joves: Alumnado de estos dos proyectos ubicados en Tetuán XIV. La forma de contacto ha sido a través de las directoras y director de los mismos y se ha realizado en el aula con la profesora y el profesor de apoyo.

El tamaño de la muestra  $n$  es igual a 227, al emplear las redes sociales como medio de difusión no se ha realizado un cálculo previo. Han sido dos factores los que han influido en  $n$ , el

primero, es el tiempo limitado y el segundo, es la época del año, ya que durante el verano el estudiantado en general, no se encuentra operativo y los centros están cerrados.

Este apartado concluye en la elaboración de un informe parcial que integra el DAFO integral de las Juntas de Distrito con el análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta, tanto de las preguntas cerradas como de las abiertas.

### *Análisis Juntas de Distrito*

A continuación se presentan los análisis particulares de cada Junta de Distrito más un análisis DAFO integral de las cuatro Juntas de Distrito que han formado parte del estudio diagnóstico.

#### **1- Asamblea Distrito Centro: 03/07/2017 (19:00h)**

##### *Relación de asistentes*

Presidente; Vicepresidente; Representantes grupos políticos: PP, PSOE, Ciudadans; Vecinos designados por la Alcaldía: PSOE, Compromís; Representantes asociaciones de vecinos: AAVV Plaza Constitución, AAVV Zona Centro, AAVV Trinidad Centro; Representante AMPAs: CEIP Herrero

##### *Desarrollo de la reunión*

A medida que avanza la reunión los asistentes son más dados a participar, y dicha participación también evoluciona, desde el monopolio del discurso de un vecino, a la participación más democrática de todos los presente hasta finalizar con el monopolio del discurso de los representantes políticos. Al principio es necesario alentar a los asistentes, sin embargo esto cambia hacia la posición de frenar algunos discursos para dar voz a otros más minoritarios. Los análisis están teñidos tanto de pesimismo como de autoestima local, por lo que no se puede decir que predomina un punto de vista negativo de la realidad socio-económica.

##### *Sobre la situación de las empresas de Castellón*

###### *1) ¿Qué aspectos son deficitarios y que se podría hacer a este respecto?*

Castellón no es una ciudad que predomine en el mapa desde el punto de vista turístico, no tiene reputación turística, a pesar de la calidad de los recursos locales y no atrae visitantes. Esto requiere de una buena difusión turística, no solamente para los visitantes que vienen de fuera, sino también para la propia ciudadanía de tal modo que mejore las condiciones de vida locales. La

oferta cultural también tiene su papel en este escenario, puesto que por ejemplo, los cines se han cerrado y se han reubicado en los centros comerciales, jugando en contra de los comercios del centro. A todo esto hay que sumarle que en verano, se vacía la ciudad, después de la crisis, esta realidad se ha nivelado y ya no es tan acentuado, sin embargo continúa siendo así.

Si Castellón no es atractiva, como otras ciudades con casco histórico, que atraiga al visitante, también es atribuible a la falta de un Plan de Ordenación Urbana y a la especulación urbanística, por ejemplo, uno de los accesos a la ciudad es a través de un polígono industrial.

Otras actividades económicas que alimentan el tejido productivo, no se encuentran en la misma ciudad. Como es la cerámica, que se encuentra en Villa-Real, Alcora, Onda, ...

El sector público y el sector privado deberían colaborar más para dirigir y proyectar las actividades económicas.

## *2) ¿Qué fortalezas y oportunidades tienen las empresas y cómo se podrían aprovechar mejor?*

Castellón es una ciudad con sitios emblemáticos los que reciben mucha afluencia, y en su favor, hay que decir que es trata de visitantes locales, vecinos y vecinas de la propia ciudad o de municipios cercanos que cumplen y respetan los horarios de descanso de los residentes de esos barrios, en la Plaza La Pau, Les Tasques y la Muralla. Además, la afluencia turística en la actualidad es perfectamente conciliadora con la vida de los residentes. El clima y el entorno, son potencialidades de la ciudad que ofrecen un valor al visitante.

La Ciudad del Transporte es un polígono industrial que ofrece emplazamiento para las empresas y una buena comunicación de fibra óptica.

En el tema de la hostelería existe el Grau de Castellón como referente, gracias a un modelo de desarrollo centralizado en una plaza donde se concentra la oferta gastronómica y con terrazas que permite el disfrute del ambiente marino.

Castellón presenta una pequeña muestra de empresas innovadoras que si se cuidan van a generar un efecto onda, tales como las que encontramos vinculadas al Espaitec o alguna de robótica que hay por la ciudad. Estas empresas de robótica, lejos de desarrollar diseños que quiten trabajo a las personas suplido por el de los robots, permiten la liberación de dicha mano de obra para los servicios.

Propuestas para el futuro son el desarrollo del Arco Mediterráneo que impulsará todos los sectores y por otra parte, la administración pública debería establecer líneas de crédito eficiente con las entidades privadas que faciliten el posicionamiento en el mercado exterior.

### *Sobre la situación del empleo en Castellón*

#### *3) ¿Cuáles son los principales problemas respecto al empleo en Castellón?*

La realidad de Castellón respecto al paro no dista demasiado de otros municipios colindantes o incluso de otras regiones del estado, el paso de la crisis ha dejado una zona con elevadas tasas de desempleo, aunque este está mejorando poco a poco y se empieza a generar empleo de nuevo, sin embargo es precario. Castellón si se diferencia de otros municipios y regiones en destrucción de empleo, las dos últimas crisis en 1992 y en 2008 han afectado gravemente a un sistema productivo muy vulnerable y que ha ubicado a Castellón a la cabeza de destrucción de empleo.

En general, se identifica una mentalidad del empresariado respecto a las personas trabajadoras como coste y no como recurso humano de la empresa. Este concepto dificulta el desarrollo económico y sobre todo precariza las condiciones laborales en tanto que no se les da el valor que merecen.

La mercantilización de los servicios públicos es una medida que no favorece a la ciudadanía en general, puesto que aparece un intermediario que se beneficia de una labor que debería ser pública y no buscar el beneficio económico, al tiempo que vela por las mejores condiciones de sus empleados/as.

Cuando se habla de sectores ocupacionales de la ciudad el primero que viene a la mente de la ciudadanía es el turismo, parece que hay cierta nostalgia por un sector que en su día caracterizó la zona y se generó riqueza. En estos tiempos, ese modelo ha quedado obsoleto y ha dejado consecuencias no deseables para algunos municipios. Pero la realidad de Castellón ciudad es otra, nunca el turismo ha sido protagonista ni mucho menos el turismo de Sol y Playa, pues las playas más explotadas en este sentido cerca de la ciudad son Benicàssim y Orpesa. Por este motivo se acusa una falta de imaginación a la hora de intensificar los esfuerzos en otros sectores ocupacionales y que además generen empleos menos precarios.

4) *¿Qué posibles soluciones se podrían plantear desde: la administración, las empresas y las personas trabajadoras?*

4.1) *Desde la administración*

Desde la administración se debería impulsar programas y proyectos para que el tejido empresarial sea quien genere empleo, lejos de considerar a las administraciones locales como agencias de colocación y de este modo consolidar una economía fuerte.

4.2) *Desde las empresas*

Desde las empresas hay mucho por hacer, por ejemplo se plantea revitalizar la industria tradicional, lo cual repercutiría en un aumento de la producción y de la calidad del producto, por otra parte cabría acompañar esta revitalización de la industria tradicional con la inserción de personas paradas de larga duración, subsanando un poco el problema enquistado en este sector de la población que tan difícil es volver al mercado laboral.

Por otra parte, incorporar la robótica en la industria, genera empleos de mejor calidad y hace a los productos y servicios más competitivos tanto en el mercado local como en el regional e internacional. Lo mismo ocurre con la incorporación de avances tecnológicos en general.

4.3) *Desde las personas trabajadoras*

Desde las personas desempleadas se puede aplicar la formación continua para no quedar desfasadas del mercado de trabajo y en este sentido valorar la FP como una opción muy válida para la inserción.

5) *¿Qué fortalezas y oportunidades tiene Castellón desde el punto de vista del empleo y cómo se podrían aprovechar mejor?*

Principalmente, Castellón es Capital de provincia y por tanto aglutina servicios que emplean a un número significativo de personas y que además atrae población de otras regiones para emplearse en este sector.

Como bien se ha comentado con anterioridad, la ciudad no es una ciudad turística pero no se escapa a la temporalidad típica del sector servicios. El turismo deportivo está desestacionalizando este sector puesto que proporciona trabajo fuera de temporada y el público presenta un perfil que consume servicios hoteleros y de restauración.

El carácter de la ciudad y sus vecinos/as es acogedor y cercano, le dota de un atractivo diferenciador propio del pueblo mediterráneo y que puede ser un encanto para el turismo. Por otra parte, el patrimonio de la ciudad se podría explotar más para el fomento del turismo la Olivera milenaria, las Casas de Labradores, las Ruinas Romanas, el Castelló de la Magdalena, las 300 esculturas que conforman el Museo al Aire Libre, ... pueden generar empleos, por ejemplo museísticos o de guía turístico.

La formación es clave para mejorar la empleabilidad y Castellón ofrece una oferta educativa de calidad, a través de la Universidad y de otra formación reglada, así como de los certificados de profesionalidad.

El volumen de trabajo en el Puerto de Castellón está volviendo a niveles de antes de la crisis económica, de 2006/2007, y esto se presenta como una buena noticia, en tanto que se espera que se contraten a más trabajadores y los trabajos que se generan son de mejor calidad.

#### Análisis DAFO Distrito Centro

<i>El tejido productivo de Castellón</i>
DEBILIDADES
Castellón no es una ciudad receptora de visitantes.
La reputación de la ciudad es floja.
No existe buena difusión de la oferta turística.
Los cines del centro de la ciudad han desaparecido y se han reubicado en los Centros comerciales.
El centro no tiene vida y en verano se vacía la ciudad.
La ordenanza es restrictiva a la hora de abrir o gestionar los negocios.
No existe un plan de ordenación para la ciudad.
La especulación urbanística acusa la arquitectura urbana de Castellón.
Uno de los accesos de Castellón es a través de un Polígono Industrial.
La industria de Castellón no está en Castellón, está en los pueblos colindantes.

<b>FORTALEZAS</b>
Existen sitios emblemáticos de Castellón con mucha afluencia, como la Plaza La Pau, Les Tasques y la Muralla.
La afluencia turística actual permite una vida tranquila al residente.
La Ciudad del transporte ofrece una buena comunicación de fibra óptica y emplazamiento para las empresas.
La ubicación de la ciudad y el entorno natural de la Provincia ofrece una oferta turística atractiva y de calidad.
El Grau, es un referente de hostelería en la ciudad.
Castellón es una ciudad atractiva para vivir, el clima, la gastronomía y la diferenciación cultural favorecen el turismo.
<b>AMENAZAS</b>
Otros enclaves más atractivos restan visitantes a la ciudad, sobre todo en verano.
El desencuentro entre el sector público y privado.
<b>OPORTUNIDADES</b>
La innovación hace que se presenten oportunidades a la hora de hacer más atractivos los negocios.
La robotización permite la liberación de mano de obra para los servicios.
El Arco Mediterráneo favorecerá el desarrollo de todos los sectores
La administración pública debería establecer líneas de crédito eficiente con las entidades privadas que faciliten el posicionamiento en el mercado exterior.

<i>Sobre la situación del empleo en Castellón</i>
<b>DEBILIDADES</b>
La tasa de desempleo es muy alta